

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND JOB SATISFACTION IN A FOOTWEAR TRADING COMPANY

Lucero Esmeralda Gonzalez Garcia, Bachiller en Administración¹, María José Valverde Sánchez, Bachiller en Administración¹, Julia Otilia Sagástegui Cruz, Doctora en Administración¹ y Mariano José Del Castillo Sagastegui, Ingeniero Ambiental¹

¹Universidad Privada del Norte, Trujillo, gonzalezgarcialucero@hotmail.com, majoo.valverde.170@gmail.com, julia.sagastegui@upn.edu.pe, mardelcas_99@hotmail.com

Abstract— The general objective of this research is to determine the relationship between corporate social responsibility and job satisfaction in the marketing company of CALZADOS MARISOL S.A.C. in the city of Trujillo, 2022. It had a descriptive and correlational methodology, as validated instruments, a questionnaire was used, for data analysis the Central Tendency, Dispersion and Shape Measures were used. In addition, it was carried out with Excel and SPSS V.27 for data processing. The sample is 38 collaborators. The main result was obtained in the analysis of the Pearson correlation coefficient of Corporate Social Responsibility and Job Satisfaction takes a value of 0.716, so there is a direct and determining relationship between the variables analyzed, by a 99% significant test. trusted. And it is concluded that it is advisable to strengthen CSR in the company since from what has been studied it is proven that it will bring future joys for the company. Likewise, the economic references such as bonuses, incentives, gratuities, as well as the faithful fulfillment of the payments on the dates stipulated in their contracts; directly infers the job satisfaction of the company's employees; as long as it does not affect the lasting profitability of the organization over time.

Keywords: corporate social responsibility, job satisfaction, society, philanthropic.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).
DONOT REMOVE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SATISFACCION LABORAL EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE CALZADO

Lucero Esmeralda Gonzalez Garcia, Bachiller en administración¹, María José Valverde Sánchez, Bachiller en administración¹, Julia Otilia Sagástegui Cruz, Doctora en Administración¹ y Mariano José Del Castillo Sagastegui, Ingeniero Ambiental¹

¹Universidad Privada del Norte, Trujillo, gonzalezgarcialucero@hotmail.com, majoo.valverde.170@gmail.com, julia.sagastegui@upn.edu.pe, mardelcas_99@hotmail.com

Resumen - Esta investigación tiene como objetivo general, determinar la relación entre responsabilidad social empresarial y la satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022. Tuvo una metodología de tipo descriptiva, y correlacional, como instrumentos validados, se utilizó cuestionario, para el análisis de datos se utilizaron las Medidas de Tendencia Central, de dispersión y forma. Además, se realizó con Excel y el SPSS V.27 para el procesamiento de datos. La muestra es de 38 colaboradores. Como principal resultado se obtuvo en el análisis de coeficiente de correlación de Pearson de la Responsabilidad Social Empresarial y la Satisfacción Laboral toma un valor de 0.716, por lo que hay una relación directa y determinante entre las variables analizadas, por una prueba significativa al 99% de confianza. Y se concluye que es recomendable fortalecer la RSE en la empresa ya que por lo estudiado está comprobado que traerá futuras alegrías para la empresa. Asimismo, las referencias económicas como bonos, incentivos, gratificaciones, asimismo como el fiel cumplimiento de los pagos en las fechas estipuladas en sus contratos; infiere directamente en la satisfacción laboral de los colaboradores de la empresa; siempre y cuando no afecte la rentabilidad perdurable en el tiempo de la organización.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, satisfacción laboral, sociedad, filantrópica.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, es innegable que las empresas tienen un gran impacto en el mundo que los rodea tanto desde una perspectiva social como ambiental. Debido a ello, las empresas tienen un mejor desempeño financiero al implementar programas y estrategias de responsabilidad empresarial, mejorar sus formas institucionales y aumentar la

apreciación de los clientes. Asimismo, la responsabilidad social de la población, es significativo trabajar con los empleados al menos en un alto nivel, porque ayuda a comprometerse con la empresa y realizar la mejora continua del producto. Para lograr la satisfacción del cliente [1]

La empresa Calzados Marisol S.A.C., fabrica calzados para damas, su venta es por mayor y menor además de hacer envíos a todo el Perú. Los problemas que manifiesta en la satisfacción de sus clientes, se deben que no fideliza al consumidor ante otras empresas conexas al rubro. La empresa no toma acciones responsables sostenibles que estén vinculadas a la estrategia a largo plazo, la guía de gestión empresarial se presume no es apropiado con la RSE, es necesario estrategias de negocios y formalizar sus procesos internos, así mismo no brinda un apoyo esencial a la satisfacción laboral, lo cual es motivo del presente proyecto de investigación.

