

Innovation and Sustainable Development in Global Companies 2017 - 2022: A Systematic Review of the Literature

Ruth Esmeralda Vasquez-Moreno, Bachiller¹, Carlos Piero Hinojosa-Rodriguez, Bachiller¹, Álvaro Larry Mendoza-Castillo, Magister¹, Marlon Walter Valderrama-Puscan, Magister¹, Grant Ilich LLaque-Fernández, Magister¹ y Flor Alicia Calvanapon-Alva, Doctora¹,

^{1,1}Universidad Privada del Norte, Perú, N00156972@upn.pe, N00258272@upn.pe

^{1,1}Universidad Privada del Norte, Perú, alvaro.mendoza@upn.pe, marlon.valderrama@upn.pe

^{1,1}Universidad Privada del Norte, Perú, grant.llaque@upn.edu.pe, flor.calvanapon@upn.pe

Abstract – The objective was to describe and verify the elements, methodology and main findings of research related to the study of trends in innovation and sustainability in global companies. From 124 articles were reduced to 80 articles after selection based on the PRISMA methodology. The results reflect that the two variables have a great impact on companies because they improve their structure, determining relevant factors for their development and their impact abroad.

Keywords— Innovation and sustainability, business innovation, business sustainability, global companies.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).

ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).

DO NOT REMOVE

Innovación y Desarrollo Sostenible en las Empresas Globales 2017 - 2022: Una Revisión Sistemática de la Literatura

Ruth Esmeralda Vasquez-Moreno, Bachiller¹, Carlos Piero Hinojosa-Rodriguez, Bachiller¹, Álvaro Larry Mendoza-Castillo, Magister¹, Marlon Walter Valderrama-Puscan, Magister¹, Grant Ilich LLaque-Fernández, Magister¹ y Flor Alicia Calvanapon-Alva, Doctora¹,

^{1,1}Universidad Privada del Norte, Perú, N00156972@upn.pe, N00258272@upn.pe

^{1,1}Universidad Privada del Norte, Perú, alvaro.mendoza@upn.pe, marlon.valderrama@upn.pe

^{1,1}Universidad Privada del Norte, Perú, grant.llaque@upn.edu.pe, flor.calvanapon@upn.pe

Resumen– *Se planteó el objetivo de describir y verificar los elementos, metodología y los principales hallazgos de las investigaciones relativas al estudio de las tendencias de la innovación y sostenibilidad en las empresas globales. De 124 artículos se redujeron a 80 artículos luego de la selección en base a la metodología PRISMA. Los resultados reflejan que las dos variables tienen un gran alcance en las empresas debido a que mejoran su estructura, determinando factores relevantes para su desarrollo y su impacto con el exterior.*

Palabras Clave— *Innovación y sostenibilidad, innovación empresarial, sostenibilidad empresarial, empresas globales.*

I. INTRODUCCIÓN

Se define globalmente que la innovación puede ser aplicada para todos los sectores, incluido consumidores y hogares [1].

Actualmente, las empresas buscan cumplir con los requisitos del mercado debido a la intensa competencia que existe. Por lo tanto, buscan las mejores estrategias, nuevas formas, técnicas, herramientas durante el proceso de innovación [2]. Es por ello, que la innovación constante es esencial para que las empresas tengan una impecable notoriedad por mucho tiempo. Estas empresas que se han mejorado fueron retribuidas con la entrada a mercados novedosos como también a su desarrollo. Sin embargo, las empresas que no logran mejorar ciertas variables pueden correr el riesgo de estancarse y quedarse atrás en procesos específicos, como una tormenta constante de destrucción creativa [3]. Es por ello que, la innovación es imprescindible para comenzar y solucionar los diversos problemas tanto ambientales como sociales. Las empresas se asocian más y más al desarrollo de innovaciones sostenibles con el fin de establecer la importancia social como la comercial en general [4].

Por otro lado, la innovación se define como un producto mejorado que interviene en los procesos tradicionales por parte de las personas [5] asimismo, las directrices pueden medir los insumos, las actividades y los resultados de la innovación que se establece en una organización [6]. De esta manera, para medir el éxito de la innovación en el sector

empresarial, se consideran dos factores: la introducción de un producto o servicio, proceso nuevo o mejorado y la implementación de esa innovación en la empresa. La implementación de la innovación es un elemento común en la evaluación del éxito de la innovación, ya que implica poner en práctica o llevar a cabo la nueva idea en las operaciones de la empresa. La introducción de un producto o servicio nuevo o mejorado al mercado también es un indicador de éxito de la innovación [7]. En pocas palabras, la innovación tiene una responsabilidad fundamental en la transformación hacia una sociedad más sustentable [8].

