








# Influence of attitude and behavioral control on Youth Entrepreneurship in Peru

## Influencia de la actitud y el control conductual en los emprendedores jóvenes del Perú

Leidy Lucia, Méndez-Gutiérrez, Magíster <sup>1</sup>, Irma Milagos, Carhuancho-Mendoza, Doctora <sup>2</sup>, Omar, Bullón-Solís, Doctor <sup>3</sup>, Fiorella Rocío, Valero-Palomino, Doctora <sup>4</sup>, Natividad Carmen, Orihuela-Ríos, Doctor <sup>5</sup>, Rosa Ysabel, Moreno-Rodríguez, Doctora <sup>6</sup>, Dora Lourdes Ponce-Yactayo, Doctora <sup>7</sup>

<sup>1</sup> Universidad César Vallejo, [lmendezgut@ucvvirtual.edu.pe](mailto:lmendezgut@ucvvirtual.edu.pe)

<sup>2</sup> Universidad César Vallejo, [icarhuancho@ucv.edu.pe](mailto:icarhuancho@ucv.edu.pe), [irmamilagos@yahoo.com](mailto:irmamilagos@yahoo.com)

<sup>3</sup> Universidad César Vallejo, [obullon@ucvvirtual.edu.pe](mailto:obullon@ucvvirtual.edu.pe)

<sup>4</sup> Universidad César Vallejo, [frvalerop@ucvvirtual.edu.pe](mailto:frvalerop@ucvvirtual.edu.pe)

<sup>5</sup> Universidad César Vallejo, [adrianos2005@hotmail.com](mailto:adrianos2005@hotmail.com)

<sup>6</sup> Universidad Autónoma del Perú, [rosa.moreno@autonoma.pe](mailto:rosa.moreno@autonoma.pe)

<sup>7</sup> Universidad César Vallejo, Universidad César Vallejo, Perú, [dLOURdespy@ucvvirtual.edu.pe](mailto:dLOURdespy@ucvvirtual.edu.pe)

**Abstract**– *The research develops the factors that influence youth entrepreneurs, considering that entrepreneurship is a required and necessary activity in society, the theory of complexity was analyzed for this purpose. The objective was to explain the influence of attitude and behavioral control in youth entrepreneurship in Peru. For this, a quantitative study with a causal design was applied in a sample of 595 youth entrepreneurship from universities of Peru. The conclusion was that both the attitude and the behavioral control influence positively in youth entrepreneurship, which is why it is important for the progress of the country.*

**Keywords:** *attitude, behavioral control, entrepreneur, entrepreneurship, youth entrepreneur.*

**Resumen**–*El estudio desarrolla los elementos que influyen en los emprendedores juveniles, tomando en importancia que el emprendimiento es una actividad requerida y necesaria en la sociedad; para ello se analizó la teoría de la complejidad. El objetivo fue evidenciar la influencia de la actitud y el control conductual en el emprendimiento juvenil del Perú. Para ello se aplicó un estudio cuantitativo con el diseño causal en una muestra de 595 emprendedores juveniles provenientes de las universidades del Perú. Se evidenció en el estudio que tanto la actitud como el control conductual influyen positivamente en el emprendimiento juvenil por lo que es importante para el progreso del país.*

**Digital Object Identifier:** (only for full papers, inserted by LACCEI).  
**ISSN, ISBN:** (to be inserted by LACCEI).  
**DO NOT REMOVE**

# Influencia de la actitud y el control conductual en el Emprendimiento Juvenil del Perú

*Resumen*—El estudio desarrolla los elementos que influyen en los emprendedores juveniles, tomando en importancia que el emprendimiento es una actividad requerida y necesaria en la sociedad; para ello se analizó la teoría de la complejidad. El objetivo fue evidenciar la influencia de la actitud y el control conductual en el emprendimiento juvenil del Perú. Para ello se aplicó un estudio cuantitativo con el diseño causal en una muestra de 595 emprendedores juveniles provenientes de las universidades del Perú. Se evidenció en el estudio que tanto la actitud como el control conductual influyen positivamente en el emprendimiento juvenil por lo que es importante para el progreso del país.

*Palabras clave:* actitud, control conductual, emprendedor juvenil.

*Abstract*— The research develops the factors that influence youth entrepreneurs, considering that entrepreneurship is a required and necessary activity in society, the theory of complexity was analyzed for this purpose. The objective was to explain the influence of attitude and behavioral control in youth entrepreneurship in Peru. For this, a quantitative study with a causal design was applied in a sample of 595 youth entrepreneurship from universities of Peru. The conclusion was that both the attitude and the behavioral control influence positively in youth entrepreneurship, which is why it is important for the progress of the country.

