

Entrepreneurship Among 18 to 30 year-olds in Times of Pandemic in Northern Peru

María de los Ángeles Narro Infante, Bachiller¹, María Adelinda Ramos Terrones, Bachiller¹, Nancy Deifilia Aguilar-Aragón, Doctora¹, Carlos Alberto, Cedrón-Medina, Magister¹, Flor Alicia Calvanapón-Alva, Doctora¹

¹ Universidad César Vallejo, (UCV), Perú, mdlanarro@ucvvirtual.edu.pe, ramosma@ucvvirtual.edu.pe, naguilara@ucvvirtual.edu.pe, ccedronm@ucvvirtual.edu.pe, calvanaponfa@ucvvirtual.edu.pe

Abstract- The objective of the research was to determine the level of entrepreneurship in young people from 18 to 30 years old in times of pandemic in Northern Peru. The research was applied, with a non-experimental cross-sectional design. There was a sample of 300 young entrepreneurs between 18 and 30 years of age in northern Peru. The technique used was a survey with a questionnaire of 23 questions applied to each young entrepreneur, in this way the necessary data were collected and then processed in the Excel program to respond to the objectives set. The first result obtained was that the level of entrepreneurship in young people aged 18 to 30 years in times of pandemic, fluctuates between very high and medium, with percentages that together make 85.3%, which indicates that entrepreneurship in times of pandemic in young people has been maintained, since some have been able to seize opportunities despite the circumstances presented to them in these times of crisis. Likewise, 33% of the young people stated that the clothing sales area was the area with the highest level of entrepreneurship, out of 25 areas.

Keywords-Entrepreneurship, pandemic, young people.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).
DO NOT REMOVE

Emprendimiento en Jóvenes de 18 a 30 años en Tiempos de Pandemia en el Norte del Perú

María de los Ángeles Narro Infante, Bachiller¹, María Adelinda Ramos Terrones, Bachiller¹, Nancy Deifilia Aguilar-Aragón, Doctora¹, Carlos Alberto, Cedrón-Medina, Magister¹, Flor Alicia Calvanapón-Alva, Doctora¹

¹ Universidad César Vallejo, (UCV), Perú, mdlanarro@ucvvirtual.edu.pe, ramosma@ucvvirtual.edu.pe, naguilara@ucvvirtual.edu.pe, ccedronm@ucvvirtual.edu.pe, calvanaponfa@ucvvirtual.edu.pe

Resumen— La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, en el Norte del Perú. La investigación fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental de corte transversal. Se tuvo una muestra de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años del norte del Perú. La técnica que se utilizó fue una encuesta con un cuestionario de 23 preguntas aplicadas a cada joven emprendedor, de esta manera se recopilaban los datos necesarios para luego ser procesados en el programa Excel y responder a los objetivos planteados. Se obtuvo como primer resultado que el nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, fluctúan entre muy alto y medio, con porcentajes que sumados hacen el 85.3%, lo cual indica que el emprendimiento en tiempos de pandemia en jóvenes se ha mantenido, ya que algunos han sabido aprovechar las oportunidades a pesar de las circunstancias que se les presentaba en estos tiempos de crisis. Asimismo, los jóvenes manifestaron en un 33 %, que el rubro de venta de ropa ha sido el emprendimiento con un nivel alto, sobre 25 rubros.

Palabras clave—Emprendimiento, pandemia, jóvenes.

I. INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, las generaciones de jóvenes millennials, toman un papel muy importante para el emprendimiento juvenil quienes suelen liderarlos, surgiendo nuevos retos a través de ideas y oportunidades, afrontando las adversidades. Estos autores respalda lo mencionado, según Milenio [1], quien indica que “Los jóvenes emprendedores son personas enérgicas, creativas, proactivas y productivas que implementan soluciones innovadoras” El índice de la (Actividad Emprendedora Temprana [TEA]) indica que años 2018-2019, Perú figura como un país con un nivel alto de emprendimiento temprana, entre la edad de 18 – 36 años, con un porcentaje de emprendedores nacientes a 22.4%, ya que equivale a la quinta tasa de un incremento alto a nivel mundial y es el segundo nivel entre los países latinoamericanos después de Ecuador. [2]

No obstante, la pandemia por el COVID 19 y el confinamiento, generó un fuerte impacto en nuestro País, que trajo como consecuencia una recesión económica, afectando nuestra economía y los emprendimientos de millones de jóvenes, incurriendo el desequilibrio de los contextos socioeconómicos.

En la actualidad, Trujillo no es la excepción a ello, ha sido vilmente afectado por el virus COVID 19, la mayor parte de la población y en especial los jóvenes emprendedores han sufrido las consecuencias negativas por la pandemia, ya que por la misma razón que el estado decretó estado de emergencia a nivel nacional, donde se

vieron obligados a reducir el nivel de producción, despedir a sus trabajadores y al ver que al no generaban ingresos, tuvieron que cerrar sus negocios, es por ello que dentro de esta problemática muchos jóvenes en tiempos de pandemia, aún persisten por las adversidades que hoy en día se enfrentan, no todos suelen tener iniciativas para crear un emprendimiento, la falta de toma de decisiones, son pocos proactivos, así mismo algunos emprendedores no tienen una visión empresarial clara para ejecutar un proyecto exitoso.

A pesar de los aspectos negativos, algunos autores, respaldan que el hecho progresivamente de una crisis puede ser algo positivo para el emprender. “Una crisis no es algo negativo sino una oportunidad para hacer dinero” [3]. Por otro lado, la crisis es la mejor bendición que les puede ocurrir a las personas y a los países; porque la crisis trae progreso [4]. También, se señala que “El emprendimiento juvenil visto como oportunidad y no como dificultad” [5].

De modo que, el emprendimiento en jóvenes se ha convertido en un nuevo escenario en esta época de pandemia, para muchos una dificultad y para otros una oportunidad. Como objetivo general se planteó analizar el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de en el Norte del Perú.

I. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes nacionales tenemos a la Ref. [6] En su estudio: “peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis” tuvo como objetivo implantar las capacidades de las mujeres como emprendedoras en el marco del Bicentenario del Perú, en tiempos de crisis. Asimismo, el método aplicado fue de enfoque cualitativo, con un tipo de diseño fenomenológico hermenéutico. La población que consideraron dentro del estudio ha sido de un total de 15 mujeres emprendedoras, con una muestra de 15 mujeres emprendedoras utilizando el instrumento de la entrevista. Por consiguiente, según los resultados que se obtuvieron, es que la mujer debe compartir un rol importante en el hogar, mientras buscan emprender para mejorar su economía y afrontar la crisis. Finalmente, llegando a una conclusión, que su mayor temor de emprender no es el tiempo de invertir en un emprendimiento, sino la posibilidad de descuidar la atención de sus hogares.

Igualmente, Zapata [7] En su estudio: “Estrategias de competitividad para lograr un eficiente emprendimiento en los jóvenes de la región de Moquegua – 2020” tuvo como objetivo, analizar las estrategias de competitividad para lograr un emprendimiento juvenil efectivo en la región de Moquegua – 2020. Asimismo, se aplicó un método tipo descriptivo – correlacional. La población del estudio fue a jóvenes de 14 a 29 años en el distrito de Moquegua con un total de 17, 173 jóvenes, utilizando la técnica encuesta e instrumento cuestionario y como muestra se obtuvo 376 individuos en el distrito de Moquegua, asimismo los resultados que se obtuvieron en esta investigación, por parte de los jóvenes

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).
DO NOT REMOVE

encuestados, consideraron que la falta de capacitación de emprendimiento en la región Moquegua, es casi siempre, con un 36.2%, asimismo, los sujetos encuestados consideraron que es fundamental trabajar en equipo, tener responsabilidad y capacidad de resolver problemas, con un 70.2%. De tal manera, el autor concluyó que las estrategias competitivas, en términos de marketing, capital humano y liderazgo, tienen un impacto positivo en el emprendimiento. Por otro lado, entre las estrategias clave de liderazgo, la confianza, el liderazgo participativo y la capacidad de crear alternativas se encuentran la resolución de problemas.