Por otra parte, un requisito para el panorama empresarial global es que la sociedad se desarrolle de manera sostenible. Esto puede explicarse cómo, la necesidad de la sociedad de permitir el desarrollo humano continuo sin someter a la naturaleza a un cambio de destrucción como aglomeración de desechos creados por el hombre o acumulación de materia de la corteza terrestre como metales pesados y CO2 fosilizado [5]. Por otro lado, las prácticas sostenibles no solo ayudan a nuestro hábitat. También son importantes para obtener una ventaja competitiva, mejorar la reputación de la marca y aumentar la satisfacción de los empleados. La sostenibilidad está cambiando de ser opcional a obligatoria [9]. De hecho, hace unos años los gobiernos y organismos ambientales eran los primeros en motivar a empresas para dar el paso hacia la sostenibilidad [10], porque descubrieron una extensa gama de beneficios comerciales para las compañías comprometidas con la sostenibilidad, como el comienzo de nuevos mercados, una mejor imagen, mayores capacidades de la empresa, mayor valor financiero y mayor rendimiento de nuevos productos [6].

Con respecto a lo mencionado, se define la innovación centrada en la sustentabilidad como la integración deliberada y sistemática de criterios de sostenibilidad en el desarrollo de los nuevos productos de la empresa con el fin de crear valor no solo económico, sino también social y ambiental [6]. En resumen, la integración de innovación y sostenibilidad es un pilar fundamental para que las empresas cuenten con el lineamiento de transformar la organización en un complemento hacia la sociedad como para el medio ambiente dándose así una mejor labor y que tenga un propósito a lo largo de los años. Por esta razón, es prioritario que ambos

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).

ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).

DO NOT REMOVE

términos sean adecuados para la inserción en el ámbito empresarial.

De esta manera, el objetivo de investigación para la presente revisión sistemática de la literatura es conocer las diversas tendencias sobre innovación y sostenibilidad en las empresas globales 2017 - 2022, de esta forma ayudar al medio ambiente y al mismo tiempo, que otras organizaciones se sumen a ello. Por lo tanto, la pregunta de investigación que impulsa la presente revisión sistemática es ¿Cuáles son las tendencias acerca de la innovación en las empresas globales 2017 – 2022?, ¿Cuáles son las tendencias acerca de la sostenibilidad en las empresas globales 2017 – 2022? Y ¿Cuáles son las características de los estudios analizados? Por ello, esta investigación se sustenta de manera en que las empresas globales quieren innovar debido a que el mercado es tan dinámico como también cambiante.

II. METODOLOGÍA

Para el presente estudio, se estableció la metodología PRISMA, esto debido a que comprende una guía de presentación para las diversas publicaciones donde evidencia el desarrollo o mejoras en los métodos para que se pueda identificar, seleccionar, evaluar y sintetizar los estudios [11].

Para obtenerlo, se tuvo que utilizar las bases de datos más utilizados y confiables de revistas científicas como por ejemplo el caso de Scopus (Base de datos bibliográficas de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas) es una base de resúmenes y citas de literatura científica revisada por pares, patentes y fuentes web de calidad importante para la investigación, pertenece a la empresa Elsevier; ScienceDirect (Sub-base de datos de Scopus) permite el acceso a revistas especializadas a texto completo de temas relacionados a Ingeniería, Negocios, Administración y Contabilidad; y Proquest (Base de datos de libros electrónicos y revistas científicas) es una base que contiene información académica y de investigación con temas relacionados a negocios (administración, economía, finanzas, mercado, contabilidad, etc.).

Los términos claves que se utilizaron en la búsqueda fueron las siguiente, para Scopus: “Innovation and Sustainability in Companys Bussines”, ScienceDirect: “Innovation and Sustainability in Global Companies”, Proquest: “Innovación y Sostenibilidad en Empresas Globales” y “Empresas Globales”. Asimismo, en el caso de Scopus se clasificó la búsqueda con los siguientes operadores: TITLE-ABS-KEY (innovation AND sustainability AND in AND global AND businesses) AND (LIMIT-TO (OA , "all")) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR , 2022) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2017)) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOCI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "ECON")) .

En el caso de ScienceDirect “Innovacion” AND “Sustainability” AND “In” AND “Global” AND “Businesses”. En el caso de proquest “Innovación y Sostenibilidad en Empresas Globales” y “Companys” OR “Global”

Antes de la depuración por los criterios de inclusión y exclusión, se evidenció para cada base de datos: Se encontró 837 artículos en Scopus, para ScienceDirect se encontró 73576 artículos y finalmente en Proquest con 2745 artículos, arrojando un resultado total de 77158 documentos.

Además, se estableció los siguientes criterios de inclusión y exclusión en los documentos:

Criterios de Inclusión:

- Se incluyeron todos los documentos sobre negocios, gestión y contabilidad.
- Se incorporó las publicaciones de los años comprendidos entre los años 2017 hasta el 2022.
- Se incluyó publicaciones de revistas científicas.
- Se tomaron en cuenta los temas revisados como negocios, gestión y contabilidad; también se tomó en cuenta el tema de ciencias sociales y finalmente economía, econometría y finanzas.
- Se incluyó documentos de libre acceso.
- Se incorporó publicaciones de revistas científicas en inglés y español.
- Se incluyeron las publicaciones de las revistas científicas que respondan a las preguntas de investigación.

Criterios de Exclusión:

- Se descartó documentos muy antiguos desde el año 1999 hasta el 2016.
- En ScienceDirect se descartó “Archives of Oral Biology”
- Se excluyó áreas temáticas diferente a las de negocios, economía, contabilidad y ciencias sociales.
- Se descartó idiomas ajenos al inglés y español.