*Keywords:* attitude, behavioral control, youth entrepreneur.

## I. INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico global de los últimos años ha incentivado y permitido a más personas desarrollar sus emprendimientos empresariales. Sin embargo, no siempre los emprendedores triunfan [1], estando vinculado este hecho a la necesidad de planificación y valoración de la experiencia previa antes de embarcarse en un emprendimiento [2]. Con el desarrollo del emprendimiento los países aseguran su crecimiento económico y social.

El emprendimiento juvenil se ve limitado por el miedo al fracaso empresarial [3]. Existe un margen mínimo de los hombres a comparación de las mujeres que tienden a arriesgar para empezar su negocio. En Ecuador, son los jóvenes quienes tienen en mente una o más ideas, pero el temor al fracaso influye negativamente en la actitud emprendedora [4].

También el capital económico y humano son insuficientes y afectan la actitud emprendedora [5]. Muchos emprendimientos fracasan en el primer año, lo que conlleva a considerar como importante la formación de emprendedores con herramientas adecuadas, además de generar un apoyo interinstitucional a los negocios nacientes, con perspectiva de crecimiento.

La problemática en el Perú es que el 86% de las PYMES son informales [6], la cifra fue reconocida con anterioridad por la Sociedad de Comercio Exterior [7], donde se identificó que el 85% de las empresas no tributan al estado, ante ello no logran conseguir financiamiento de los proveedores y menos de las instituciones bancarias y financieras, aportando al fracaso

empresarial.

El número de emprendimientos se han incrementado en un 6,4% a comparación del año 2021 [8] y es considerada actualmente como una alternativa viable para fomentar nuevos puestos de trabajo, y de esta forma contribuir al crecimiento del país [9] [10]. Las personas con emprendimiento juvenil están en el rango de 23 a 35 años [11] y generalmente desarrollan productos innovadores que benefician a los consumidores [12]. Así también, constituye para ellos una alternativa de mejora económica [13].

Actualmente existe una gran necesidad de conocer qué elementos fomentan el emprendimiento y vincularlo con la creatividad [16]; pero hace falta identificar qué aspectos fundamentales del emprendimiento permitan conocer a profundidad este concepto [17]. Los emprendedores son en su mayoría del género masculino, debido que ellos apuestan más por manejar una empresa [18], reduciéndose drásticamente esta necesidad en el género femenino.

Por otra parte, se requiere conocer los factores que intervienen en el interés juvenil, debido que los emprendimientos forman parte de la generación de trabajo y es de interés su aporte a la economía. Para emprender es fundamental la inversión, la disminución de barreras, el fortalecimiento de las experiencias entre otros [19]. De lo mencionado, se desprende la necesidad de identificar la relación entre el emprendimiento y la actitud hacia el cambio [20].

El estudio del emprendimiento juvenil se sustenta en el enfoque de modelo social empresarial que busca obtener relaciones lógicas y adecuadas en el mercado [21] [22]. Al respecto, la teoría de la complejidad resulta ser importante y necesaria para profundizar la jerarquía de los modelos [23]. También se reconoce que, al momento de emprender, se desarrolla la creatividad, la innovación y además se intenta resolver problemas por medio de innovaciones que se presentan en un plan de negocio. Por lo tanto, es un proceso que aviva la creatividad e innovación, orientados a buscar la resolución de los problemas y encontrar oportunidades de negocio [24]. Mediante ello, se tiene en cuenta que la oportunidad es un elemento clave para evitar la escasez empresarial [25]. El emprendimiento juvenil [26] nace cuando aparece una necesidad, y un joven emprendedor decide satisfacerlo con un producto o servicio [19] [27]. Los modelos de emprendimiento exitosos influyen en las nuevas generaciones [28]. Se tiene elementos clave como la competencia comunicacional, el aspecto financiero y la toma de riesgos [29] para enfocarse en la generación de una nueva empresa. Las competencias se entienden como el conjunto de habilidades, conocimiento y destrezas que facilitan la actividad emprendedora [30].

Otra competencia relevante es la toma de decisiones, la cual se da luego de evaluar una situación [31]. El emprendedor debe decidir permanentemente [32], esto va acompañado de las acciones para el logro de las metas y objetivos previamente planificados.

También se encuentran las competencias vinculadas a la gestión de proyectos que se enfocan en la elección de una ruta de emprendimiento planificado [33]. Estas competencias se van desarrollando a lo largo de la vida del emprendedor, basado en su experiencia y aprendizajes [34].