De igual manera Suárez [8] En su estudio: *“Tiempos de pandemia del covid-19, aceleración digital y emprendimientos en Lima Metropolitana”* tiene como objetivo, explorar los métodos que han usado las personas, apoyándose sobre los medios de plataformas digitales, trabajo por cuenta propia y desarrollo empresarial, a fin de superar la pandemia en Lima Metropolitana. En su método de investigación, utilizó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, siendo la población de análisis y de la literatura correspondiente a la digitalización de la sociedad. La muestra estuvo constituida con un total de 186 encuestados para la recolección de datos sociales y económicos de los emprendimientos en tiempo de pandemia, asimismo, la cual estuvo diseñada por un cuestionario y donde se ejecutaron 67 entrevistas a profundidad. Según los resultados, recopilados por las encuestas, indicó que el 95% considera que a causa de la pandemia Covid19, los sujetos utilizan las redes sociales para emprender, llegando a una conclusión, que a causa de la pandemia los jóvenes emprendedores, hoy en día saben cómo interactuar en el contexto virtual, ya que sabiendo que las redes sociales tienen algunos beneficios e instrumentos para potenciar sus emprendimientos.

Encontramos antecedentes internacionales a Amaya et al., [9], en su estudio: *“Análisis del impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sobre el estado del emprendimiento entre los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil”* como objetivo principal fue realizar un análisis del impacto sobre la pandemia COVID-19 en el emprendimiento de jóvenes de 18 a 30 años de las ciudades de Quito, Machala, Loja y Guayaquil. El método aplicado fue descriptivo, ya que la información obtenida de diversas fuentes de esta investigación se describió en el análisis de estudio. La población del estudio se realizó a los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil. La muestra aplicada fue, la encuesta, con una cantidad de 1.190 jóvenes con relación de dependencia y una cantidad de 428 jóvenes que han tenido sus negocios propios en Quito, Guayaquil, Loja y Machala. En los resultados del estudio realizado, observamos la caída de 5 actividades. La actividad arte y música ha sido la más perjudicada durante la cuarentena, con 97% de caída, en los restaurantes que fueron un 7,5 a 0,5% del total de la muestra, también se puede observar, que en la actividad de servicios profesionales decreció con un 92% y por último tenemos venta de víveres y venta de ropa con 89% y 88% que fue decreciendo en tiempos de pandemia. En conclusión, se puede observar en su estudio que la pandemia tuvo un mayor porcentaje en los jóvenes emprendedores de 18 a 30 años, que querían poner en marcha sus emprendimientos, mientras que otros lo dejaban de lado.

Los autores Muñoz y Llaguno [10], en su estudio *“Redes sociales y el surgimiento de nuevos emprendimientos en tiempos de pandemia Covid-19”* tuvo como objetivo examinar el uso de las redes sociales como herramienta para el surgimiento de nuevos emprendimientos en tiempos de pandemia, el método utilizado fue un estudio exploratorio y descriptivo, como técnica de instrumento realizaron entrevistas y cuestionario, la muestra fue de 150 jóvenes,

según sus resultados obtuvieron que en tiempos de pandemia los emprendimientos son liderados por mujeres jóvenes, ya que de alguna manera buscan ingresos para tener una estabilidad económica y financiera, también muestran en sus resultados que los jóvenes emprendedores afirman que en la actualidad promocionan sus emprendimientos a través de las redes sociales, finalmente concluyeron que las redes sociales es muy importante para promocionar algo nuevo, sin embargo no todos lo saben utilizar debido a la falta de conocimiento.

