

Social Responsibility Trends in the Industries Over The Last 15 Years. A Systematic Review

Wilson Alcides Gonzales-Abanto, Mg. Dirección de Operaciones y Cadena de Abastecimiento¹, Jose Leodan Delgado-Mestanza, Estudiante Ingeniería Industrial², Juhnny Giunmy Chavez-Delgado, Estudiante Ingeniería Industrial³, José Eduardo Horna-Salas, Estudiante Ingeniería Industrial⁴, Aurorita Melissa Maricielo Tello-Zavala, Estudiante Ingeniería Industrial⁵, Alexis Antonio Diaz-Diaz, Estudiante Ingeniería Industrial⁶, Marco Antonio Culqui-Chavez, Estudiante Ingeniería Industrial⁷, Luis Roberto Quispe-Vasquez, Msc. Ciencias en Educación Superior⁸

¹⁻⁸ Universidad Privada del Norte, Cajamarca – Perú, wilson.gonzales@outlook.com, djoseleodan46@gmail.com, juhnny2002@gmail.com, jehornas@gmail.com, melissatellozavala@gmail.com, ad627331@gmail.com, mculquichavez@gmail.com, luisquiva05@gmail.com

Abstract. *Corporate social responsibility is an inclusive term, where companies seek to adopt practices that improve the environment and society. This Systematic Review discusses the Social Responsibility Trends in industries, with the objective of answering the research question: "What are the social responsibility trends in the industry? The methodology used is based on the PRISMA statement, which establishes criteria for the collection of information, Keywords were defined in Spanish, such as "Responsabilidad Social Empresarial", and Boolean operators were applied in various databases, such as ProQuest, Scopus, Redalyc, Ebsco, Dialnet and Scielo. The search focused on articles published between 2008 and 2023, and inclusion criteria were developed to select articles from scientific and academic journals in Spanish and English. After the review, 33 articles that met the criteria were finally selected. The results showed that most of the articles came from Scopus, followed by ProQuest and Dialnet. In terms of trends, the categorization table highlights eleven different sectors, evidencing the importance of Social Responsibility to achieve objectives and satisfy society.*

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Trends, Database, impact, objectives.*

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).
DO NOT REMOVE

Tendencias De Responsabilidad Social En Las Industrias, En Los Últimos 15 Años. Una Revisión Sistemática

Wilson Alcides Gonzales-Abanto, Mg. Dirección de Operaciones y Cadena de Abastecimiento¹, Jose Leodan Delgado-Mestanza, Estudiante Ingeniería Industrial², Juhnny Giunmy Chavez-Delgado, Estudiante Ingeniería Industrial³, José Eduardo Horna-Salas, Estudiante Ingeniería Industrial⁴, Aurorita Melissa Maricielo Tello-Zavala, Estudiante Ingeniería Industrial⁵, Alexis Antonio Diaz-Diaz, Estudiante Ingeniería Industrial⁶, Marco Antonio Culqui-Chavez, Estudiante Ingeniería Industrial⁷, Luis Roberto Quispe-Vasquez, Msc. Ciencias en Educación Superior⁸

¹⁻⁸ Universidad Privada del Norte, Cajamarca – Perú, wilson.gonzales@outlook.com, djoseleodan46@gmail.com, juhnny2002@gmail.com, jehornas@gmail.com, melissatellozavala@gmail.com, ad627331@gmail.com, mculquichavez@gmail.com, luisquiva05@gmail.com

Resumen. *La responsabilidad social empresarial es un término incluyente, donde las empresas buscan adoptar prácticas en mejora del medio ambiente y la sociedad. Esta Revisión sistemática habla sobre las tendencias de la Responsabilidad Social en las industrias, con el objetivo de responder a la pregunta de investigación: "¿Cuáles son las tendencias de la responsabilidad social en la industria?". La metodología utilizada se basa en la declaración PRISMA, que establece criterios para la recopilación de información, Se definieron palabras clave en español, como "Responsabilidad Social Empresarial", y se aplicaron operadores booleanos en diversas bases de datos, como ProQuest, Scopus, Redalyc, Ebsco, Dialnet y Scielo. La búsqueda se centró en artículos publicados entre 2008 y 2023, además se desarrollaron criterios de inclusión para seleccionar artículos de revistas científicas y académicas en español e inglés. Luego de la revisión, finalmente se seleccionaron 33 artículos que cumplían con los criterios. Los resultados mostraron que la mayoría de los artículos procedían de Scopus, seguido de ProQuest y Dialnet. En cuanto a las tendencias, la tabla de categorización destaca once sectores diferentes, evidenciando la importancia de la Responsabilidad Social para lograr objetivos y satisfacer a la sociedad.*

Palabras claves: *Responsabilidad Social Empresarial, Tendencias, Base de datos, impacto, objetivos.*