Del mismo modo, se presentan los siguientes antecedentes de investigación:

Las prácticas tradicionales incluyen un ambiente consciente, trato digno y salarios justos, uso amigable del producto, reducción del consumo de agua, energía y optimización del ecosistema de la empresa. Insumos nocivos, estrategias de protección, inversiones socialmente responsables, planificación ética de estrategias comerciales y construcción de alianzas para avanzar en la productividad y rentabilidad de la sociedad. [2]

Las conclusiones muestran que la responsabilidad social promueve mejores resultados laborales, aunque esto no garantiza un aumento en los ingresos [3]

La conclusión de que ambos bancos tienen razones e intenciones para consolidar sus prácticas de RS [4]. Sin embargo, continuamos enfocándonos en nuestros programas educativos, ya que pueden generar beneficios financieros que respalden los planes de expansión futuros de la empresa.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).
DO NOT REMOVE

Se concluye que la responsabilidad social tiene un efecto positivo en la satisfacción laboral de SEDALIB S.A. En 2018, el distrito de Trujillo también puede demostrar su contribución a la mejora de la calidad de vida laboral. [5]

A través de foros, conferencias o eventos, las organizaciones e instituciones brindan orientación práctica para ayudar a los estudiantes y empleados de la empresa a comprender el correcto significado y concepto de responsabilidad social y, lo más importante, sus beneficios y condiciones. Concluye que ofrece un curso completo. [6]

Asimismo, se presenta el siguiente marco teórico para el refuerzo de las variables abordadas en la presente investigación:

En cuanto a la responsabilidad social empresarial, las empresas, las investigaciones, las organizaciones relacionadas con las actividades de responsabilidad social han creado sus propias definiciones, utilizando cuidadosamente la contribución de Bowen, quien señaló que los negocios son conflictivos en la vida colectiva de la sociedad y, por lo tanto, tienen una gran importancia. importante recordar su juicio [7]

En cuanto a la satisfacción laboral, que se define como el grado en que los empleados disfrutan de su trabajo [8], no existe consenso en cuanto a si se trata únicamente de procesos afectivos o cognitivos. [9]

Por ello, el objetivo general del presente trabajo de investigación es: determinar la relación entre responsabilidad social empresarial y la satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022.

Asimismo, los objetivos específicos son: Analizar la relación entre la responsabilidad empresarial y satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022; determinar la relación entre responsabilidad legal y la satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022. Por último, Medir la relación entre responsabilidad filantrópica y la satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022.

Así mismo, la hipótesis general es: Aquí se pretende demostrar o confirmar, a través de muchos criterios de responsabilidad social empresarial, en la gestión de la empresa, además se consigue una nueva cultura corporativa en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022.

II. MÉTODOLÓGIA

En el estudio actual, se utilizaron métodos cuantitativos de recopilación de datos y su respectivo análisis de comportamiento, en diferentes conjuntos de objetivos, para

responder preguntas y sus hipótesis” (p. 76). Dependiendo del conocimiento buscado, la investigación aplicada también se utilizará a medida que surjan preguntas que el investigador conozca en la investigación y la investigación se utilizará para responder las preguntas del proyecto.

Según el grupo de tiempo, el estudio es horizontal porque los datos se recopilan durante un cierto período de tiempo, es decir, el horario no es continuo. Del mismo modo, describir horizontalmente variables y analizar el evento y las relaciones en un momento determinado. También es importante mencionar que el estudio fue de tipo no experimental, lo que significa que las variables independientes y dependientes fueron analizadas en situaciones reales sin manipulación. Es decir, los hechos y fenómenos se observan sin ningún tipo de cambio.

De esta forma, se puede determinar que el estudio está relacionado por diseño debido a la relación que existe entre las variables dependientes e independientes como se muestra en la Figura 1. Un estudio de correlación de nivel es un tipo de experimento de investigación no correlacionado que mide dos variables. y crea una relación estadística entre ellos llamada correlación [10]

Esquema de diseño correlacional

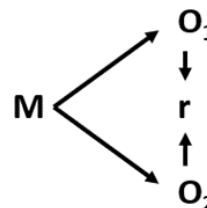


Figura 1: Esquema de diseño correlacional

Fuente: Elaboración Propia.

Donde:

M = Muestra: conformada por 38 colaboradores

O1 = Variable 1: responsabilidad social empresarial

O2 = Variable 2: Satisfacción laboral

r = relación de las variables de estudio.

En el presente estudio la población estuvo conformada por 38 trabajadores de la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. el conjunto de componentes que se encuentra acumulados y tiene relaciona entre ellos están considerados en la investigación. Con respecto a población de los clientes estuvo conformada por 350 clientes de la empresa la población como un acumulado de elementos, seres o eventos, relacionados entre sí en cuanto a una sucesión de características, de los cuales se desea conseguir alguna

investigación [11]

El tamaño de la muestra de los clientes es de 38 colaboradores de la empresa comercializadora de CALZADOS MARISOL S.A.C., Trujillo. Referente a la muestra de los trabajadores es la misma población es decir 38 trabajadores, nuestra población es relativamente pequeña y manejable, por lo que desprende que nuestra población y la muestra serán las mismas. Los componentes en la investigación tienen la misma características y cualidades por lo que cumplen con las normas para ser seleccionados [12]. El muestreo utilizado es probabilístico, en la unidad de análisis, esta será aplicada a los trabajadores de la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C.