De esta manera, en el orden de 77158 que incluye el título “Innovación y Sostenibilidad en Empresas Globales” (En todas las bases de datos) y “Empresas Globales” (Proquest) se tomó en cuenta todos los criterios de inclusión para la selección de documentos, considerando artículos sobre negocios, publicaciones científicas, documentos de libre acceso, etc, de esta forma se consideró documentos para las siguientes bases de datos: Scopus 121, ScienceDirect 10551 y Proquest 478, dando un resultado total de 11150 artículos. Luego, se tomó en cuenta los criterios de exclusión, en donde se seleccionó un total de 124 artículos: Scopus 48, ScienceDirect 19 y Proquest 57. Por último, se descartaron documentos que no se relacionaban con el tema de investigación y de esa manera se definió los 80 artículos

definitivos para realizar esta revisión sistemática: Scopus 29, ScienceDirect 16 y Proquest 35.

III. RESULTADOS

Para la selección de los artículos se usaron las siguientes bases de datos: Scopus, ScienceDirect y Proquest. Se obtuvo 124 artículos y se descartó 44 documentos que no tenían conexión con nuestro tema, quedándose así en 80 artículos definitivos para la presente revisión sistemática.

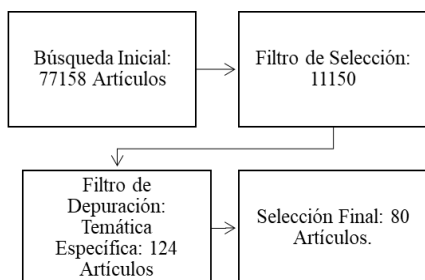


Fig. 1 Proceso de selección de artículos.
Nota. Proceso de selección y depuración de bases de datos.

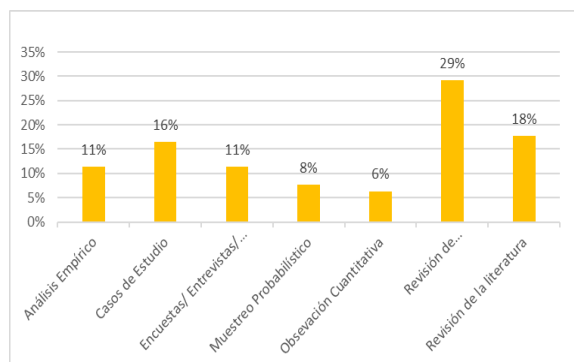


Fig. 2 Diseño de investigación metodológica.
Nota. En la figura 2, el diseño de investigación que más resalta es revisión de documentos y bibliografía con un 29%.

Según [13] menciona que la tecnología mejora el

TABLA I TENDENCIAS DE INNOVACIÓN	
INNOVACIÓN	
TENDENCIAS	APORTE
Comunicación Publicitaria	
[12]	Influye al individuo a comprar o seguir una moda.
Tecnologías	
[13]; [14]; [15]; [16]; [17]; [18]; [5]; [19]; [20]; [21]; [22]; [23].	Mejora el rendimiento en la empresa y establece un desarrollo más relevante

Innovación Abierta	
[24]; [25]; [26]; [27]; [28]; [6]; [29].	Reduce impactos negativos ya que se basa en colaborar con personas o empresas externas a la organización para desarrollar nuevas ideas o soluciones.
Políticas	
[7]; [30]; [31]; [32]; [33]; [34]; [35]; [36]; [37].	Ayudan a innovar, generan un impacto positivo en un futuro.
Cadenas Globales de Valor	
[38]; [39]; [40].	Ayuda a entender las inversiones en las compañías multinacionales. Destaca en las implicaciones de rendimiento para que tenga una internacionalización exitosa en el entorno actual.

rendimiento en la empresa y esto causa un desarrollo relevante, implicando las nuevas tendencias debido a la globalización que actualmente es tan dinámico, proyectando productos novedosos. Sin embargo, este enfoque sobre las tecnologías no se contraponen a la innovación abierta, en este punto [24] señalan que para reducir los impactos negativos en relación a las tecnologías deben plantearse nuevas ideas o soluciones, con personas o empresas externas a la organización para desarrollar una mejor dirección y ser un modelo de negocio trascendente. Por otro lado, [12] mencionan que las empresas deberían aplicar la comunicación publicitaria de manera responsable, ya que actualmente muchos individuos siguen modas o consumen productos de manera irracional, eso puede generar un desequilibrio económico en el consumidor, no obstante [7] señalan que las políticas proporcionan un impacto positivo para que las empresas que estén innovando tengan un camino libre hacia la comunicación dirigiéndose a sus clientes, formando de esta forma una comunicación eficiente.

TABLA II TENDENCIAS DE SOSTENIBILIDAD	
SOSTENIBILIDAD	
TENDENCIAS	APORTE
Responsabilidad Social Corporativa	
[41]; [42]; [43]; [44]; [45]; [8]; [46]; [47]; [48]; [49]; [50]; [51]; [52]; [53]; [54]; [55].	Genera actitudes y comportamientos positivos en la empresa y ayuda a perfeccionar y desarrollar responsablemente las operaciones.
Modelos de Negocio	
[56]; [57]; [58]; [59]; [60]; [61]; [62]; [63]; [64].	Integran un objetivo en las innovaciones al resaltar dimensiones organizativas nuevas y diferentes al implementar el cambio.