Así mismo Banda [11] En su estudio: *“Impacto del covid-19 en el emprendimiento juvenil: el caso del proyecto impulso joven de Ecuador 2017-2020”* tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno al proyecto común y llegar a toda la población. Asumiendo una perspectiva de desarrollo, es decir, incluye aspectos sociales, económicos, políticos, ambientales, culturales e industriales. El método utilizado fue estudio exploratorio y descriptivo, como instrumento el cuestionario para identificar los datos que cada emprendedor. La población que consideraron en el estudio fue a jóvenes emprendedores que fueron acreedores del crédito Impulso Joven. La muestra del estudio entrevistó a 10 jóvenes emprendedores que fueron acreedores del crédito Impulso Joven. El resultado obtenido es que la tasa más alta de préstamos de jóvenes, mayoristas y minoristas fue con 33,85%; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 19,38% y actividades turísticas, servicios de alimentos, servicios y agentes fue con un 11,90%; y en la industria manufacturera el 9,95%. En conclusión, los expertos de Impulso Joven señalan que este proyecto es importante para incentivar y promover el emprendimiento juvenil, que carece de más apoyo del gobierno.

Galvis et al., [12] en su estudio: *“Pandemia y emprendimiento: relatos de experiencias en Bucaramang”* tiene como objetivo buscar reconocer el impacto que tuvo al inicio de la pandemia COVID-19 en los emprendimientos o ideas de negocio en Bucaramanga y el Área Metropolitana. El método aplicado fue un enfoque mixto considera que se han considerado dos enfoques metodológicos diferentes, uno con un enfoque cuantitativo y otro con un enfoque cualitativo. La población que tuvo fue de 10 personas que tengan experiencia y conocimiento acerca del emprendimiento. La muestra se dio a través de un relato basado en las experiencias de diez emprendedores. Los resultados muestran que el 80% de las empresas pertenecen al tipo de local: La actividad de iniciativas comerciales está creciendo, de manera que el 80% se desarrolla en el domicilio de cada emprendedor, el 10% en su local y el 10% en local alquilado. De tal manera, en su estudio concluye que la pandemia fue un motivo para los empresarios que puedan tomar iniciativas comerciales para superar las dificultades económicas actuales y hacer crecer su negocio; y la red social Instagram se ha convertido en una oportunidad digital para los emprendedores para captar más clientes.

Otro estudio de *“El emprendimiento joven: un desafío para el desarrollo local”* tuvo como objetivo analizar características de los jóvenes que participa en los programas del gobierno en Ecuador para generar el emprendimiento como alternativa de progreso. El método aplicado fue cualitativo, con un diseño no experimental y un alcance transversal-descriptiva, asimismo se realizó una muestra de 128 jóvenes emprendedores no más de 30 años, según en sus resultados los jóvenes emprendedores en su mayoría son mujeres superando los 26 años de edad, también se mostró en sus resultados que los negocios con mayor demanda de los jóvenes emprendedores son: venta de víveres, micro mercados, tiendas de ropa y servicio de bebidas, para finalizar concluyo que el emprendimiento es una alternativa positiva para salir de una crisis económica, como el Covid-19 [13].

Elizalde [14] en su estudio “Análisis de los emprendimientos en tiempo de pandemia covid-19 en el sector de Urdesa Central – Guayaquil, año 2020” tuvo como objetivo analizar la economía de los emprendimientos en tiempos de pandemia, el método aplicado fue mixta y descriptiva, utilizaron como técnica de instrumento encuestas y entrevistas, asimismo realizaron una muestra de 50 jóvenes emprendedores, según sus resultados el emprendimiento se encuentra en jóvenes de 26 a 31 años con el 38 %, de tal manera, estos jóvenes emprendedores son los más sobresalientes a las oportunidades que se les presenta a esta crisis en tiempos de pandemia, asimismo el 68 % de los jóvenes emprendedores han mantenido su misma línea de emprendimiento en estos tiempos de pandemia mientras que el 32 % decidieron ver otra forma de generar nuevos ingresos.