Ecuación 1

$$n = \left(\frac{N \cdot z}{E} \right)^2 \cdot p \cdot q$$

$n = 38$

En donde:

N= población

z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

e = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

En relación a la técnica utilizada para la recolección de la información es la encuesta, y el instrumento es el cuestionario. De esta forma, aplicaremos un cuestionario en relación a la variable de Responsabilidad Social Empresarial, el cual estará conformado por 16 ítems, los cuales serán medidas bajo la escala de Likert, distribuido de la siguiente forma Muy de acuerdo (6), de acuerdo (5), ligeramente de acuerdo (4), ligeramente en desacuerdo (3), en desacuerdo (2), muy en desacuerdo (1). Por otra parte, también se aplicará un cuestionario en relación a la variable satisfacción laboral, el cual estará conformado por 24 preguntas que serán medidas también a través de una escala de Likert, distribuido de la siguiente manera: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre.

El para el instrumento variable “Responsabilidad social empresarial” es el cuestionario

Ficha técnica “Responsabilidad social empresarial” Autor: Liz María De la Barra Ccanto

Año: 2017

Validez: Validado por tres expertos Confiabilidad: Alpha de Cronbach .902 Estructura: Conformado por 16 ítems Duración: 10 minutos

Ámbito: Trabajadores de las tiendas comerciales

Codificación Muy de acuerdo (6), de acuerdo (5), ligeramente de acuerdo (4), ligeramente en desacuerdo (3), en desacuerdo (2), muy en desacuerdo (1)

Puntuación: La escala oscila de entre 16 y 96 puntos, siendo 16 el menor puntaje y 96 el mayor puntaje

Escala:

16 - 42: Bajo

43 - 69: Medio

70 - 96: Alto

Igualmente, la confiabilidad del instrumento para medir la satisfacción laboral fue de Sonia Palma Carrillo:

El segundo instrumento es la Escala de Satisfacción Laboral (SL-SPC) desarrollada por Sonia Palma Carrillo en 1999 (Anexo 3), pero utilizando la versión 2005, que también consta de 27 ítems, de los cuales 17 son positivos, de los cuales 10 son negativos, medir la importancia de la tarea (ST), la relación laboral (CT), el reconocimiento personal (RP) y las dimensiones del beneficio económico (BE); formato de respuestas Likert con 5 opciones que van desde Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Indeciso, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo. También tiene un alfa de Cronbach de 0.840 y un KMO de 0.852 para confiabilidad; por otro lado, la forma de calibrar este instrumento depende de los elementos positivos o negativos y sus resultados pueden variar de 27 a 135. Nuevamente para la muestra de la encuesta $\alpha=0.714$ y $KMO=0.601$.

La información obtenida se analizará mediante estadística descriptiva, haciendo uso de Microsoft Excel y SPSS 27. Asimismo, se ha utilizado las siguientes herramientas informáticas como Microsoft Word para la transcripción, redacción del informe final de la investigación, Microsoft Excel para el tratamiento estadístico de la información recolectada. Spss 27:

Variable 2:

Escala de Satisfacción Laboral SL-SPC – Sonia Palma Carrillo

La Escala de Satisfacción Laboral - SL-SPC (1999) de Sonia Palma fue estandarizada por la misma autora en la ciudad de Lima. Se aplica a personas de 18 años a más, puede ser aplicada de manera grupal o personal. El objetivo es cuantificar el nivel de satisfacción laboral. El tiempo de aplicación es un promedio de 20 minutos, compuesta por 36 ítems, distribuidos en 4 factores: Condiciones Físicas y/o Materiales (5 ítems); Beneficios Laborales y/o

Remunerativos (4 ítems); Relaciones Sociales (4 ítems); Desarrollo Personal (6 ítems).

El tamaño de la muestra del cliente es de 38 en la empresa Calzados Marisol S.A.C. comercializadora Trujillo. En cuanto a la muestra de trabajadores, es la misma población, es decir 38 trabajadores, nuestra población es relativamente pequeña y manejable, por lo que se deduce que nuestra población y muestra será la misma. Además, los ingredientes probados tenían características y calidad similares, por lo que cumplieron con los criterios de selección. La muestra utilizada es probabilística y la unidad de análisis será aplicada a los empleados de una empresa comercializadora de calzado [12].

III. RESULTADOS

Objetivo general: Analizar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y la Satisfacción Laboral en la empresa Calzados Marisol S.A.C.

Los resultados muestran que en el análisis de coeficiente de correlación de Pearson de la Responsabilidad Social Empresarial y la Satisfacción Laboral toma un valor de 0.716, por lo que hay una relación directa y determinante entre las variables analizadas, así como por una prueba significativa al 99% de confianza.

- **Objetivo específico 1:** Análisis correlacional de la Dimensión de Responsabilidad Económica y la Satisfacción Laboral en la empresa CALZADOS MARISOL S.A.C.

Tabla 1

Nivel de correlación entre la responsabilidad social empresarial y la satisfacción laboral en la empresa calzados Marisol SAC.