I. INTRODUCCIÓN

El término “Responsabilidad Social empresarial (RSE)” es una antigua expresión llevada a la práctica hace mucho tiempo. Según [1] la responsabilidad social emerge específicamente durante los siglos XVIII Y XIX, manifestado con un concepto ciertamente grotesco, “caridad de las empresas”. Recién a mediados del siglo XX, entre los años 1950 y 1960, el concepto de responsabilidad social corporativa, según [2] se definió como una estrategia que

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).
DO NOT REMOVE

sugiere que esta práctica debería ser visible a nivel mundial. Es a finales de este siglo, cuando se redefine su concepto parcialmente como “acciones que tiendan a devolver o reparar los daños que el proceso productivo ha ocasionado mediante sus procesos de manufactura y prestación de servicios” [3]

En Europa, según [4] el concepto de responsabilidad social corporativa se concretó alrededor del año 2000, tras varias iniciativas de la Comisión Europea, que publicó libros, foros y optimizó redes de investigación para estimular a varias organizaciones a poner en práctica este concepto. Según [5] la Unión Europea profundizó activamente la responsabilidad social corporativa en la Cumbre de Lisboa de 2000 a través del Libro Verde elaborado al año siguiente. Según [6] el propósito de implementar este programa es promover un desarrollo económico sostenible, de largo plazo y sin exclusión social.

Por otro lado, en América, el concepto de RSE según [7] tomó mayor alcance con la Revolución Industrial en Estados Unidos, hecho que permitió el surgimiento y desarrollo de grandes fortunas y empresarios de la industria, quienes se interesaron por efectuar importantes donaciones con fines humanitarios, sociales y caritativos. Sin embargo, según [8] es difícil definir los contornos históricos del surgimiento de la RSE en América Latina debido al desarrollo tardío de la empresa. Al año 2020, se contempla, según [9] que este concepto ayuda a las empresas latinoamericanas a lograr mayor integración en el entorno social y fortalecer las relaciones con su público.

En el Perú cada vez son más las empresas que se interesan por el tema de la Responsabilidad social empresarial, es por ello que se implementan nuevas tendencias en RSE a través de actividades que apuntan a abordar de manera práctica y efectiva el nuevo valor de la conciencia empresarial [10]. Al año 2021, de acuerdo a [11], las industrias han volcado su mirada hacia el desarrollo, tomando la inversión privada y pública en las empresas, no solo con sentido económico, sino también con nuevas inclinaciones. De hecho, según [12] en el Perú y en el mundo las organizaciones empresariales, han

ganado un alto prestigio y estimación cuando han sido proactivas a la hora de implementar nuevas tendencias de responsabilidad social.

Desde los puntos de vista de [13] las industrias en general están en constante evolución, por lo que la situación actual obliga a las empresas a implementar diversas tendencias de Responsabilidad Social Empresarial dentro de sus políticas corporativas para mejorar el desarrollo y alcance de sus pautas de comportamiento socialmente responsable. En este contexto, [14] señala que la RSE posee un alcance amplio, incluyendo tanto departamentos directamente relacionados con los procesos de la empresa como aquellos pertenecientes al medio ambiente, por ejemplo: trabajadores, socios comerciales, proveedores, clientes, accionistas. Por ejemplo, de acuerdo a [15] la implementación de la gestión de la responsabilidad social puede motivar a los empleados de la organización y alcanzar calificaciones más altas que ellos mismos.

La Responsabilidad Social no incluye sólo a las empresas; es un aspecto estructural y cultural de las organizaciones, el Estado, la sociedad, las instituciones y los partidos políticos, surgiendo como un modelo para potenciar la innovación social [16]. Al respecto, [17] opina que las empresas han desarrollado procesos innovadores como resultado de sus políticas de RSE puesto que la pertinencia de un enfoque innovador debe integrar la visión y participación de los diversos actores en la solución de las problemáticas. Asimismo [18] menciona que las empresas al adoptar prácticas relacionadas con la RSE generan nuevos productos, servicios y prácticas sustentables y esto es cada vez más valorado por los clientes repercutiendo directamente en la creación de valor y la competitividad.

De acuerdo con [19] las empresas cambian constantemente, sumado además a una competencia creciente, la innovación se vislumbra como necesaria para permanecer en el mercado. Según [20] cumple con normativas legales nacionales e internacionales y, aunque no se considera una obligatoriedad, se constituye en la actualidad como una herramienta global necesaria para alcanzar la competitividad y sustentabilidad empresarial. Asimismo, [21] las empresas que integran la responsabilidad social en sus planes estratégicos pueden aumentar la rentabilidad, no necesariamente disminuirla, al contrario, en el mediano plazo debe existir una relación positiva y complementaria entre la responsabilidad social y el nivel de rentabilidad.

El objetivo de esta presente revisión sistemática es recopilar y seleccionar los principales artículos de investigación acerca de las tendencias de la Responsabilidad Social en las industrias, los cuales brindan información detallada y confiable de este tema, el que en la actualidad es imprescindible dentro del sector empresarial mundial como parte de una herramienta de crecimiento interno y externo del mismo, para responder a la

pregunta planteada, ¿Cuáles son las tendencias de la responsabilidad social en la industria?.