Con respecto a las teorías de la investigación, se dará a conocer las definiciones sobre la variable emprendimiento: De acuerdo, con el autor Camino [15], define que el emprendimiento, es la actitud y aptitud de la persona, permitiendo nuevos retos y proyectos, alcanzando el objetivo.

Para (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], [2] define que el emprendimiento es un proceso de crear nuevos negocios o empresas, dando a conocer las características del individuo, al iniciar y gestionar un negocio. Asimismo, generando el autoempleo y la creación de un negocio propio. Por otra parte, el emprendimiento es fundamental, genera oportunidades laborales, cambios tecnológicos e innovación y productividad [16].

Con respecto a las teorías de la investigación, se dará a conocer las definiciones sobre la variable emprendimiento: También se define que el emprendimiento, es la actitud y aptitud de la persona, permitiendo nuevos retos y proyectos, alcanzando el objetivo. Para el autor de la Ref. [2] define el emprendimiento como un proceso de crear nuevos negocios o empresas, dando a conocer las características del individuo, al iniciar y gestionar un negocio. Asimismo, generando el autoempleo y la creación de un negocio propio.

Por otra parte, según la Ref. [17], se define que el emprendimiento es fundamental, ya que genera oportunidades laborales, cambios tecnológicos e innovación y productividad. Asimismo el emprendimiento hoy en día tiene una gran importancia debido a las necesidades de muchas personas para poder solventar su estabilidad económica, creando así sus propios negocios y hacer la transición de trabajador a empleador, siempre y cuando el individuo tenga espíritu emprendedor [18].

Dentro de la variable emprendimiento, también se conceptualiza el emprendedor; según García [19], define como alguien que toma decisiones y actúa en situaciones de alta complejidad. Sin embargo, para Murillo [20] define que un emprendedor, es una persona que reúne varias características que le permiten diferenciarse de los demás y poder diseñar y realizar sus objetivos.

Las características de un emprendedor, es la capacidad del logro de los objetivos, dedicación; determinación y perseverancia; iniciativa y responsabilidad; orientación a objetivos y oportunidades [21].

Las dimensiones consideradas para esta variable son: innovación, generación de riquezas y asumir nuevos retos. Según Díaz y Guambi [22], define que la innovación es un proceso que permite crear una ventaja competitiva, mediante productos y servicios nuevos o mejorados en el mercado. Asimismo, para Olortegui y Vizcarra [23] menciona que el emprendimiento en tiempo de crisis, la innovación juega un papel importante, debido que es un concepto que tiene arraigo en salir del status quo, es decir, hace un proceso relacionado con la modernidad, aplica un sentido de creatividad para poder traer algo nuevo al mercado o quizás mostrar un bien o servicio mejorado, con un valor agregado.

EXPANSION (1 de septiembre de 2010) indica que la generación de riquezas son los resultados de las actividades productivas y desarrollo con el fin de proporcionar los recursos necesarios para mejorar la calidad de vida, para el progreso personal, familiar, comunitario y de un país.

Jumique [24] señala que enfrentarse a nuevos retos, significa superación personal. Sin embargo, si bien es algo positivo; el miedo y la ansiedad de enfrentarse a una situación nueva e inesperada pueden poner en desventaja la experiencia. Por otro lado, Martines (s.f) nos menciona que debemos afrontar diferentes tipos de retos con una visión positiva, aprovechar nuestras fortalezas y creer en nosotros mismos para alcanzar los objetivos.

Los indicadores para esta variable son: iniciativa, proactividad, persistencia, toma de decisiones, experimentación y visión empresarial.