Estrategia Empresarial	
[65]; [9]; [66]; [67]; [68]; [69]; [70]; [71]; [72].	Forma parte del modelo de negocio sostenible, proceden a ser un incentivo a la excelencia organizacional.
Enfoque Empresarial	
[73]; [74]; [75]; [76]; [77]; [78]; [79]; [80].	La conducta de las empresas debe direccionarse a la rentabilidad teniendo como base las leyes y normas.

Según [41] indican que la responsabilidad social corporativa, ayuda a perfeccionar y desarrollar responsablemente las operaciones para cumplir los objetivos, y de esa manera satisfacer las necesidades de la empresa, socios y clientes, asimismo [65] manifiestan que la estrategia empresarial viene a ser un incentivo positivo y de gran relevancia para que de esta forma se puedan formar una organización sostenible teniendo una visión compartida con el desarrollo organizacional. Por otro lado, se debe aplicar el enfoque empresarial para ser más sostenibles, ya que esto hará que la conducta de las empresas se dirija a la rentabilidad teniendo como base las leyes y normas [73]; sin embargo, mencionan que se deben integrar objetivos en las innovaciones al resaltar dimensiones organizativas nuevas y diferentes al implementar el cambio, de esta forma llegar a ser un modelo de negocio para la sostenibilidad [56].

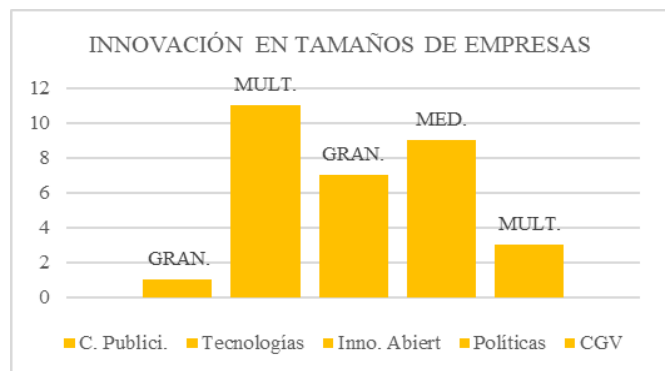


Fig. 3 Tendencias de innovación según el tamaño de empresas.
Nota. La mayoría de empresas multinacionales usan tecnologías para innovar.

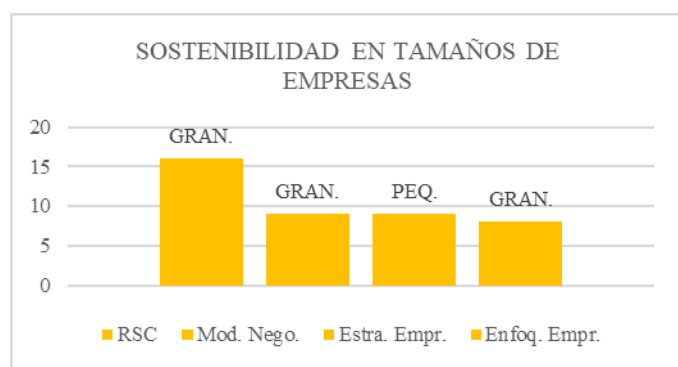


Fig. 4 Tendencias de sostenibilidad según el tamaño de empresas.
Nota. La mayoría de grandes empresas prefiere adaptar la responsabilidad social corporativa como tendencia.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La innovación y sostenibilidad en empresas globales es fundamental ya que actualmente en la teoría las empresas están en constante movimiento y desarrollo, para que puedan sobresalir en la industria y ser reconocidos, es por ello que existen tendencias de innovación y sostenibilidad que sirven para cumplir sus objetivos y superar expectativas, satisfacer al cliente y ser un modelo de empresa global. Por otro lado, dentro de las tendencias de innovación [12] y otros autores más afirman que la comunicación publicitaria, las tecnologías y otras tendencias más, generan grandes cambios valiosos en las empresas; mientras que [13] junto a otros autores reafirman que si las aplicamos con responsabilidad no solo generará grandes cambios en la organización, sino también en los individuos que consumen y habitan cerca al lugar; al aplicar ciertas tendencias con responsabilidad se logrará llegar a la meta y de esa manera satisfacer las necesidades de la empresa; además se observa que dentro de las tendencias de sostenibilidad, se consideran los siguientes factores como la estrategia empresarial teniendo como objetivo la responsabilidad social empresarial con el fin de que sea sostenible en un corto plazo, posición a favor de las tendencias de sostenibilidad [41] y [73] y más autores que reafirman son [65] y [56].

RECOMENDACIONES

En primer lugar, es necesario establecer objetivos claros y medibles para la innovación y la sostenibilidad. Además, es importante fomentar una cultura de innovación alentando a los empleados a proponer nuevas ideas y proporcionando los recursos necesarios para llevar a cabo investigación y desarrollo.