		Satisfacción Laboral	Responsabilidad Social Empresarial
Satisfacción Laboral	Correlación de Pearson	1	,716**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	38	38
Responsabilidad Social Empresarial	Correlación de Pearson	,716**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	38	38

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

ESTADÍSTICA DE PRUEBA: T de student (coeficiente de spearman)

Grado de libertad $n-2=38-2=36$ $T_{tabla}=2.064$ con un nivel de significancia del 5%

REGIONES

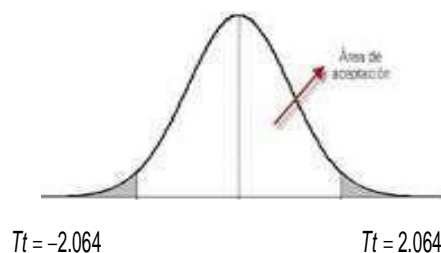


Figura 2: Correlación de la Dimensión de Responsabilidad Económica y la Satisfacción Laboral en la empresa CALZADOS MARISOL

DECISIÓN: No se rechaza, por lo tanto, existe relación significativa pero débil entre el Dimensión de Responsabilidad Económica y la Satisfacción Laboral en los trabajadores de la empresa comercializadora MARISOL 2022, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de spearman) a un nivel de significancia del 5%. Con un $p=1$

Tabla 2

Nivel de correlación entre el Dimensión de Responsabilidad Económica y la Satisfacción Laboral en los trabajadores de la empresa comercializadora MARISOL 2022

		Responsabilidad económica	Satisfacción Laboral
Responsabilidad económica	Correlación de Pearson	1	,370*
	Sig. (bilateral)		,022
	N	38	38
Satisfacción Laboral	Correlación de Pearson	,370*	1
	Sig. (bilateral)	,022	
	N	38	38

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los resultados muestran que en el análisis de coeficiente de correlación de Pearson la Dimensión de Responsabilidad Económica y la Satisfacción Laboral toma un valor de 0.370, por lo que hay una relación directa pero débil entre las variables analizadas, así como por una prueba significativa al 95% de confianza.

Tabla 3

Análisis descriptivo de la dimensión de Responsabilidad Económica de la empresa comercializadora Calzados Marisol S.A.C.

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	19	50,0	50,0	50,0
	Medio	8	21,1	21,1	71,1
	Alto	11	28,9	28,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

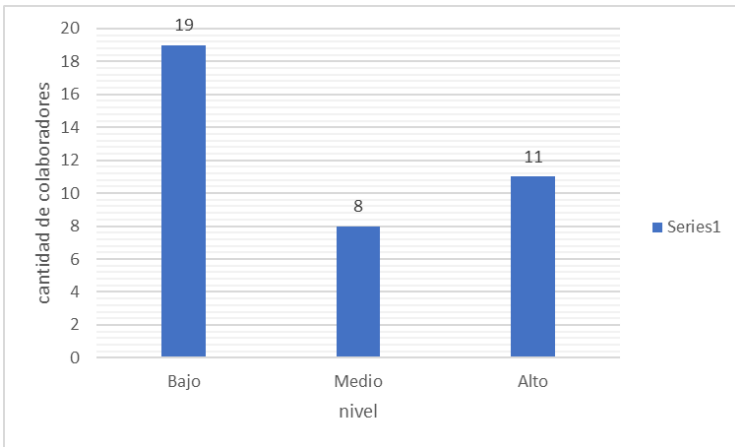


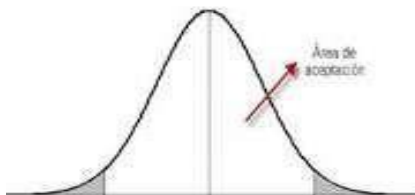
Gráfico 1: Dimensión de Responsabilidad Económica de la empresa comercializadora Calzados Marisol S.A.C.

- **Objetivo específico 2:** Determinar la relación entre responsabilidad legal y el Satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022.

ESTADÍSTICA DE PRUEBA: T de student (coeficiente de spearman)

Grado de libertad $n-2=38-2=36$ $T_{tabla}=2.064$ con un nivel de significancia del 5%

REGIONES



$$T_t = -2.064 \quad T_t = 2.064$$

Figura 3 : Dimensión de Responsabilidad Económica de la empresa comercializadora Calzados Marisol S.A.C

DECISIÓN: No se rechaza, por lo tanto, existe relación significativa fuerte entre Dimensión de Responsabilidad Legal y la Satisfacción Laboral en los trabajadores de la empresa comercializadora MARISOL 2022, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de spearman) a un nivel de significancia del 5%. Con un $p=1$

Tabla 4

Correlación entre Dimensión de Responsabilidad Legal y la Satisfacción Laboral en los trabajadores de la empresa comercializadora MARISOL 2022

		Satisfacción Laboral	Responsabilidad legal
Satisfacción Laboral	Correlación de Pearson	1	,815**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	38	38
Responsabilidad legal	Correlación de Pearson	,815**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	38	38

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran que en el análisis de coeficiente de correlación de Pearson la Dimensión de Responsabilidad Legal y la Satisfacción Laboral toma un valor de 0.815, por lo que hay una relación directa pero fuerte entre las variables analizadas, así como por una prueba significativa al 99% de confianza.