La actitud, es la disposición a comportarse de cierta manera frente a cierto estímulo [35] y está presente en la teoría del comportamiento planificado, donde se examina el comportamiento del individuo para comprender su intención [36] [37]. La teoría de la autodeterminación (SDT) se vincula con la motivación intrínseca de decidir y buscar recompensas [49]. La actitud emprendedora inicia con la inspiración de un individuo por realizar una acción de emprendimiento [38]. No existe la actitud más adecuada, sino la que está acorde con el individuo [39]. Mientras que Fishbein y Ajzen [40], mencionan que el modelo de la expectativa se enfoca en incentivar ciertas actitudes, en base a las creencias, que acompañan a la conducta [41].

La actitud es una habilidad requerida para realizar una acción y la toma de decisiones acorde a ella [14]. Mientras que, el control conductual es aquella percepción significativa que trae consigo el esfuerzo de manejar las conductas deseadas, al tiempo que se suprimen las no deseadas [15]. El fracaso está presente en el emprendimiento, y se requiere de la reflexión de quien lo realiza para fortalecer su autoconfianza [42]. Es fundamental la confianza del emprendedor para el desarrollo de su potencial, y necesario para lograr resultados efectivos [43]. Se requiere habilidades como aprender del fracaso y se vuelve necesario hacer reflexión sobre la derrota para formar al emprendedor [44]. Una de las claves del empresario consiste en no darse por vencido, a pesar de los inconvenientes que se presente en su ruta [45]. La educación es relevante para concientizar mediante información idónea los retos que enfrenta un emprendedor [46].

Respecto al control conductual, este se enfoca en el estado mental que direcciona el comportamiento basado en la experiencia y la reflexión [47], donde las intenciones permiten la fijación de metas, con un comportamiento inconsciente basado en la experiencia, acción y conocimiento [48]. El modelo TAP se vincula con el control que interviene en diversas intenciones de la conducta [41].

Esta investigación se fundamentó en la necesidad de constatar que la actitud y el control conductual incide en el emprendimiento, presente en los aportes teóricos y empíricos actuales; y a la vez evaluarlos en una población de jóvenes emprendedores de siete universidades en el Perú. La investigación responde a la problemática de conocer si los factores reportados en la literatura, la actitud y el control conductual tienen participación activa en el emprendimiento; por lo cual el objetivo del estudio fue evidenciar la influencia de la actitud y el control conductual en el emprendimiento juvenil del Perú.

## II. METODOLOGÍA

El estudio se realizó siguiendo el paradigma positivista [50] con enfoque cuantitativo, donde la medición de las variables se realizó con los números a través de la escala de Likert, luego las hipótesis fueron contrastadas con la prueba de regresión ordinal [51].

El diseño correspondió a un estudio no experimental, explicativo, causal, donde las variables independientes: actitud y el control conductual explican la variable dependiente: emprendimiento [52]. La muestra estuvo conformada por 595 emprendedores juveniles provenientes de siete universidades, entre públicas y privadas, distribuidas en el Perú. La selección de los participantes fue mediante un muestreo no probabilístico, tipo accidental y el instrumento utilizado fue un cuestionario para cada variable. Se elaboró la prueba piloto con la participación de 43 empresarios juveniles de diferentes universidades. En la prueba se evaluó los criterios de pertinencia, relevancia y claridad y el nivel de confiabilidad de se midió con el coeficiente Alfa de Cronbach's debido a la naturaleza ordinal de las variables, donde se obtuvo los valores de 0.924 (Emprendimiento), 0.838 (Actitud) y 0.873 (Control conductual).

Los datos se analizaron con el software SPSS 26 con licencia vigente y MS Excel de Office 365, el primero para el procesamiento, análisis descriptivo e inferencial mientras que el segundo permitió organizar la información y realizar las operaciones parciales como fue totalizar los valores de las variables, dimensiones e indicadores.

## III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La muestra de estudio estuvo conformada por 41.5% del género masculino y el 58.5% femenino de emprendedores jóvenes y universitarios. El 97.5% estudia en la universidad privada y el 2.5% en la estatal. Predominó la participación de los emprendedores que seguían una carrera profesional de administración (44.2%) e Ingeniería industrial (11.1%).

El 98.70% se considera emprendedor, a razón que tienen un negocio o empresa en marcha, el mismo que fue a iniciativa propia al ver una oportunidad en el mercado (75.97%), son optimistas (92.27%), confían en sí mismos (92.61%), apasionados por lo que hacen (94.12%), manejan y controlan el estrés (75.29%) a pesar de que los riesgos influyen en su estado emocional (63.03%), se adaptan a los cambios (79.83%) y están predispuestos a aprender cada día (86.39%). Resaltan la organización del tiempo para la actividad empresarial y personal, son persistentes con las metas que se trazan (93.78%).