En segundo lugar, es crucial invertir en tecnologías sostenibles para reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia de la empresa. Esto permitirá ahorrar costos a largo plazo y mejorar la reputación de la empresa. Al mismo tiempo, es importante implementar prácticas sostenibles en toda la empresa, desde la producción hasta el transporte y el embalaje, para minimizar su impacto ambiental.

Por último, es fundamental establecer alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones para compartir conocimientos y recursos y trabajar juntos en proyectos de innovación y sostenibilidad. Además, es importante comunicar los avances y resultados de los esfuerzos de innovación y sostenibilidad, y establecer indicadores de desempeño sostenible para medir el impacto ambiental y social. Es importante también promover la

educación y conciencia ambiental entre los empleados, utilizar la innovación para mejorar la sostenibilidad, revisar y actualizar políticas y procedimientos, y participar en iniciativas y programas de responsabilidad social empresarial. Finalmente, es crucial evaluar y medir el impacto ambiental y social de las operaciones de la empresa para identificar áreas de mejora y reducir el impacto negativo.

REFERENCIAS

- [1] Kunttu, L., Dan, S., Kalliomäki, H., & Kuusisto, J. (2021). *Assessing Evolving Innovation Space in Oslo Manuals*. Obtenido de ISPIIM Conference Proceedings: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2561106768/fulltext/FF6871FE57A943C3PQ/1?accountid=36937>
- [2] Chero Yenque, A., Rodriguez Bazan, M., Miñan Olivos, S., & Valderrama Puscán, W. (2022). *Sigma methodology and its effect on quality: A systematic review of the literature between 2010-2020 in industrial companies*. Obtenido de Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology: <https://doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.117>
- [3] Luqmani, A., Leach, M., & Jesson, D. (2017). *Factors behind sustainable business innovation: The case of a global carpet manufacturing company*. Retrieved from ElSevier: <https://doi.org/10.1016/j.eist.2016.10.007>
- [4] Du, S., Bstieler, L., & Yalcinkaya, G. (2022). Sustainability-focused innovation in the business-to-business context: Antecedents and managerial implications. *Journal of Business Research*, 138(1), 117-129. <https://doi.org/https://scencedirect.bibliotecaupn.elogim.com/science/article/pii/S0148296321006500>
- [5] Ortigueira, L., Welsh, D., & Stein, W. (2022). Innovation drivers for export performance. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 1(2), 100013. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.stae.2022.100013>
- [6] Arundel, A., Bloch, C., & Ferguson, B. (2019). Advancing innovation in the public sector: Aligning innovation measurement with policy goals. *Research Policy*, 48(3), 789-798. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.12.001>
- [7] Gault, F. (2018). Defining and measuring innovation in all sectors of the economy. *Research Policy*, 47(3), 617-622. <https://doi.org/https://scencedirect.bibliotecaupn.elogim.com/science/article/pii/S0048733318300076>
- [8] Zapata, L., & González, F. (2021). Challenges for Innovation and Sustainable Development in Latin America: The Significance of Institutions and Human Capital. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su13074077>
- [9] Duvpal. (2021). Economía verde global, un camino que empieza a trazarse: Las empresas locales y globales reconocen que la sostenibilidad es la mejor manera de hacer negocios, si es que se quiere tener un mejor futuro. *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.proquest.com/docview/2534193411>
- [10] Bashir, M., Alfalih, A., & Pradhan, S. (2022). *Sustainable business model innovation: Scale development, validation and proof of performance*. Obtenido de Journal of Innovation & Knowledge: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100243>
- [11] Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., Mulrow, C., . . . Moher, D. (2021). *Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas*. Obtenido de Revista Española de Cardiología (English Edition): <https://doi.org/10.1016/j.rec.2021.07.010>
- [12] Ampuero, F., Ramos, V., & Salgado, F. (2020). *Competencias de innovación en entornos virtuales de aprendizaje basados en gestión del conocimiento*. Obtenido de Estudios de la Gestión: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2492667126/10038AF872C34FCOPQ/226?accountid=36937>