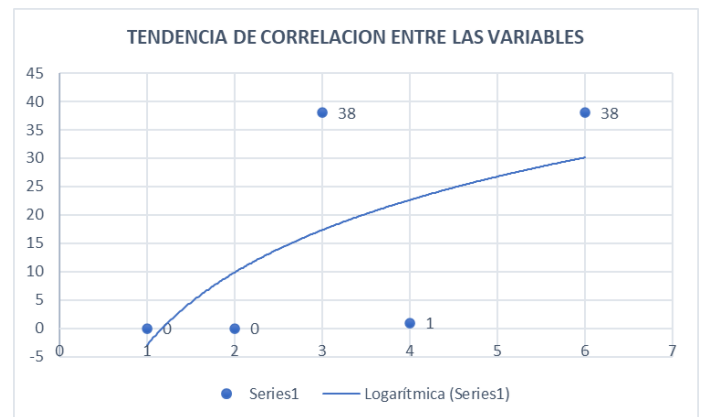


Gráfico 2: Dimensión de Responsabilidad Legal y la Satisfacción Laboral

Tabla 5

Análisis descriptivo de la Dimensión de Responsabilidad Legal de la empresa comercializadora Calzados Marisol S.A.C.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	36,8	36,8	36,8
	Medio	9	23,7	23,7	60,5
	Alto	15	39,5	39,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

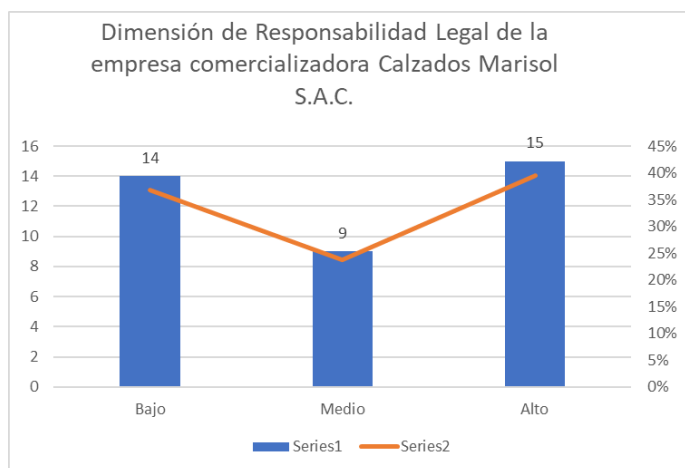


Gráfico 3: Dimensión de Responsabilidad Legal de la empresa comercializadora CALZADOS MARISOL S.A.C.

- **Objetivo específico 3:** Análisis correlacional de la Dimensión de Responsabilidad Filantrópica y la Satisfacción Laboral en la empresa Calzados Marisol S.A.C.

REGIONES

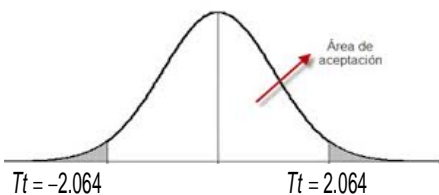


Figura 4 : Dimensión de Responsabilidad Filantrópica de la empresa comercializadora Calzados Marisol S.A.C

DECISIÓN: No se rechaza, por lo tanto, existe relación significativa fuerte entre Dimensión de Responsabilidad Filantrópica y la Satisfacción Laboral en los trabajadores de

la empresa comercializadora MARISOL 2022, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de spearman) a un nivel de significancia del 5%. Con un p=1 con una correlación de Pearson de 0,682.

Tabla 6

Correlación Dimensión de Responsabilidad Filantrópica y la Satisfacción Laboral en los trabajadores de la empresa comercializadora MARISOL 2022

		Responsabilidad ad filantrópica	Satisfacción Laboral
Responsabilidad filantrópica	Correlación de Pearson	1	,682**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	38	38
Satisfacción Laboral	Correlación de Pearson	,682**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	38	38

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran que en el análisis de coeficiente de correlación de Pearson la Dimensión de Responsabilidad Filantrópica y la Satisfacción Laboral toma un valor de 0.682, por lo que hay una relación directa pero no determinante entre las variables analizadas, así como por una prueba significativa al 99% de confianza.

Tabla 7

Análisis descriptivo de la dimensión de Responsabilidad Filantrópica de la empresa comercializadora CALZADOS MARISOL S.A.C.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	44,7	44,7	44,7
	Medio	11	28,9	28,9	73,7
	Alto	10	26,3	26,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

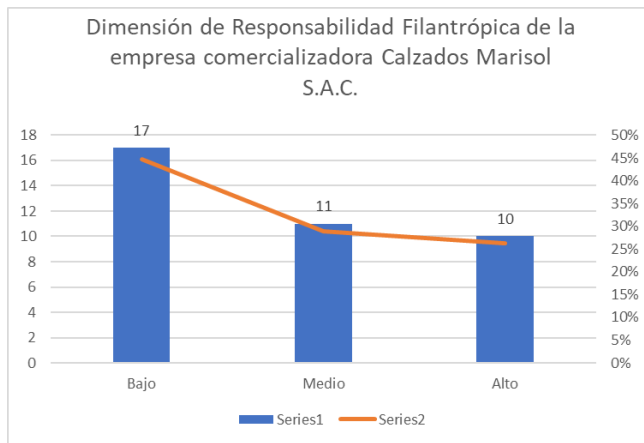


Gráfico 4: Dimensión de Responsabilidad Filantrópica de la empresa comercializadora Calzados Marisol S.A.C.