Sin embargo, son conscientes del posible fracaso de la empresa (62.18%) por el mercado competitivo y la situación económica del país. Están enfocados en los objetivos (92.61%), planifican las actividades diarias y mensuales (77.48%), siempre piensan en soluciones ante los problemas (92.61%). Las estrategias resaltantes que aplican es trabajar en equipo (93.11%), ejercen el liderazgo compartido (89.41%), se rodean de personas talentosas (91.43%), escuchan a los clientes (95.13%), saben enfrentar el fracaso y el éxito (91.76%), además están atentos a las oportunidades (90.76%). Consideran importante el respeto a la cultura de la comunidad donde se desenvuelven (92.27%), para trabajar en armonía y aportar al desarrollo de su entorno.

Respecto a la actitud emprendedora está sustentada en las experiencias previas que tuvieron en emprendimientos que fracasan (92.44%), reconocen la importancia de la retroalimentación en lo que hacen (93.28%) con el fin de mejorar su actuar y replantear si amerita el negocio (94.45%), sustentada

en la evaluación económica y financiera (90.92%), además asumen las consecuencia de sus decisiones (81.51%).

Sobre el control conductual, reconocen que sus acciones están enfocadas en las metas y objetivos que se trazan (94.12%), tienen seguridad en sus ideas, propuestas y planes diseñados en diferentes escenarios (92.27%). Consideran importante el ingenio e inventiva para el éxito empresarial (85.55%). La planeación y organización de sus actividades les permite optimizar el tiempo (85.04%), además son entusiastas y osados para emprender nuevas actividades, a pesar del riesgo que implique (92.27%).

Por lo tanto, la actitud y el control conductual determinan el emprendimiento de los jóvenes del Perú en 66% (Tabla I), existiendo otras variables que aportarían a la explicación de la variable dependiente.

**TABLA I  
RESUMEN DEL MODELO**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error standard estimado
1	,813 <sup>a</sup>	,661	,660	7,606
a. Predictores: (Constante), Actitud, Control conductual				

El modelo diseñado para el estudio es el adecuado y está avalado por los datos obtenidos de la muestra de estudio, al haber calculado el nivel de significancia menor a 0.05 (p-valor=0.0000) como se observa en la tabla II.

**TABLA II  
ANÁLISIS DE VARIANZA PARA EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL**

Modelo		Suma de cuadrados	df	Cuadrado medio	F	Sig.
1	Regresión	66747,273	2	33373,637	576,887	,000 <sup>b</sup>
	Residual	34247,913	592	57,851		
	Total	100995,187	594			
a. Variable dependiente: Emprendimiento						
b. Predictores: (Constante), Actitud, Control conductual						

En la tabla III el valor de  $B_0 = 23.831$ ,  $B_1 = .963$  y  $B_2 = 1.268$  con un nivel de significancia menor a 0.05 (p-valor=0.000), mientras que el error estándar calculado fue de .346 y .531, permitió construir la fórmula de ecuación de la regresión lineal simple que explique el comportamiento del emprendimiento juvenil, la ecuación (1) es:

$$\text{Log } Y = 23.831 + 0.963 X_1 + 1.268 X_2 \quad (1)$$

**TABLA III  
COEFICIENTES DEL MODELO DE REGRESIÓN**

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	23,831	3,578		6,660	,000
	X <sub>1</sub> (Actitud)	,963	,094	,346	10,286	,000
	X <sub>2</sub> (Control conductual)	1,268	,080	,531	15,766	,000
a. Variable dependiente: Emprendimiento						

De estos resultados se observó que en la muestra estudiada el 75,97% de los jóvenes emprendió porque observó una oportunidad en el mercado. En la actualidad la juventud se inclina por empezar negocios a partir de los modelos *startup* de empresarios famosos presentes en los medios de comunicación. Si bien el GEM [3] mencionó que el miedo al fracaso es la principal limitante de los emprendimientos, este temor se reduce en los jóvenes emprendedores.

Esto se corrobora en este estudio, donde el 92,27% se declaró optimista y apasionado, tal como lo plantearon [53] al afirmar que el emprendimiento juvenil se relaciona con la creatividad e innovación orientados a la búsqueda de nuevos mercados, y está enfocado para un público joven de emprendedores.