- [13] Ciudad, E. (2022). *Inteligencia artificial y los objetivos de desarrollo sostenible: cooperación necesaria*. Obtenido de Revista de Derecho UNED: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2418335367/22B1D60C62E74B7DPQ/351?accountid=36937>
- [14] Tura, N., & Ojanen, V. (2022). *Sustainability-oriented innovations in smart cities: A systematic review and emerging themes*. Obtenido de El Sevier: <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103716>
- [15] Grijalvo, M., Pacios, A., Ordieres, J., Villalba, J., & Morales, G. (2021). *New Business Models from Prescriptive Maintenance Strategies Aligned with Sustainable Development Goals*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su13010216>
- [16] Tran, D., Alexander, D., & Murray, L. (2019). *Influential Article Review - The Evolution of Innovation*. Obtenido de Journal of Strategic Innovation and Sustainability, supl. Special Issue: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2540104235/22B1D60C62E74B7DPQ/430?accountid=36937>
- [17] Sjödin, D., Parida, V., Palmié, M., & Wincent, J. (2021). *How AI capabilities enable business model innovation: Scaling AI through co-evolutionary processes and feedback loops*. Obtenido de El Sevier: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.009>
- [18] Lee, J., & Kim, D. (2020). *Development of Innovative Business of Telecommunication Operator: Case of KT-MEG*. Obtenido de IGI Global Publisher of Timely Knowledge: <https://doi.org/10.4018/IJABIM.2020070101>
- [19] Mouzas, S., & Bauer, F. (2022). *Rethinking business performance in global value chains*. Obtenido de Journal of Business Research: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.012>
- [20] Juste, R., Díaz, C., & González, B. (2018). *El papel de los servicios en las cadenas globales de valor de las manufacturas*. Obtenido de Papeles de Economía Española: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2161268096/E99A3E8DD6E848E6PQ/211?accountid=36937>
- [21] Farah, P. (2018). *Los objetivos de desarrollo sostenible en Europa y su intersección con el marco de los negocios y los Derechos Humanos*. Obtenido de Revista de Direito Internacional, supl. Business and Human Rights: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2128969016/22B1D60C62E74B7DPQ/260?accountid=36937>
- [22] Mostaghel, R., Oghazi, P., Parida, V., & Sohrabpour, V. (2022). *Digitalization driven retail business model innovation: Evaluation of past and avenues for future research trends*. Obtenido de El Sevier: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.072>
- [23] Acosta, I. (2022). Destacan la diversidad e inclusión empresarial en América Latina. *La Estrella de Panamá*. Obtenido de <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2647982063/91F639738F064CCEPQ/41?accountid=36937>
- [24] Yun, J., Zhao, X., Park, K., & Shi, L. (2020). *Sustainability Condition of Open Innovation: Dynamic Growth of Alibaba from SME to Large Enterprise*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su12114379>
- [25] Islam, N., Wang, Q., Marinakis, Y., & Walsh, S. (2022). *Family enterprise and technological innovation*. Obtenido de El Sevier: <https://scencedirect.bibliotecaupn.elogim.com/science/article/pii/S0148296322003356>
- [26] Chapman, M., Mcdaniel, C., & Page, B. (2019). *Influential Article Review - Business Innovation in Emergent Nations*. Obtenido de Journal of Strategic Innovation and Sustainability, supl. Special Issue: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2540104049/22B1D60C62E74B7DPQ/420?accountid=36937>
- [27] Jesemann, I., Beichter, T., Constantinescu, C., Herburger, K., & Rüger, M. (2021). Investigation of the “lean startup” approach in large manufacturing companies towards customer driven product innovation in SMEs. Obtenido de El Sevier: <https://doi.org/10.1016/j.procir.2021.03.095>
- [28] Westover, L. (2022). *Designing for circularity: sustainable pathways for Australian fashion small to medium enterprises*. Obtenido de Journal of Fashion Marketing and Management: <https://doi.org/10.1108/JFMM-09-2021-0220>
- [29] Chung, K., Shyu, J., & Kun, D. (2017). *A Cross-Strait Comparison of Innovation Policy under Industry 4.0 and Sustainability Development Transition*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su9050786>