IV. DISCUSION

- Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la satisfacción laboral en la empresa comercializadora Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022. También se puede encontrar que los grados de libertad $n-2=38-2=36$ $T_{tabula}=2.064$ según la prueba del estadístico T de Student (coeficiente de Spearman), el nivel de significancia es del 5%. Los resultados muestran que, en el análisis de los coeficientes de correlación de Pearson, el valor de la responsabilidad social empresarial y la satisfacción laboral es de 0,716, por lo que existe una relación decisiva directa entre las variables analizadas, y se realiza la prueba de significancia con un nivel de confianza del 99%. Dado lo anterior, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, existe una correlación entre la RSE y la satisfacción laboral en Calzados Marisol S.A.C. Compañía de Marketing. 2022 en Trujillo. Estos resultados son confirmados por Ninamango (2020), quien concluye que ambos bancos tienen razones e intenciones para integrar prácticas de RS. Como puede generar retornos financieros, ayudará a los planes de expansión futuros de la empresa, pero todavía están enfocados en programas de educación, lo que demuestra que RS todavía tiene algunos problemas de sostenibilidad. También según Ávila (2019), concluyo que la responsabilidad social empresarial tiene un efecto positivo en la satisfacción laboral en SEDALIB S.A. en empresas En el Condado de Trujillo 2018, también podrás mostrar tu aporte a la mejora de la calidad de vida laboral. Similar a Cantero y Leyva. (2016) La rentabilidad financiera es lo que permite una evaluación continua y rigurosa del desempeño de una empresa. Los cálculos económicos permiten comprender las características de los problemas tecnológicos de la organización, donde las empresas están expuestas al riesgo. Finalmente, Duque & Martínez (2012) la igualdad de oportunidades muestra claramente la brecha salarial entre hombres y mujeres, si bien las mujeres trabajan en las mismas ocupaciones, los hombres ganan más y la no participación de las minorías es un aspecto que no ha sido superado. información en documentos oficiales No reportada en su totalidad por las unidades estructurales consultadas, también según GRI. Como resultado, las políticas de la organización con respecto a las oportunidades de promoción y la libertad de asociación para los empleados del sindicato no están claras. En este sentido, en el contexto de los hallazgos e investigaciones, es claro que las referencias financieras como bonos, recompensas, regalías son válidas. Inferir directamente la satisfacción laboral de los empleados de la

significativo entre la RSE y la satisfacción laboral entre los trabajadores del sur peruano en 2019. En este sentido, con base en los resultados publicados y el contexto del estudio, se tiene la certeza de que las dos variables de investigación están directamente relacionadas y se desarrollan en Calzados Marisol S.A.C. 2022 en Trujillo.

- Análisis de la relación entre la responsabilidad financiera y la satisfacción laboral en la comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2022. La prueba del estadístico T de Student (coeficiente de Spearman) muestra que el nivel de significancia es del 5%. $p=1$. Esto significa que el compromiso colectivo de los colaboradores es sostenible en el tiempo, basado en la responsabilidad financiera con los empleados, manteniendo de manera continua la productividad promedio, la utilidad, así como los volúmenes de producción y ventas de la empresa, manteniendo así a la empresa en un bajo nivel de riesgo por la desaparición del plazo y la falta de liquidez. Considerando lo anterior, se puede confirmar la hipótesis propuesta de que existe una relación significativa pero débil entre la dimensión responsabilidad financiera y la satisfacción laboral de los colaboradores de la empresa comercializadora Marisol 2022. Estos resultados son confirmados por Ninamango (2020), quien concluye que ambos bancos tienen razones e intenciones para integrar prácticas de RS. Como puede generar retornos financieros, ayudará a los planes de expansión futuros de la empresa, pero todavía están enfocados en programas de educación, lo que demuestra que RS todavía tiene algunos problemas de sostenibilidad. También según Ávila (2019), concluyo que la responsabilidad social empresarial tiene un efecto positivo en la satisfacción laboral en SEDALIB S.A. en empresas En el Condado de Trujillo 2018, también podrás mostrar tu aporte a la mejora de la calidad de vida laboral. Similar a Cantero y Leyva. (2016) La rentabilidad financiera es lo que permite una evaluación continua y rigurosa del desempeño de una empresa. Los cálculos económicos permiten comprender las características de los problemas tecnológicos de la organización, donde las empresas están expuestas al riesgo. Finalmente, Duque & Martínez (2012) la igualdad de oportunidades muestra claramente la brecha salarial entre hombres y mujeres, si bien las mujeres trabajan en las mismas ocupaciones, los hombres ganan más y la no participación de las minorías es un aspecto que no ha sido superado. información en documentos oficiales No reportada en su totalidad por las unidades estructurales consultadas, también según GRI. Como resultado, las políticas de la organización con respecto a las oportunidades de promoción y la libertad de asociación para los empleados del sindicato no están claras. En este sentido, en el contexto de los hallazgos e investigaciones, es claro que las referencias financieras como bonos, recompensas, regalías son válidas. Inferir directamente la satisfacción laboral de los empleados de la

empresa, a menos que afecte la rentabilidad a largo plazo de la organización a lo largo del tiempo.