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que existe una alta tasa de informalidad en el sector de los emprendimientos juveniles [7], con lo cual urge establecer procedimientos flexibles y de apoyo a los emprendimientos juveniles; considerando que estos serán los futuros contribuyentes del estado.

Los datos de interés es que [54] el capital económico insuficiente afecta a la actitud emprendedora. Por lo tanto, los emprendedores juveniles que tienen sus negocios en funcionamiento son aquellos que lograron manejar el estrés de manejar las finanzas, con el riesgo permanente de pérdida; esto se reflejó en el estudio de Kantis, Federic y García, donde el 75,29% afirmó que, si bien los riesgos afectan su estado emocional, logran controlar el estrés que les produce.

Es importante el espíritu emprendedor, debido a que lo más recurrente es que, un emprendimiento no prospere por la inexperiencia. Las estadísticas muestran que muchos emprendedores renuncian en el primer año [5], pero aquí resulta importante persistir e incluso volver a empezar, luego de un aprendizaje sobre los errores cometidos. En la muestra estudiada, si bien el 62.18% son conscientes del posible fracaso de su empresa, reconociendo que las condiciones económicas a nivel mundial son inestables, se observó que el 86,39% está dispuesto a emprender cada día se relaciona con Ortega-Santos (2016), por lo cual el futuro emprendedor requiere adquirir conocimientos y destrezas en múltiples ambientes.

En el Perú, el número de emprendimientos ha aumentado en un 6,4% entre el 2022 y 2021; y de estos la mayoría corresponde a jóvenes menores de 35 años. Esto es consecuente con el 90.76% que declararon estar atentos a las oportunidades. Además, de acuerdo con Kantis, Federic y García [54] los emprendedores se ubican entre los 23 y 35 años.

Vallejos, Rosales y Miranda [20] evidenciaron que las destrezas que adquiere el joven emprendedor, es un elemento importante para la persistencia de su negocio. Frente a ello el 77.48% afirmó que planifica sus actividades diarias y el 93,11% valoró el trabajo colectivo. Estas dos habilidades se evidenciaron en este estudio como habilidades blandas relevantes para los emprendedores juveniles.

Emprender es una actividad vital hoy, además clave para la reactivación económica en los países, una necesidad producto de la pandemia COVID 19. Las evidencias muestran que la mayoría de los emprendimientos caen en el primer año [1], esto reafirma la necesidad de identificar qué factores participan activamente y conllevan al fracaso del emprendedor. En la tabla III se planteó que la actitud y el control conductual, son los que influyen en el

emprendimiento juvenil.

La variable actitud obtuvo un coeficiente de 0,963 lo cual refleja una alta influencia positiva para el emprendimiento. Este resultado fue coherente con la teoría del comportamiento planificado propuesto por [41]. De acuerdo con esto, la actitud participa activamente a través del proceso de toma de decisiones que realiza el emprendedor y que luego conlleva a realizar acciones [45].

Por otra parte, la variable control conductual obtuvo un coeficiente de 1,268 que resultó incluso mayor al coeficiente anterior, permitiendo confirmar que el control es incluso más importante que la actitud al momento de emprender. Se reconoce el aporte del control, como un estado mental que direcciona el comportamiento [41] y que es un estado requerido para no darse por vencido. Además, el control permite la reflexión, la persistencia y el aprendizaje frente al fracaso [42]. De esto se afirma que para realizar un emprendimiento exitoso se requiere tener un control de la conducta firme y adaptativo a las circunstancias que provienen de la incertidumbre.

#### IV. CONCLUSIONES

La investigación concluye que las variables independientes: actitud y el control conductual influyen moderadamente en la variabilidad del emprendimiento juvenil en el Perú; no excluyendo la existencia de otras variables latentes que también inciden en su variación como la edad, el género, la condición socioeconómico, las necesidades, la oportunidad, entre otros.

Se evidenció que las cualidades presentes en los emprendedores juveniles fueron el optimismo, la adaptación a los cambios y el control del riesgo. Así como las destrezas resaltantes fueron el manejo de la evaluación económica y el control financiero, la planeación y la organización de las actividades. Estas cualidades y destrezas resultan relevantes para cualquier emprendedor juvenil y se observó en una alta proporción en este estudio.

La estudio contribuyó a la investigación del emprendimiento, revalorando dos factores influyentes en el emprendimiento: la actitud y el control conductual, que también se encuentran presentes en la literatura y los trabajos previos, con lo cual se corrobora la teoría para la realidad de los emprendedores juveniles del Perú, y apertura el campo para futuras investigaciones aplicadas.