- [30] Ferraris, A., Devalle, A., Ciampi, F., & Couturier, J. (2019). Are global R&D partnerships enough to increase a company's innovation performance? The role of search and integrative capacities. Obtenido de *Technological Forecasting and Social Change*: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119750>
- [31] Sitorus, C., Idris, G., Furinto, A., & Wibowo, K. (2022). Exploring the Influence of Digital Model Business Innovation Factors on the Courier Service Company's Sustainability Innovation Performance. *Global Business & Finance Review*, 27(3), 98-113. <https://doi.org/https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/269553452/6B1412F76CA74F91PQ/7?accountid=36937>
- [32] Echeverría, J. (2020). *Filosofía de la innovación y valores sociales en las empresas*. Obtenido de ArtefactoS. Revista de estudios de la ciencia y la tecnología: <https://doi.org/10.14201/art2020917799>
- [33] Jaafar, H., Abd, M., Razif, M., & Faisol, N. (2021). *Creating Innovation in Achieving Sustainability: Halal-Friendly Sustainable Port*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su132313339>
- [34] Luelmo, M. (2021). *Responsabilidad social y sostenibilidad corporativas: hacia una necesaria y urgente superación de ambos conceptos 1*. Obtenido de revista de derecho uned: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2558966401/91F639738F064CCEPQ/130?accountid=36937>
- [35] Martner, R. (2017). Someter la evasión fiscal para reducir la desigualdad: Agendas globales y locales. *Nueva Sociedad*, 1(272), 114-126. <https://doi.org/https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/1989851505/E99A3E8DD6E848E6PQ/200?accountid=36937>
- [36] López, J. (2020). 20 Metatendencias en tecnología e innovación que cambiarán el mundo. *El Economista*. Obtenido de <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2469160794/91F639738F064CCEPQ/269?accountid=36937>
- [37] Vrabцова, P., Urbancova, H., & Hudakova, M. (2022). Strategic Trends of Organizations in the Context of New Perspectives of Sustainable Competitiveness. *Journal of Competitiveness*, 14(2), 174-193. <https://doi.org/https://doi.org/10.7441/joc.2022.02.10>
- [38] Pérez, J. (2019). *Cadenas globales de valor: una revisión bibliográfica*. Obtenido de Semestre Económico Revista Científica: <https://doi.org/10.22395/seec.v22n51a4>
- [39] Fajardo, H., Gómez, L., & Miranda Fernando. (2022). Analysis and Evaluation of International Natural Honey Markets. *Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*, 41(74), 201-240. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01203053.v41.n74.2022.14129>
- [40] Vuorio, A., Lasse, T., & Sainio, L. (2020). Service innovation and internationalization in SMEs: antecedents and profitability outcomes. *Journal of International Entrepreneurship*, 18(1), 92-123. <https://doi.org/https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2377012692/22B1D60C62E74B7DPQ/476?accountid=36937>
- [41] Basanta, A., & Vangehuchten, L. (2022). *Los informes de sostenibilidad de empresas chilenas, españolas y mexicanas: un análisis crítico del género*. Obtenido de CÍRCULO de Lingüística Aplicada a la Comunicación: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2665183175/91F639738F064CCEPQ/30?accountid=36937>
- [42] Henríquez, G., Garzon, M., Mejía, C., Torrenegra, A., & Rada, J. (2019). *Social-environmental measurement and organizational social responsibility*. Obtenido de Dimensión Empresarial: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2437120020/10038AF872C34FC0PQ/220?accountid=36937>
- [43] Rodríguez, Y. (2018). *La gestión integral como facilitadora del desarrollo organizacional y del desarrollo sostenible*. Obtenido de SIGNOS: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2482241764/10038AF872C34FC0PQ/204?accountid=36937>
- [44] Sánchez, R., Cruz, S., Ojeda, S., & Ramírez, E. (2020). *Sustainable Supply Chain Management—A Literature Review on Emerging Economies*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/SU12176972>
- [45] Vieira, T., Enzo, V., Espuny, M., Homem, V., Isaksson, R., & Oliveira, O. (2021). Where to Go with Corporate Sustainability? Opening Paths for Sustainable Businesses through the Collaboration between Universities, Governments, and Organizations. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su13031429>
- [46] Sueyoshi, T. (2017). Damages to return with a possible occurrence of eco-technology innovation measured by DEA environmental assessment. Obtenido de *Journal of Economic Structures*: <https://doi.org/10.1186/s40008-017-0067-x>
- [47] Strom, N. (2019). Incumbents in the Transition Towards the Bioeconomy: The Role of Dynamic Capabilities and Innovation Strategies. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su11185044>
- [48] Rueda, R. (2019). La Responsabilidad Social Corporativa como paradigma para la legitimación del orden económico neoliberal y la búsqueda de la competitividad empresarial. *Revista de Gestão e Secretariado*, 10(1), 141-166. <https://doi.org/https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2221595449/22B1D60C62E74B7DPQ/234?accountid=36937>
- [49] Cantú, J., Torres, F., & Segoviano, J. (2021). Modelo estructural de desarrollo sustentable de las tecnologías de la información y comunicación. *Interciencia*, 46(9/10), 344-353. <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2587189203/E99A3E8DD6E848E6PQ/34?accountid=36937>
- [50] Reyes, M., & Rodríguez, H. (2018). *La adopción de perspectiva y la comunicación de la responsabilidad social corporativa: una revisión conceptual*. Obtenido de Revista Facultad de Ciencias Económicas : Investigación y Reflexión: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2418335367/22B1D60C62E74B7DPQ/351?accountid=36937>
- [51] Soler, J., Delgado, F., Sanjuán, A., & García, M. (2018). *Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones*. Obtenido de Estudios Gerenciales: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2662>
- [52] Aguilar, M., & Otegi, J. (2018). *Firm Size and the Business Model for Sustainable Innovation*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su10124785>
- [53] Ponce, H., Chamizo, J., & Puentes, J. (2022). *Cumplimiento normativo sobre información sostenible de las empresas españolas y sus efectos en los avances de la Agenda 2030*. Obtenido de CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa: <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.105.21991>
- [54] Funes, C. (2022). Desarrollo con tecnología: energía verde y sostenible. *Expansión*. Obtenido de <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2650403475/91F639738F064CCEPQ/39?accountid=36937>
- [55] Liakh, O., & Spigarelli, F. (2020). Managing Corporate Sustainability and Responsibility Efficiently: A Review of Existing Literature on Business Groups and Networks. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su12187722>
- [56] Koster, M., Vos, B., & Schroeder, R. (2017). *Management innovation driving sustainable supply management: Process studies in exemplar MNEs*. Obtenido de BRQ Business Research Quarterly: <https://doi.org/10.1016/j.brq.2017.06.002>
- [57] Vernay, A., Cartel, M., & Pinkse, J. (2022). Mainstreaming Business Models for Sustainability in Mature Industries: Leveraging Alternative Institutional Logics for Optimal Distinctiveness. Obtenido de Organización y Medio Ambiente: <https://doi.org/10.1177/10860266221079406>
- [58] Muff, K. (2021). Learning from Positive Impact Organizations: A Framework for Strategic Innovation. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su13168891>
- [59] Jelačić, D., Pirc, A., Oblak, L., Motik, D., Grošelj, P., & Jošt, M. (2021). *Sustainable Production Management Model for Small and Medium Enterprises in Some South-Central EU Countries*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su13116220>
- [60] Khokhawala, S., & Iyer, R. (2022). Sustainable Entrepreneurship in India: A Comparative Case Study of Social, Economic and Environmental Outcomes. Obtenido de Sage Journals: <https://doi.org/10.1177/22779779221082766>
- [61] Estrada, O., & Pérez, R. (2020). *Las empresas estatales en las economías de planificación central: el caso cubano e ideas para su transformación*. Obtenido de The International Journal of Cuban Studies, supl. Special Issue: Cuban Scholars on the Cuban Economy and Society:

- <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2582833628/7757417DE25F47BAPQ/134?accountid=36937>
- [62] Amiano, I., Leire, S.-J., & Gutierrez, J. (2021). *La Valoración de Empresas en la Economía Social. Valor Social Esperado del Museo de la Minería del País Vasco*. Obtenido de CIRIEC: <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.101.18226>
- [63] Brenner, B. (2018). Transformative Sustainable Business Models in the Light of the Digital Imperative—A Global Business Economics Perspective. *Sustainability*, 10(12), 4428. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su10124428>
- [64] Rajesh, K., & Govind, P. (2022). *Corporate Entrepreneurship in the Pursuit of Sustainable Development: Creating a More Sustainable Future*. Obtenido de Problemy Ekorozwoju – Problems of Sustainable Development: <https://doi.org/10.35784/pe.2022.2.18>
- [65] Gutierrez, C., Bravo, W., & Delgado, B. (2018). *La relación directa entre el poder*. Obtenido de 3C Empresa: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2166777495/CC88BBD93F5E4D19PQ/137?accountid=36937>
- [66] Nosratabadi, S., Mosavi, A., Shamsirband, S., Kazimieras, E., Rakotonirainy, A., & Wing, K. (2019). *Sustainable Business Models: A Review*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su11061663>
- [67] Moskovich, Y. (2020). *Business Sustainability Strategy in a Cooperative Kibbutz Industry*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su12219172>
- [68] Durán, A., Vega, M., Orozco, J., Retamal, L., & Ávila, C. (2021). Vínculo entre responsabilidad social y comunicación en países de América Latina: estudio aplicado en empresas de Ecuador, Colombia y Chile. *Prisma Social*, 1(35), 141-164. <https://doi.org/https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2603242094/E99A3E8DD6E848E6PQ/31?accountid=36937>
- [69] Ajibade, P., & Mutula, S. (2020). *Promoting SMEs effectiveness through innovative communication strategies and business-IT alignment*. Obtenido de Business Perspectives: [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(3\).2020.20](https://doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.20)
- [70] De las Casas, J. (2022). Las empresas ponen rumbo hacia el reto de las emisiones netas cero. *Expansión*. <https://doi.org/https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/newspaper/s/las-empresas-ponen-rumbo-hacia-el-reto-de/docview/2643341878/se-2>
- [71] Petrilli, P., & Luna, J. (2020). *Crisis climática y cultura organizacional: dos retos para la socioformación y el desarrollo social sostenible*. Obtenido de Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades: <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2691907040/22B1D60C62E74B7DPQ/314?accountid=36937>
- [72] Brehmer, M., Podoyntsina, K., & Langerak, F. (2018). Sustainable business models as boundary-spanning systems of value transfers. *Journal of Cleaner Production*, 172(20), 4514-4531. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.083>
- [73] Raza, A. (2018). *La Responsabilidad social corporativa en modo sistémico: dos modelos alternativos*. Obtenido de Estudios de la Gestión: <https://doi.org/10.32719/25506641.2018.4.4>
- [74] Sierra, J., & Suárez, Á. (2021). *Understanding Economic, Social, and Environmental Sustainability Challenges in the Global South*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su13137201>
- [75] Roomi, M., Saiz, J., & Coduras, A. (2021). Measuring Sustainable Entrepreneurship and Eco-Innovation: A Methodological Proposal for the Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su13074056>
- [76] Lazar, S., Klimecka, D., & Obrecht, M. (2021). *Sustainability Orientation and Focus in Logistics and Supply Chains*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su13063280>
- [77] Nawaz, W., & Kok, M. (2019). *Exploring Organizational Sustainability: Themes, Functional Areas, and Best Practices*. Obtenido de Sustainability: <https://doi.org/10.3390/su11164307>
- [78] Vekic, A., Djakovic, V., Borocki, J., Sroka, W., Popp, J., & Oláh, J. (2020). *The importance of academic new ventures*. Obtenido de Sustainable University: <https://doi.org/10.24818/EA/2020/54/533>
- [79] Méndez, J. (2017). Fusiones horizontales de empresas y estrategias de diferenciación de producto. *Estudios de Economía*, 44(2), 173-184. <https://doi.org/https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2007449811/fulltext/5304E44569EF427FPQ/1?accountid=36937>
- [80] Izquierdo, M., Torres, M., Olmedo, E., Lirio, J., & Ferrero, I. (2018). Las agencias de calificación de la sostenibilidad, impulsoras de la inversión socialmente responsable. *Boletín de Estudios Económicos*, 73(224), 367-385. <https://doi.org/https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/docview/2115667964/CC88BBD93F5E4D19PQ/149?accountid=36937>