- Determinar la relación entre responsabilidad legal y el Satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022. Se pudo encontrar que, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de spearman) a un nivel de significancia del 5%. Con un $p=1$. Esto quiere decir que la empresa se rige bajo las normativas y leyes peruanas cumpliendo con los requisitos y compromisos legales, según el régimen laboral donde se encuentra ubicado el negocio, con ellos los colaboradores sienten un respaldo legal. Ho se Rechaza, por lo tanto, existe relación significativa fuerte entre Dimensión de Responsabilidad Legal y la Satisfacción Laboral en los trabajadores de la empresa comercializadora Marisol 2022. Chuquizuta y Cruz (2018) que es fundamental que la empresa lleve un buen funcionamiento de sus responsabilidades sociales empresariales para que de esa manera tener una buena imagen corporativa en su personal de trabajo y como también para 11 la empresa, algunos aspectos le falta cumplir con sus responsabilidades sociales ya que no tiene un buen cuidado del ambiente y no brinda mucho apoyo a su comunidad, en lo que tomara medidas necesarias para resolver estos percances, a fin de lograr los objetivos y metas. Además, Según Quispe (2015) la importancia de la RSE en la satisfacción laboral es fundamentales para que los colaboradores aporten en la producción y productividad de la empresa. Finalmente, creemos que la responsabilidad social es tan importante para el éxito comercial actual y a largo plazo que la responsabilidad social corporativa (RSC) se ha convertido en un proceso comercial ampliamente aceptado. En tal sentido, bajo los resultados expuestos y los antecedentes estudiados, se puede afirmar que las normas legales se relacionan directamente con la satisfacción de los trabajadores; ya que, ellos se pueden sentir una seguridad laboral teniendo en cuenta que sienten un respaldo legal laboral con las normas que rigen en el país.

- Medir la relación entre responsabilidad filantrópica y el Satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022. Se pudo encontrar que, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de spearman) a un nivel de significancia del 5%. Con un $p=1$ con una correlación de Pearson de 0,682. Esto quiere decir que la satisfacción laboral está relacionada con las actividades voluntarias que no son un compromiso por ley por parte de la empresa y exclusivamente se asocia a donaciones monetarias, de objetivos y/o voluntariado. Existe relación significativa fuerte entre Dimensión de Responsabilidad Filantrópica y la Satisfacción Laboral en los trabajadores de la empresa comercializadora Marisol S.A.C. 2022. Bendezú et al. (2018) beneficios tributarios aplicando el voluntariado en comunidades sin esperar nada a cambio. Además, menciona

que las organizaciones y las instituciones deben implementar cursos prácticos a través de foros conferencias o eventos que ayuden a los estudiantes y los colaboradores de una empresa en descubrir el adecuado significado y el concepto de RS y sobre todo saber sus beneficios y qué condiciones se debe de tener. Asimismo, Alegre (2019) manifiesta, que en la motivación y el trabajo satisfacción de los empleados de EsSalud.

Decidimos centrar el estudio en el área de auditoría del central edificio de Es salud, donde los colaboradores refieren con más de 10 años de experiencia laboral en la entidad. Del mismo modo, Ramírez & Paz, (2015) a medida que la RS es correcta por las Universidades, se manifiesta la satisfacción laboral en su personal en los escenarios de trabajo. León (2014) manifiesta, que las acciones filantrópicas, deben sustentar en la administración de una política solidaria para con la sociedad, del mismo modo, son las normas y reglas empresariales que por lo general son eventuales cuyo fin es de tipo económico o para el fortalecimiento de la imagen de la empresa. en tal sentido, bajo los resultados expuestos y los antecedentes estudiados, se puede afirmar que las acciones que no son obligatorias en la empresa Calzados Marisol Trujillo, 2022, se relaciona con la satisfacción laboral de los colaboradores, ya que sienten valorados como personas, permite tener una pertenencia emocional, un buen trato, compañerismo, etc. Y la relación con la empresa se puede ver afectada positivamente.

V. CONCLUSIONES

- Se extrajeron conclusiones identificando la relación entre la RSE y la satisfacción laboral en la empresa comercializadora Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022. Se puede encontrar que el grado de libertad $n-2=38-2=36$ $T_{\text{tabla}}=2.064$ mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de Spearman), el nivel de significancia es del 5%. En este sentido, con base en los resultados presentados y el contexto del estudio, es claro que las dos variables estudiadas están directamente relacionadas y fueron desarrolladas en Calzados Marisol S.A.C. 2022 en Trujillo. También se recomienda fortalecer la responsabilidad social de la empresa, pues según los resultados del estudio se ha comprobado que traerá alegría a la empresa en el futuro.