II. METODOLOGÍA

En la presente revisión sistemática se aplicaron los criterios establecidos en la declaración PRISMA. De acuerdo con [22] las revisiones sistemáticas son una forma de investigación que recopila y proporciona un resumen sobre un tema específico (orientado a responder a una pregunta de investigación).

Por su parte, [23] alude que PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses), publicada en 2020, se creó para ayudar a los autores de revisiones sistemáticas a registrar de manera precisa y transparente el porqué de la revisión, qué hicieron los autores y qué encontraron. La finalidad de la declaración PRISMA, según [24] es facilitar la presentación de investigaciones de revisiones sistemáticas y meta-análisis a los autores, siendo es una guía diseñada para mejorar el reporte deficiente de las Revisiones Sistemáticas. Sus recomendaciones han sido ampliamente respaldadas y adoptadas por casi 200 revistas y organizaciones de revisiones sistemáticas, especialmente evaluaciones de intervenciones [25]

Para realizar una revisión sistemática sobre las tendencias de la responsabilidad social en las industrias, se definió una estrategia de búsqueda precisa. Se seleccionaron palabras clave como "Responsabilidad Social Empresarial" y se combinaron con operadores booleanos para crear ecuaciones de búsqueda específicas para cada base de datos. Se consultaron las bases de datos ProQuest, Scopus, Redalyc, Ebsco, Dialnet y Scielo.

III. RESULTADOS

Como resultado de buscar en las bases de datos como: ProQuest, Scopus, Redalyc, Ebsco y Dialnet. Acompañado de la técnica PRISMA, se obtuvo el siguiente flujograma, en el cual se presentan 269 artículos, donde se identifica y selecciona la información para el estudio. En la primera parte a la cual llamamos "Identification" se eliminan 45 artículos por ser de diferente idioma, documentos ajenos al tema, por año de publicación y documentos duplicados, seguidamente en la parte de "Screening" se excluyen 87 artículos por pertenecer a temas diferentes, no se ajusta al tema de estudio, por pertenecer al sector público, finalmente en la parte de "included" se cuentan con 33 artículos que servirán como contenido del estudio de responsabilidad social.

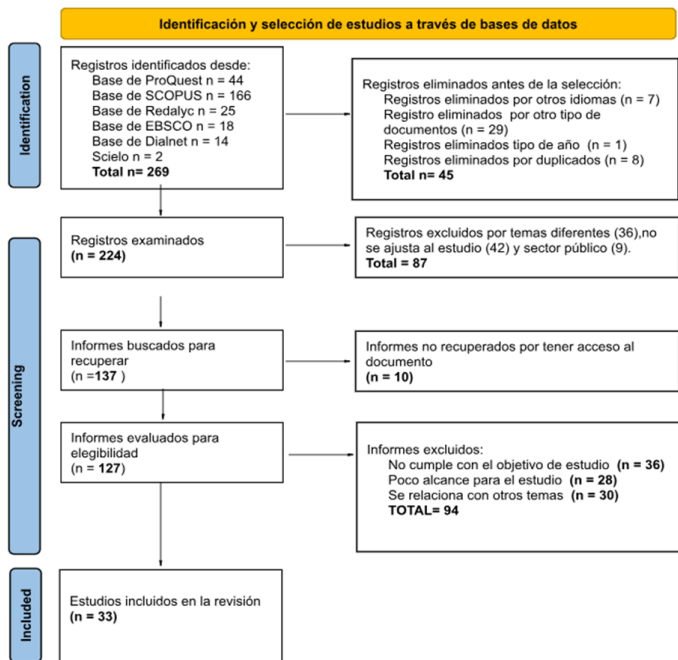


Fig. 1 Diagrama de flujo prisma del proceso de identificación y selección de estudios a través de la base de datos.

Nota. * De la figura 1 se puede decir que, de acuerdo con los criterios establecidos en la declaración PRISMA se tienen diversas fases de inclusión, recuperación y exclusión de artículos relacionados al objeto de estudio de esta revisión sistemática, en el que finalmente se concluye que se han encontrado 33 artículos estrechamente relacionados al tema de Tendencias de Responsabilidad Social

TABLE I
ARTÍCULOS QUE CUMPLEN CON LOS CRITERIOS DE INVESTIGACIÓN

CRITERIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cumplen	33	12.3%
No Cumplen	236	87.7%
TOTAL	269	100%

Nota. * De la tabla 1 se puede decir que: De los 269 artículos que se obtuvieron de las bases de datos seleccionadas, y luego de ser analizadas, revisadas, se determinó que 33 artículos cumplen con el criterio de selección respondiendo la pregunta de esta revisión sistemática y 236 que no cumplen, los mismos que representan el 87.7 % del total de artículos.