Adrián (5 de agosto del 2021) señala que una persona con iniciativa busca la forma de solucionar un posible problema sin esperar a que otros lo resuelvan. Asimismo, indica que determina su propio criterio y espíritu crítico para implementar proyectos necesarios y responsabilizarse de ella. Por otro lado, los autores; Alcívar y Zambrano [25] dan a conocer que la iniciativa va a tomar una persona emprendedora sin recibir órdenes, siendo así que busca crear un negocio para ponerlo en marcha y no se rinde hasta llegar a su meta.

Pérez [26] indica que una persona proactiva puede anticipar problemas o se prepara para enfrentarlos de manera efectiva. Sin embargo, para Holguín y Rodríguez [27] definen que la proactividad es una competencia formativa de la personalidad, ayudando a reforzar las cualidades por medio de autoevaluarse, tomando buenas decisiones y las enseñanzas del lenguaje proactivo para poder lograr lo planificado.

Pérez y Merino [28] consideran a la persistencia como un valor muy importante en el logro de un objetivo o meta, tomar decisiones es una habilidad importante para la vida, dependiendo de la personalidad y capacidades del individuo, ya que así se podrá enfrentar desafíos. Por otro lado, IMPULSA [29] indica que tomar decisiones es fundamental para las personas emprendedoras que están decididas a poner en marcha un negocio o para que sus proyectos sean exitosos.

Pérez y Merino [28] destaca que es importante que los emprendedores tengan una visión empresarial, porque es la capacidad de vislumbrar o predecir el futuro de una empresa, esta visión está muy asociada a la capacidad de cómo funciona un determinado mercado.

El Instituto Europeo de Posgrado describe que la experimentación se encuentra ligado a la cultura del emprendimiento, consiste en lanzar un producto al mercado para recopilar la mayor cantidad de información posible del usuario y a partir de ahí realizar mejoras basadas en la experiencia [rea](#)

III. METODOLOGÍA

Esta investigación fue aplicada, según la Ref. [30] indica que para esta investigación se realizará el problema planteado, enfocándose en la búsqueda de teorías en práctica para resolver problemas del estudio, la cual estará compuesto por un enfoque cuantitativo y se utilizará la recolección de datos para dar solución a los objetivos y preguntas del problema.

Es por ello, que en esta investigación nos permitió determinar el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en el norte del Perú.

Se utilizó un diseño no experimental – transversal descriptivo. Arias [31] señala que este diseño es visto como un contexto natural

sin alterar y manipular las variables de una investigación. También menciona que el diseño transversal recopila datos en un solo momento del estudio investigado para después describirlas, es un elemento fundamental para el estudio de la investigación, conforme a las características de formulación del problema de estudio.

De tal manera, el estudio estuvo conformado por jóvenes emprendedores entre 18 a 30 años de edad en tiempos de pandemia en el norte del Perú. La muestra estuvo conformada por 300 jóvenes emprendedores del distrito de Trujillo, se realizó un muestreo por conveniencia.

La técnica empleada fue la encuesta con un cuestionario el cual nos sirvió de apoyo para recopilar la información necesaria para desarrollar los objetivos e hipótesis propuestos de la investigación, esto a base de nuestros indicadores.

IV. RESULTADOS

A. *Preparing Your Paper (Heading 2)*

El instrumento se aplicó a 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, en el Norte del Perú. Se obtuvieron como resultados.

TABLA I
EMPREDIMIENTO EN JÓVENES DE 18 A 30 AÑOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA,

Genero	fi	%
Femenino	148	49,3
Masculino	152	50,7
Total	300	100

Se muestra que el emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, la diferencia es mínima entre el número de hombres y mujeres emprendedores.

TABLA II
EIDADES DE JÓVENES EMPREDADORES DE 18 A 30 AÑOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Edad	fi	%
18 a 25	79	26,3
26 a 30	221	73,7
Total	300	100

Se muestra que el emprendimiento en jóvenes en tiempos de pandemia tuvo un mayor desarrollo en jóvenes entre las edades de 26 a 35 años, ya que estos jóvenes están más dispuestos a innovar, a la generación riquezas y asumir nuevos retos. Según Barrayo et al. [32] indica que la edad apropiada para emprender está en los adultos entre las edades de 18 a 35 años.