- se concluye que, al analizar la relación entre la responsabilidad económica y Satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022. Se pudo encontrar que, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de spearman) a un nivel de significancia del 5%. Con un $p=1$. en tal sentido, bajo los resultados expuestos y los antecedentes estudiados, se puede afirmar que las referencias económicas como bonos, incentivos,

gratificaciones, asimismo como el fiel cumplimiento de las promesas de pago en las fechas estipuladas en sus contratos, ya sean verbales como escritos; infliere directamente en la satisfacción laboral de los colaboradores de la empresa; siempre y cuando no afecte la rentabilidad perdurable en el tiempo de la organización.

se concluye que al determinar la relación entre responsabilidad legal y el Satisfacción laboral en la empresa comercializadora de Calzados Marisol S.A.C. en la ciudad de Trujillo, en el año 2022. Se pudo encontrar que, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de spearman) a un nivel de significancia del 5%. Con un $p=1$. en tal sentido, bajo los resultados expuestos y los antecedentes estudiados, se puede afirmar que las normas legales se relacionan directamente con la satisfacción de los trabajadores; ya que, ellos se pueden sentir una seguridad laboral teniendo en cuenta que sienten un respaldo legal laboral con las normas que rigen en el país, ya que son unas de las más fuertes a nivel de la región, donde los colaboradores confían en las normas laborales del país.

- Se alcanza la conclusión entre la responsabilidad de la caridad y la satisfacción laboral. 2022 Trucho. Se descubre que a través del factor Spearman su nivel significativo es del 5%. $p=1$, el coeficiente de correlación de Pearson es 0,682. En este sentido, con base en los resultados presentados y el contexto del estudio, es claro que el comportamiento no coercitivo en las empresas Calzados Marisol Trujillo, 2022 está relacionado con la satisfacción laboral de los asociados, porque se sienten valorados, le da una pertenencia emocional a la empresa, hace sentir la empresa en algunos casos como propia, buena actitud, amistad, etc. Y puede afectar positivamente la relación con la empresa.

VI. REFERENCIAS

[1] Cerna, A. (2017). La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional en una empresa de cementos. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de Repositorio Institucional UPN: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15185/Cerna%20Salazar%20Alvaro%20Marin.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

[2] Montoya Morales, A. J., García Londoño, M. L. & Vélez Ramírez, R. A. (2022, 1 julio). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 24(41). <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife/article/view/7731>

[3] Barroso Tanoira, F. (2017). Responsabilidad Social Empresarial: ¿Estrategia Para Mejorar El Desempeño Laboral Y Aumentar Utilidades, O Deber Ético De Las Empresas? *Revista Universitaria RUTA*. Universidad de la Serena, 19(1). Recuperado de URL. https://www.researchgate.net/publication/320943623_responsabilidad_social_empresarial_estrategia_para_mejorar_el_desempeno_laboral_y_aumentar_utilidades_o_deber_etico_de_las_empresas

[4] Ninamango Hurtado, G., Puican Chan M., Quiñe Tafur S., Berenice Elianith B., Puican Chan, S., & Quiñe Tafur, B. (2022, 28 mayo). Factores que impulsan el crecimiento empresarial. Estudio de casos

múltiples en MYPES comercializadoras de productos naturales alimenticios elaborados en base a granos andinos. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22496>

[5] Ávila, L. M. H. (2019, 14 septiembre). Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la satisfacción laboral de la empresa SEDALIB S.A.– distrito de Trujillo 2018. Recuperado 3 de octubre de 2022, de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/13694>

[6] Bendezú Revollo, J., Dávila Ríos, M., Reyna Montes, J., & Ríos Muñoz, J. (2017, 8 noviembre). La Influencia de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra de los consumidores de lavadoras en Lima Metropolitana entre 41 y 50 años. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/165255>

[7] Alvear Montoya, L. (2017, 2 noviembre). Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en las medianas y grandes empresas del clúster de muebles en Barranquilla. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/97>

[8] Fritzsche, B. A. y Parrish, T. J. (2005). Theories and research on job satisfaction. En: Brown, S. D. y Lent, R. W. (Eds.) *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (pp. 180-202). Hoboken, NJ: Wiley.

[9] Brief, A. P. y Weiss, H. M. (2002). Organizational behavior: Affect in the workplace. *Annual Review of Psychology*, 53(1), 279-307.

[10] Hernández Sampieri, R. (2017). Metodología de la investigación (6ta edición). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

[11] Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Tercera Edición. Caracas: Fundación Sypal.

[12] Tamayo M. (2012). *El proceso de la investigación científica. México limusa p. 180*

[13] Moreno, S. (2020). La responsabilidad social empresarial y la visión estratégica en la Gerencia Desarrollo Social de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho en el año 2020. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de Repositorio Institucional UPN: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29292/Moreno%20Sanchez%2c%20Sabrina%20Flor%20Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[14] Alegre Gutiérrez, N. (2019). Políticas de Responsabilidad Social y Satisfacción Laboral en el Sector Salud, caso: EsSalud. repositorio institucional de la universidad de Piura. Recuperado 2 de octubre de 2022, de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4217/TSP_AE-L_025.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[15] Baltazar, C. (2019). ¿Cómo promover la responsabilidad social empresarial? La experiencia peruana. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de Revista Papeles de Ética, Economía y Dirección: http://www.eben-spain.org/docs/Papeles/XI/5_Caravedo.pdf

[16] Barbachan, M. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de Revista INNOVAG: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/488>

[17] Nieto, P. (2015). El Global Reporting Initiative y AECA. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1351707>

[18] OCDE. (2018). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. Recuperado el 01 de 06 de 2022, de Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas: <https://www.redalyc.org/pdf/631/63124039002.pdf>