TABLE II
CANTIDAD DE ARTÍCULOS SEGÚN BUSCADOR

BUSCADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
ProQuest	44	16.3%
Scopus	166	61.7%
Redalyc	25	9.2%
Ebsco	18	6.6%
Dialnet	14	5.2%
SciELO	2	0.74%
TOTAL	269	100%

Nota. * De la tabla 2 se puede decir que: Se contemplaron 6 buscadores de información para encontrar la información requerida de los artículos científicos respecto al tema (Pro Quest con 44 artículos, Scopus con 166 artículos, Redalyc con 25 artículos, Ebsco con 18 artículos, Dialnet con 14 artículos y SciELO con 2 artículos) con un resultado total de 269 artículos correspondientemente.

TABLE III
CANTIDAD DE ARTÍCULOS ENCONTRADOS POR IDIOMA

IDIOMA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Español	208	77%
Inglés	56	21%

Portugués	5	2%
TOTAL	269	100%

Nota. * Considerando la tabla 3 se puede decir que: La mayoría de los artículos están publicados en el idioma español con un total de 208 artículos que representa el 77%, en el idioma inglés 56 artículos que representa el 21% y finalmente el idioma portugués 5 artículos que representa el 2%.

TABLA IV
RESULTADO DE LOS ARTÍCULOS SELECCIONADOS PARA EL ESTUDIO

TÍTULO	AUTOR (ES)	APLICACIÓN DE LA RSE	TENDENCIAS DE RSE
La responsabilidad social corporativa y los emprendimientos turísticos; un análisis bibliométrico	[26]	Relación con el emprendimiento turístico	Una de las principales tendencias en la aplicación de la RSC en el turismo es el enfoque en la sostenibilidad. Las empresas turísticas están adoptando prácticas sostenibles en sus operaciones, como la gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción de residuos y emisiones, y la promoción de la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.
Corporate Social Responsibility and Socio-Environmental Conflicts in Peruvian Mining Company	[27]	Relación con el tema de la minera Lincuna	La responsabilidad social empresarial de la empresa minera Lincuna S.A.L está adoptando prácticas más sostenibles que minimizan el impacto ambiental como es la gestión responsable del agua que a menudo consumen. La minera está implementando prácticas de reciclaje y reutilización del agua, así como la búsqueda del bienestar social.

La responsabilidad social empresarial (RSE) en Europa: la apuesta por un nuevo modelo de empresa. Una revisión crítica desde la ética empresarial	[28]	En el escenario europeo el discurso de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Aplicado en macroempresas.	El enfoque holístico, donde las empresas están pasando de un enfoque sectorial a un enfoque holístico de la RSE, que abarca los aspectos económicos, sociales y ambientales. Esto se traduce en un mayor compromiso con la sostenibilidad, la diversidad e inclusión, y el respeto de los derechos humanos
Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social	[29]	Aplicado a microempresas en el beneficio recíproco entre los objetivos empresariales y los intereses colectivos de la sociedad. No obstante, la organización se sirve de estas relaciones para impulsar su crecimiento.	Las microempresas que están adoptando prácticas más sostenibles para reducir su impacto ambiental y social. Por ejemplo, el uso de materiales reciclados o reducir el consumo de energía.
El marketing y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Entre la ampliación del concepto de la disciplina y lo social como estrategia de marketing	[30]	RSE en el campo del marketing a través de esta revisión de la literatura	Las agencias de marketing están prestando más atención a la ética en la publicidad evitando la promoción de estereotipos negativos, contenidos engañosos o dañinos, y se adhieren a principios publicitarios éticos utilizando campañas para apoyar causas sociales y medioambientales como crear contenido educativo que informa y educa a los consumidores sobre cuestiones sociales y medioambientales relevantes.

Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada	[31]	La necesidad de invertir en el ámbito educativo, la puesta en práctica de proyectos de inversión social.	Aplicación de la Inclusión en las instituciones educativas para promover la inclusión y la equidad en el acceso a la educación con becas y programas de apoyo para estudiantes de bajos recursos.	La sostenibilidad en Colombia frente al desarrollo sostenible en el mundo. Una revisión bibliométrica para el análisis del entorno	[35]	Se evidencia que las empresas miden los tres aspectos de la sostenibilidad (ambiental, económico y social). Además, el entorno empresarial mide solamente la responsabilidad social corporativa, teniendo en cuenta aspectos productivos generales como el beneficio económico, la tecnología, los recursos de entradas y salidas de los procesos, destacando un enfoque moderno y sistemático.	La tendencia creciente en investigaciones sobre el desarrollo sostenible, demuestra la preocupación y compromiso de muchos países por preservar el medio ambiente Según el ajuste de tendencia realizado, en el software Statgraphics, la tendencia presenta un crecimiento exponencial en que las investigaciones sobre desarrollo sostenible han crecido exponencialmente en los últimos 10 años.
El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿qué tanto se cumplen las buenas prácticas?	[32]	Transformación de la materia prima, contribuya a la degradación ambiental.	El uso de energía solar y eólica están desarrollando nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia y reducir los costes.	Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero	[36]	Para el análisis, se utilizó la técnica de análisis bibliométrico mediante el software RStudio. Los resultados encontrados fueron que, la producción científica en este ámbito se duplicó en el período de estudio, con contribuciones especialmente de países como China, EE.UU., España e India, así mismo, en cuanto a la revista especializada con mayor citación se estableció a Journal of Business Ethics con 5,871 citas.	Los bancos para cumplir con la RSE tienden a invertir en temas de energías renovables como parques eólicos y plantas solares, como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de las emisiones de carbono. También en financiamiento de proyectos de infraestructura sostenible como sistemas de transporte público eficientes o la construcción de edificios ecológicos.
Detalles del documento - Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible: Reflexiones desde la Ética Aplicada	[33]	Los sistemas de salud y en la promoción de la cultura y de los valores.	La accesibilidad en las organizaciones del sector salud están trabajando para hacer que la atención médica sea más accesible para las personas con discapacidades. Adaptando sus instalaciones para personas con discapacidades y proporcionar tecnología.	Responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas	[37]	La RSE se considera una nueva visión de la gestión estratégica y ética corporativa, impulsada por cambios tecnológicos, económicos y culturales.	El uso ético de la tecnología, desarrollando códigos de conducta para sus empleados, trabajando para prevenir el uso de la tecnología para fines dañinos.
Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios	[34]	Los agronegocios apuestan por temas de reducción de desperdicios de alimentos y la inversión en comunidades locales	Las empresas agroindustriales implementan medidas para reducir el desperdicio de alimentos en todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción hasta la distribución y el consumo. También invierten en proyectos de desarrollo comunitario, como la construcción de escuelas, centros de salud y programas de empoderamiento de mujeres en las áreas donde operan.				

Nota. * En la tabla N° 4, se puede ver los resultados de la investigación con respecto a las tendencias de la

responsabilidad social, lo cual se tomaron como ejemplo once sectores diferentes dando importancia a las implementaciones de responsabilidad social a través del logro de sus objetivos y la satisfacción de la sociedad. A continuación, se muestra la tabla de categorización.

TABLA V
TABLA DE CATEGORIZACIÓN

INDUSTRIAS/ APLICADO EN:	TENDENCIAS	APLICACIÓN	AUTOR (ES)
Sector financiero	Se involucra en temas de reducción de las emisiones de carbono en el ambiente.	La inversión en parques eólicos, plantas solares, sistemas de transporte público eficientes o la construcción de edificios ecológicos.	[38]
Agroindustria	Las agroindustrias apuestas por temas de reducción de desperdicios de alimentos y la inversión en comunidades locales	Reducen el desperdicio de alimentos en todas las etapas de la cadena de suministro y ayudan a la construcción de escuelas, centros de salud y programas de empoderamiento de mujeres en las áreas donde operan.	[39]
Sector minero	Opta por temas de minimización del impacto ambiental y la búsqueda del bienestar social	La minera está implementando prácticas de reciclaje y reutilización del agua, a la vez generando empleos para la población local, la adquisición de productos y servicios de microempresas ayudando en su economía.	[40]
Sector salud	La accesibilidad en las organizaciones del sector salud.	La puesta en práctica de proyectos de inversión social. Como la atención médica es más accesible para las personas con discapacidades. Adaptando sus instalaciones.	[41]
Sector turístico	Una de las principales tendencias en la aplicación de la RSC en el	Gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción de residuos y	[42]

	turismo es el enfoque en la sostenibilidad.	emisiones, y la promoción de la conservación del medio ambiente.	
Marketing	Las agencias de marketing están prestando más atención a la ética en la publicidad	Utilizando principios publicitarios éticos como campañas para apoyar causas sociales y medioambientales como crear contenido educativo que informa y educa a los consumidores sobre cuestiones sociales y medioambientales relevantes.	[43]
Sector ambiental	Uso de energía solar y eólica están desarrollando nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia y reducir los costes.	Transformación de la materia prima, contribuya a la degradación ambiental.	[44]
Microempresas	Prácticas sostenibles para reducir su impacto ambiental y social.	El uso de materiales reciclados o reducir el consumo de energía.	[45]
Macroempresas	El enfoque holístico, donde las empresas están pasando de un enfoque sectorial a un enfoque holístico de la RSE	Aplicado en un mayor compromiso con la sostenibilidad, la diversidad e inclusión, y el respeto de los derechos humanos	[46]
Sector educativo	Inclusión en las instituciones	Programas de apoyo para estudiantes de bajos recursos.	[47]
Sector tecnológico	El uso ético de la tecnología, desarrollando códigos de conducta para sus empleados.	Prevenir el uso de la tecnología para fines dañinos	[48]

Nota: * De la tabla N° 5 se puede decir que, en el estudio de las tendencias aplicadas en las industrias en los últimos 15 años, encontramos que la RSE, ha tomado cada vez más importancia en los diferentes sectores de la industria. Las empresas están reconociendo que su impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía es cada vez mayor, y

están tomando medidas para reducir su impacto negativo y contribuir de forma positiva a su entorno.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se realizó una revisión sistemática desde 2008 hasta 2023, identificando inicialmente 269 artículos. Se aplicaron criterios de exclusión, eliminando 45 artículos duplicados o en idiomas distintos. En la etapa de screening, se examinaron 224 registros, excluyendo 87 por falta de relevancia. Se recuperaron 137 informes relevantes. Durante la revisión, 10 artículos fueron inaccesibles, resultando en 137 artículos elegibles. En una segunda revisión, se excluyeron 94 artículos, finalizando con 33 estudios en la revisión sistemática.