En último lugar, es fundamental que el sistema empresarial constituya el eslabón en la actividad de la investigación. Es ahí donde inicia y se valora el producto investigativo para ser difundido a la comunidad científica. Brindar las herramientas claves para emprender a los jóvenes traerá consigo empresarios exitosos. Este estudio valoró que los emprendedores son los protagonistas que impulsan la economía del país.

#### REFERENCIAS

[1] Ayuntamiento de Madrid, “Primer estudio de emprendimiento digital femenino en España”, 2021, <https://wstartupc.com/es/inicio/>

[2] Boston Consulting Group, “A más mujeres emprendedoras, más crecimiento económico”, 2020, <https://www.bcg.com/>

[3] Global Entrepreneurship Monitor, “Informe ejecutivo GEM Galicia 2020-2021”, 2021, [http://gemgalicia.org/wp-content/uploads/2021/11/Informe-GEM2020-21\\_DEFINITIVO.pdf](http://gemgalicia.org/wp-content/uploads/2021/11/Informe-GEM2020-21_DEFINITIVO.pdf)

[4] Global Entrepreneurship Monitor, “Global Entrepreneurship Ecuador 2019-2022”, 2020, [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)

[5] Secretaría General Iberoamericana, “La promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina”, 2022, <https://www.segib.org/wp-content/uploads/013-HK.pdf>

[6] Sociedad de Comercio Exterior, “Las micro y pequeñas empresas en el Perú: Resultados en 2020”, 2020, <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>

[7] Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, “Emprender SUNAT”, 2022, <https://emprender.sunat.gob.pe/>

[8] Instituto Nacional de Estadística e Informática, “Encuesta de población activa: EPA segundo trimestre”, 2022, [https://m.inei.gob.pe/media/principales\\_indicadores/08-informe-tecnico-produccion-nacional-jun-2022.pdf](https://m.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/08-informe-tecnico-produccion-nacional-jun-2022.pdf)

[9] N. Bosma, T. Schøtt, S. A. Terjesen, and P. Kew, “Global entrepreneurship monitor 2015 to 2016: Special report on social entrepreneurship” Global Entrepreneurship Research Association 48(1), 2016, doi:10.1007/s11187-016-9747-4

[10] A. Makua, M. C. Amigo, and R. S. S. del Valle, “Relación entre las prácticas de ocio significativas de la juventud y el emprendimiento social: El caso Think Big Jóvenes” OBETS: Revista de Ciencias Sociales, 12(1), 151-176, 2017, doi: <https://doi.org/10.14198/OBETS2017.12.1.16>

[11] F. J. Chigunta, Youth entrepreneurship: Meeting the key policy challenges. Washington, D.C.: Education Development Center, 2002, <https://www.coursehero.com/file/136477334/entrepreneurshipdoc>

[12] J. Schumpeter, “Capitalismo, socialismo y democracia” Barcelona: Ed. Folio, 1942, DOI: 10.13140/RG.2.2.13183.23203

[13] M. A. Nazri, H. Aroosha, and N. A. Omar, “Examination of Factors Affecting Youths Entrepreneurial Intention: A Cross-Sectional Study”, Information Management and Business Review, 8(5), 14-24, 2016, DOI: <https://doi.org/10.22610/imbr.v8i5.1456>

[14] B. R. Schiller, and P. E. Crewson, “Entrepreneurial origins: A longitudinal inquiry”, Economic inquiry, 35(3), 523-531, 1997.

[15] R. W. Fairlie, “Drug dealing and legitimate self-employment”, Journal of Labor Economics, 20(3), 538-537, 2002, doi: <https://doi.org/10.1086/339610>

[16] X. Cai, S. Hussain, and Y. Zhang, “Factors That Can Promote the Green Entrepreneurial Intention of College Students: A Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis” Frontiers in Psychology, 12(1), 2022, doi: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.776886>