El estudio, [49] identifica tendencias en RSE, incluyendo la medición a largo plazo del impacto, la participación de empresas de distintos tamaños y la incorporación de clientes en prácticas de RSE. [50] destaca el compromiso empresarial hacia sus colaboradores, integrando prácticas sociales y sostenibles. [51] resalta la búsqueda de un desarrollo económico sostenible y un cambio cultural hacia prácticas más responsables.

En síntesis, la revisión sistemática examinó 33 artículos, proporcionando un análisis detallado de la cantidad, los motores de búsqueda utilizados, los años de publicación y los idiomas predominantes en la investigación sobre RSE.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un elemento fundamental de la estrategia empresarial en diversos sectores. Las empresas adoptan cada vez más prácticas para reducir su impacto negativo en el medio ambiente, la sociedad y la economía, con el objetivo de tener un impacto positivo en el medio ambiente.

Los ejemplos de estas prácticas incluyen la reducción de emisiones de carbono, inversión en energía renovable, disminución del desperdicio de alimentos, apoyo a las comunidades locales, gestión eficiente de recursos naturales, publicidad responsable y uso ético de la tecnología.

En Conclusión, la RSE se perfila como una herramienta indispensable para el desarrollo sostenible y la construcción de un futuro más próspero y equitativo para todos.

REFERENCIAS

[1] C. A. del Pino, «La Responsabilidad Social Corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos», *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, n.º 54, pp. 173-197, 2021.

[2] M. L. Camarán, L. A. Barón Méndez, y M. P. Rueda S., «La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).», *Revista Científica*

Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales, vol. 11, n.º 24, pp. 41-52, 2019.

- [3] Y. Bom Camargo, «Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial», *Revista de ciencias sociales*, vol. 27, n.º 2, pp. 130-146, 2021.
- [4] P. Severino-González *et al.*, «Percepción De Consumidoras De Retail Sobre Responsabilidad Social Corporativa En La Región Del Maule», *Interciencia*, vol. 48, n.º 5, pp. 269-276, 2023.
- [5] L. Salas-Arbeláez, M. García-Solarte, y A. R. Azuero-Rodríguez, «Effect of corporate social responsibility on the Colombian post-conflict: The case of SMEs», *Estudios Gerenciales*, vol. 36, n.º 154, pp. 80-90, 2020, doi: 10.18046/j.estger.2020.154.3547.
- [6] M. Cazacu *et al.*, «A Perceptual Approach to the Impact of CSR on Organizational Financial Performance», *Behavioral Sciences*, vol. 13, n.º 5, 2023, doi: 10.3390/bs13050359.
- [7] E. Barrio-Fraile, M. L. Barbeito-Veloso, A. Fajula-Payet, J. J. Perona-Páez, y A. M. Enrique-Jiménez, «Uso del podcast corporativo como herramienta de comunicación de los ODS en las principales entidades financieras españolas», *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º 81, pp. 97-122, 2023, doi: 10.4185/RLCS-2023-2011.
- [8] B. N. Román, M. R. Vargas, y M. del C. G. de la Fuente, «Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas», *Investigación Administrativa*, vol. 50, n.º 128, pp. 1-19, 2021.
- [9] P. Capriotti y I. Zeler, «Comunicación de la responsabilidad social empresarial de las empresas de América Latina en Facebook: estudio comparativo con las empresas globales», *Palabra - Clave*, vol. 23, n.º 2, pp. 1-28, 2020, doi: 10.5294/pacla.2020.23.2.7.
- [10] J. P. Falcón, E. R. Asis, J. V. Arana, E. E. Muñoz, y M. Raza, «Corporate Social Responsibility and Socio-Environmental Conflicts in Peruvian Mining Company», *Journal of Environmental Management & Tourism*, vol. 13, n.º 5, pp. 1251-1258, 2022, doi: 10.14505/jemt.v13.5(61).03.
- [11] G. P. Cuadrado Sánchez, M. Rodríguez García, y K. A. Cortez Alejandro, «Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero: revisión sistemática, Scopus 2015-2023», *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, vol. 28, n.º 103, pp. 983-1000, 2023.
- [12] L. M. Gutiérrez Lugo, H. Dorantes Benavidez, F. J. Dorantes Benavidez, y M. A. Acosta Mendizábal, «Corporate Social Responsibility Factors in Strategic Planning of Mexican SMEs», *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 28, n.º 102, pp. 734-750, 2023, doi: 10.52080/rvgluz.28.102.18.
- [13] D. D. Peña-Miranda, E. a sitio externo E. enlace se abrirá en una ventana nueva, A. Serra-Cantallops, E. a sitio externo E. enlace se abrirá en una ventana nueva, J.