- [17] F. J. Arias-Vargas, G. Ribes-Gine, D. Arango-Boter, and L. F. Garcés Giraldo, "Socioeconomic factors influencing rural youth entrepreneurship in Antioquia. [Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia]", *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(96), 1218-1240, 2021, doi: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.14>
- [18] A. L. Z. Ariff, and M. Nursalwani, "Factor influencing youth in aquaculture industry in Kelantan", *AIP Conference Proceedings*, 2347(1), 020027, 2021, <https://doi.org/10.1063/5.0051505>
- [19] M. Nursalwani, J. Yumiemarnie, A. P. Sannasi, A. M. Amizi, , & Ariff, A. L. Z. (2021). Factors influencing participation of youth entrepreneurs in halal food product labelling in Sabah. Paper presented at the AIP Conference Proceedings; 8th International Conference on Advanced Material Engineering and Technology, 2347. DOI: <https://doi.org/10.1063/5.0053102>
- [20] J. Vallejos-Saldarriaga, R. Rosales-Llontop, and M. Miranda-Jara, "Emprendimiento y actitud hacia el cambio en mujeres lideresas de Lima", *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales* 16(2), 2020, doi: <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.216>
- [21] R. W. Lent, S. D. Brown, and G. Hackett, "Contextual supports and barriers to career choice: A social cognitive analysis", *Journal of Counseling Psychology*, 47(1), 36-49, 2000, DOI: <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-0167.47.1.36>
- [22] V. M. Eguía, T. G. Cuaresma, and P. F. Cruz, "Mejoramiento de contenedores plegables a partir de materiales autóctonos para cultivos agrícolas", *Revista de Tecnología de Filipinas* 19(4), 43-54, 1994, doi: <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=PH19970165074>
- [23] L. Massa, V. Gianluigi, and C. Tucci, "Business models and complexity", *Journal of Business Models*, 6(1), 59-71, 2018, DOI: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85066253362&origin=inward>
- [24] O. Anwarudin, S. Sumardjo, A. Satria, and A. Fatchiya, "Factors influencing the entrepreneurial capacity of young farmers for farmer succession", *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9(1), 1008-1014, 2019, DOI: <https://doi.org/10.35940/ijtee.A4611.119119>
- [25] F. J. Arias-Vargas, G. Ribes-Gine, D. Arango-Boter, and Garcés L. F. Giraldo, "Socioeconomic factors influencing rural youth entrepreneurship in Antioquia. [Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia]", *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(96), 1218-1240, 2021, doi: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.14>
- [26] A. Meoli, R. Fini, M. Sobrero, and J. Wiklund, "How entrepreneurial intentions influence entrepreneurial career choices: The moderating influence of social context", *Journal of Business Venturing*, 35(3), 105982, 2020, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105982>
- [27] F. M. Fossen, and T. J. M. Büttner, "The returns to education for opportunity entrepreneurs, necessity entrepreneurs, and paid employees", *Economics of Education Review*, 37, 66-84, 2013, doi: <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2013.08.005>
- [28] L. F. Edelman, T. Manolova, G. Shirokova, and T. Tsukanova, "El impacto del apoyo familiar en las actividades de puesta en marcha de los jóvenes emprendedores" *Journal of business venturing* , 31(4), 428-448, 2016, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.04.003>
- [29] N. Molina-García, S. García-Martínez, L. F. Sanchez-Garcia, S. Saiz-Colomina, R. Ruiz-Ríos-Riquelme, and J. J. Chinchilla-Mira, "Estudio y análisis de "Soft Skills" en el alumnado Universitario", *Octaedro*, 2020, <http://hdl.handle.net/10045/110299>
- [30] Ortega-Santos, C. (2016). Una estrategia para la formación de competencias blandas desde edades tempranas. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(2), 35-41. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142016000200003](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142016000200003)
- [31] M. O. Gamboa-Peña, C. A. Hernández-Suárez, and W. R. Avendaño-Castro, "La importancia de la educación financiera para niños en edad escolar" *Revista Espacios*, 40(2), 9, 2018, <https://www.revistaespacios.com/a19v40n02/a19v40n02p06.pdf>
- [32] M. D. R. Guerrero de la Fuente, "Evidencias: aprender del fracaso, el primer paso hacia el éxito. Un estudio de casos (Tesis de grado)" *Universidad Ponficia Comillas*, 2020, <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/37195>
- [33] D. Nickson, C. Warhurst, J. Commander, S. A. Hurrell, , and A. M. Cullen, "Soft skills and employability: Evidence from UK retail", *Economic and Industrial Democracy*, 33, 65-84, 2012, doi: <https://doi.org/10.1177/0143831X11427589>
- [34] I. Loiodice, "Orientar a las personas adultas en una sociedad compleja", *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 23(1), 3-12, 2012, <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>
- [35] A. Shapero, "The Environment for Entrepreneurship, MA: Lexington Books, Toronto. En Calvin A. Kent (Ed.) *El entorno para el espíritu empresarial*: 21-40. Toronto, MA: Libros de Lexington, 1985.
- [36] Y. F. Tseng, K. L. Wang, C. Y. Lin, Y. T. Lin, H. C. Pan, & C. J. Chang, "Predictors of smoking cessation in Taiwan: using the theory of planned behavior", *Psychology, Health & Medicine*, 23, 270 - 276, 2018, doi: 10.1080 /10410236.2010.549814
- [37] R. R. C. McEachan, M. Conner, N. J. Taylor, and R. J. Lawton, "Prospective prediction of health-related behaviours with the theory of planned behaviour: a meta-analysis", *Health Psychology Review*, 5(2), 97-144, 2011, doi: <https://doi.org/10.1080/17437199.2010.521684>
- [38] Z. Acz, L. Szerb, and E. Autio, "Global entrepreneurship index" *Washington: GEDI*, 2015, [https://www.researchgate.net/publication/321501546\\_Global\\_Entrepreneurship\\_and\\_Development\\_Index\\_2016](https://www.researchgate.net/publication/321501546_Global_Entrepreneurship_and_Development_Index_2016)
- [39] A. Lacaton, and J. P. Vassal, "Actitud", *Editorial Gustavo Gili*. 2017, [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/175ppoi/alma991002886180507001](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002886180507001)