- Ramón-Cardona, y E. a sitio externo E. enlace se abrirá en una ventana nueva, «The KAC-CSR Model in the Tourism Sector», *Sustainability*, vol. 15, n.º 3, 2023, doi: 10.3390/su15031840.
- [14] W. Vilca-Quispe *et al.*, «Responsabilidad social empresarial minera y los conflictos socioambientales en el Perú», *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, vol. 17, n.º 1, pp. 195-215, jun. 2021, doi: 10.18004/riics.2021.junio.195.
- [15] J. Ormaza Andrade, J. Ochoa Crespo, F. Ramírez Valarezo, y J. Quevedo Vázquez, «Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030 Agenda», *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 26, n.º 3, pp. 175-193, 2020.
- [16] P. Yanez Moretta y F. Rea Vaca, «Sistemas Integrados de Gestión en un contexto de responsabilidad social», *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, vol. 7, n.º 1, p. 30, 2022.
- [17] J. F. H. Acosta, M. del C. V. Torres, y E. O. Ávila, «La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales», *Revista Científica «Visión de Futuro»*, vol. 24, n.º 2, pp. 82-104, 2020.
- [18] K. B. Villafán-Vidales, «EVOLUCIÓN CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL», *Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, vol. 5, n.º 10, Art. n.º 10, dic. 2020.
- [19] P. A. Vela Riera, J. Izquierdo Morán, E. H. Jiménez Rendon, y G. F. Terranova Borja, «La filosofía empresarial y su responsabilidad social», *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, vol. 5, n.º Extra 2, pp. 14-20, 2020.
- [20] V. Ramos-Enríquez, P. Duque, y J. A. V. Salazar, «Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: evolución y tendencias de investigación», *Desarrollo Gerencial*, vol. 13, n.º 1, Art. n.º 1, abr. 2021, doi: 10.17081/dege.13.1.4210.
- [21] M. C. P. Torres, V. M. F. Arnao, M. de los Á. G. Valle, M. A. A. Ballesteros, y L. S. G. Merino, «Factores determinantes en la gestión de recursos humanos de la empresa Electronorte S.A. Chiclayo en la mejora de los procesos de incorporación de innovación tecnológica: DOI. 10.54798/LULI8059», *Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*, n.º 3, Art. n.º 3, mar. 2022.
- [22] J. J. Yepes Nuñez, G. Urrútia, M. Romero García, y S. Alonso Fernández, «Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas», *Revista española de cardiología*, vol. 74, n.º 9, pp. 790-799, 2021.
- [23] A. Fuentes-Canosa, «Reseña de sitio web: Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA). Declaración PRISMA 2020», *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, vol. 9, n.º 2, pp. 323-327, 2022.
- [24] A. Ciapponi, «La declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para reportar revisiones sistemáticas», *Evidencia, actualización en la práctica ambulatoria*, vol. 24, n.º 3, Art. n.º 3, ago. 2021, doi: 10.51987/evidencia.v24i4.6960.
- [25] S. Sánchez Serrano, I. Pedraza Navarro, y M. Donoso González, «¿Cómo hacer una revisión sistemática siguiendo el protocolo PRISMA?: Usos y estrategias fundamentales para su aplicación en el ámbito educativo a través de un caso práctico», *Bordón: Revista de pedagogía*, vol. 74, n.º 3, pp. 51-66, 2022.
- [26] J. I. Torres, M. del M. Hidalgo, M. R. Zambrano, y M. E. Arauz, «La responsabilidad social corporativa y los emprendimientos turísticos; un análisis bibliométrico», *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, n.º E58, pp. 40-50, 2023, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2839513355/abstract/1A6EEAAA665547CEPQ/1>
- [27] J. P. Falcón, E. R. Asis, J. V. Arana, E. E. Muñoz, y M. Raza, «Corporate Social Responsibility and Socio-Environmental Conflicts in Peruvian Mining Company», *Journal of Environmental Management and Tourism*, vol. 13, n.º 5, Art. n.º 5, sep. 2022, doi: 10.14505/jemt.v13.5(61).03.
- [28] E. G. Esteban y V. D. G. Marzá, «La responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa: la apuesta por un nuevo modelo de empresa. Una revisión crítica desde la ética empresarial», *Recerca: revista de pensament i anàlisi*, pp. 157-171, 2006, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://raco.cat/index.php/Recerca/PensamentAnalisi/article/view/106988>
- [29] «Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social». Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002
- [30] J. C. Sanclemente Téllez, «Marketing and Corporate Social Responsibility (CSR). Moving between broadening the concept of marketing and social factors as a marketing strategy», *Spanish journal of marketing-ESIC*, vol. 21, n.º Extra 1 (S1), pp. 4-25, 2017, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6191021>
- [31] N. C. Triana y C. Rodríguez-Bejarano, «Responsabilidad social empresarial, protección del medio ambiente y los ODS», *Opción*, vol. 35, pp. 414-448, 2019, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en:

- <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/articulo/view/32315>
- [32] J. de J. Cañizares-Arévalo, «El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas?», *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, vol. 8, n.º 1, Art. n.º 1, ene. 2020, doi: 10.15649/2346030X.700.
- [33] C. N. Rengifo Medina, S. M. Sánchez Segura, y E. C. Obando Peralta, «Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada», *Revista de filosofía*, vol. 39, n.º 100, pp. 409-420, 2022, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331799>
- [34] J. Lizcano-Prada y J. Lombana, «Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios», *Estudios Gerenciales*, vol. 34, n.º 148, pp. 347-356, 2018, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21257589009>
- [35] J. Bossa Benavidez, J. David Meza, D. Ramos Franco, y H. E. Cohen Padilla, «La sostenibilidad en Colombia frente al desarrollo sostenible en el mundo. Una revisión bibliométrica para el análisis del entorno», *Universidad & Empresa*, vol. 25, n.º 44, p. 9, 2023, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9046919>
- [36] G. P. Cuadrado Sánchez, M. Rodríguez García, y K. A. Cortez Alejandro, «Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero: revisión sistemática, Scopus 2015-2023», *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, vol. 28, n.º 103, pp. 983-1000, 2023, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9000828>
- [37] C. López-Mateo, M. Ríos-Manríquez, y M. D. Sánchez-Fernández, «Estructura de Mercado y Responsabilidad Social Empresarial en Mipymes Mexicanas. El Vínculo entre Preferencias Individuales y Sociales», *ReMark - Revista Brasileira de Marketing*, vol. 16, n.º 3, Art. n.º 3, ago. 2017, doi: 10.5585/remark.v16i3.3347.
- [38] G. P. C. Sánchez, M. del P. R. García, y K. A. C. Alejandro, «Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero: revisión sistemática, Scopus 2015-2023», *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 28, n.º 103, Art. n.º 103, jun. 2023, doi: 10.52080/rvgluz.28.103.5.
- [39] J. de J. Cañizares-Arévalo, «El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas?», *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, vol. 8, n.º 1, Art. n.º 1, ene. 2020, doi: 10.15649/2346030X.700.
- [40] J. P. Falcón, E. R. Asis, J. V. Arana, E. E. Muñoz, y M. Raza, «Corporate Social Responsibility and Socio-Environmental Conflicts in Peruvian Mining Company», *Journal of Environmental Management and Tourism*, vol. 13, n.º 5, Art. n.º 5, sep. 2022, doi: 10.14505/jemt.v13.5(61).03.
- [41] «Prácticas de responsabilidad social empresarial desarrolladas por las empresas familiares mexicanas y su impacto en el éxito competitivo y la innovación | Tec Empresarial», dic. 2019, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/articulo/view/4494
- [42] «La responsabilidad social corporativa y los emprendimientos turísticos; un análisis bibliométrico - ProQuest». Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2839513355?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- [43] J. C. Sanclemente Téllez, «Marketing and Corporate Social Responsibility (CSR). Moving between broadening the concept of marketing and social factors as a marketing strategy», *Spanish journal of marketing-ESIC*, vol. 21, n.º Extra 1 (S1), pp. 4-25, 2017, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6191021>
- [44] J. de J. Cañizares-Arévalo, «El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas?», *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, vol. 8, n.º 1, Art. n.º 1, ene. 2020, doi: 10.15649/2346030X.700.
- [45] «Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social». Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002
- [46] E. González Esteban y D. García Marzá, «La responsabilidad social empresarial (RSE) en Europa: la apuesta por un nuevo modelo de empresa. Una revisión crítica desde la ética empresarial», *Recerca: revista de pensament i analisi*, n.º 6, pp. 157-172, 2006, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3662056>
- [47] N. Chacón Triana y C. Rodríguez Bejarano, «Responsabilidad social empresarial, protección del medio ambiente y los ODS», *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, n.º Extra 25, pp. 414-448, 2019, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8416573>

- [48] C. N. Rengifo Medina, S. M. Sánchez Segura, y E. C. Obando Peralta, «Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada», *Revista de filosofía*, vol. 39, n.º 100, pp. 409-420, 2022, Accedido: 4 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331799>
- [49] «Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social | Revista de Ciencias Sociales», sep. 2022, Accedido: 21 de febrero de 2024. [En línea]. Disponible en:
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/38851>
- [50] P. A. Vela Riera, J. Izquierdo Morán, E. H. Jiménez Rendon, y G. F. Terranova Borja, «La filosofía empresarial y su responsabilidad social», *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, vol. 5, n.º Extra 2, pp. 14-20, 2020.
- [51] Y. Bom Camargo, «Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial», *Revista de ciencias sociales*, vol. 27, n.º 2, pp. 130-146, 2021.