- [40] M. Fishbein, and I. Ajzen, “Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research”, Reading, MA: Addison-Wesley, 1975, [https://www.researchgate.net/publication/233897090\\_Belief\\_attitude\\_intention\\_and\\_behaviour\\_An\\_introduction\\_to\\_theory\\_and\\_research](https://www.researchgate.net/publication/233897090_Belief_attitude_intention_and_behaviour_An_introduction_to_theory_and_research)
- [41] I. Ajzen, “The Theory of Planned Behavior”, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211, 1991, doi: [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- [42] E. Guillén-Tortajada, M. P. Jiménez-Mártinez, L. Szalai, P. Caballero-García, and R. Alcaraz-Rodríguez, “Diseño y validación inicial de un instrumento de medición de la competencia emprendedora sobre su tratamiento y comunicación en las aulas universitarias” *Comunicación y Hombre*, 16, 193-224, 2019, <https://comunicacionyhombre.com/wp-content/uploads/2020/02/ESTUDIO-9-correcto.pdf>
- [43] M. R. García-Ruiz, “Las competencias de los alumnos universitarios”, *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 20(3), 253-269, 2006, <https://www.redalyc.org/pdf/274/27411311013.pdf>
- [44] L. Y. Castillo-Rosario, “Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad privada de Lima (Trabajo de Grado)”, Universidad de San Martín de Porres. Lima- Perú, 2018, [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4361/1/castillo\\_rly.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4361/1/castillo_rly.pdf)
- [45] M. D. R. Guerrero de la Fuente, “Evidencias: aprender del fracaso, el primer paso hacia el éxito Un estudio de casos (Tesis de grado)”, Universidad Pontificia Comillas, 2020, <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/37195>
- [46] L. F. Hidalgo-Proaño, “The Culture of Entrepreneurship and education” *Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50, 2014, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>
- [47] B. Bird, “Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention” *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453, 1988, <https://www.jstor.org/stable/258091>
- [48] I. Ajzen, “The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*” 2 (4), 314–324, 2020, doi: <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- [49] E. L. Deci, A. H. Olafsen, and R. M. Ryan, “Self-Determination Theory in Work Organizations: The State of a Science” *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4(1), 19–43, 2017 doi: <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032516-113108>
- [50] S. Palella, and F. Martins, “Metodología de la investigación cuantitativa” Caracas: FEDUPEL, 2006, [https://www.academia.edu/35200587/2006\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_cuantitativa\\_Palella\\_pdf](https://www.academia.edu/35200587/2006_Metodologia_de_la_investigacion_cuantitativa_Palella_pdf)
- [51] R. Hernández, C. Fernández, and M. Baptista, “Metodología de la investigación” México: Mc Graw Hill, 2014, [https://www.academia.edu/32697156/Hern%C3%A1ndez\\_R\\_2014\\_Metodologia\\_de\\_la\\_Investigacion](https://www.academia.edu/32697156/Hern%C3%A1ndez_R_2014_Metodologia_de_la_Investigacion)
- [52] H. Ñaupas-Paitán, M. R. Valdivia-Dueñas, J. J. Palacios-Vilela, and H. E. Romero-Delgado, “Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis” 5ed. Bogotá: Ediciones de la U, 2018, <https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis-5a-edicion/>
- [53] L. Massa, V. Gianluigi, and C. Tucci, “Business models and complexity” *Journal of Business Models*, 6(1), 59-71, 2018, <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85066253362&origin=inward>
- [54] H. D. Kantis, J. S. Federico, and S. I. García, “Entrepreneurship policy and systemic conditions: Evidence-based implications and recommendations for emerging countries,” vol. 72, p. 100872, 2020, doi: 10.1016/j.seps.2020.100872.