TABLA III
RUBROS DE EMPREDIMIENTO POR JÓVENES DE 18 A 30 AÑOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Rubros	fi	%
Artesanía	2	1%
Artículos para mascotas	1	0%
Botica	1	0%
Comida rápida	61	20%
Decoraciones infantiles	2	1%
Dulcería	2	1%
Ferretería	4	1%
Juguetería y piñatería	7	2%
Servicios de reparación de artefactos	2	1%
Manualidades	1	0%
Pastelerías	7	2%
Peluquerías	11	4%
Pollería	1	0%
Restaurantes	25	8%
Servicio carwash	4	1%
Servicios de bebidas	6	2%
Servicio de manicure	3	1%
Tienda de abarrotes	14	5%
Tienda de ropa	100	33%
Venta de accesorios	6	2%
Venta de calzados	24	8%
Venta de maquillaje	3	1%
Venta de productos para postres	12	4%
Tienda de peluches	1	0%
Total	300	100%

En la tabla III los emprendimientos de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia tuvieron y tienen en su mayoría tiendas de ropa, restaurantes y comida rápida, es decir que han sido los rubros más destacados para poder tener una sostenibilidad económica estable, según Durán, C et al. [33] mencionan que los jóvenes emprendedores en tiempos de pandemia aplicaron las redes sociales, ya que tuvieron que ofrecer sus productos o servicios a través de ello

B. *Nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempo de pandemia.*

TABLA IV
NIVEL DE EMPREDIMIENTO EN JÓVENES DE 18 A 30 AÑOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Nivel	fi	%
Muy Alto	75	25.0
Alto	75	25.0
Medio	106	35.3
Bajo	25	8.3
Muy bajo	19	6.3
Total	300	100.0%

En la tabla IV se observa que los niveles de emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia fluctúan entre muy alto y medio, con porcentajes que sumados hacen el 85.3%, lo cual indica que el emprendimiento en jóvenes se mantuvo, ya que algunos han sabido aprovechar las oportunidades a pesar de las circunstancias que se les presentaba en los tiempos de crisis. según Acosta [34] señala que los jóvenes pueden tomar interés por emprender algo nuevo de diferentes maneras o jóvenes que no saben

que son emprendedores sin embargo crean cosas muy buenas teniendo habilidades a lo largo de su juventud sin darse cuenta de que son emprendedores.

TABLA V
NIVEL DE LA DIMENSIÓN INNOVACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS JÓVENES DE 18 A 30 AÑOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Nivel	fi	%
Muy Alto	233	77.7
Alto	50	16.7
Medio	12	4.0
Bajo	5	1.7
Total	300	100.0

En la tabla V se identifica con un nivel muy alto de un 77.7% de los encuestados, seguido del alto (16.7%). Esto quiere decir, que el nivel de emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, en el Norte del Perú, mostraron capacidades de iniciativa y proactividad que les posibilite a desarrollar ideas de negocio innovadoras. Según Torres et al. [35] señala que, en tiempos de pandemia, la innovación ha sido fundamental para la supervivencia en los jóvenes emprendedores, la cual fueron a la búsqueda de nuevos caminos para generar ingresos

C. Nivel de la dimensión generación de riquezas del emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, En el Norte del Perú

TABLA VI
NIVEL DE LA DIMENSIÓN GENERACIÓN DE RIQUEZAS DEL EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES DE 18 A 30 AÑOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Nivel	fi	%
Muy Alto	180	60,0
Alto	47	15,7
Medio	68	22,7
Bajo	5	1,7
Total	300	100,0

Emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, en el Norte del Perú, tienen un nivel muy alto con un 60%, seguido del medio con un 22.7% de encuestados. Por lo tanto, se evidencian que los jóvenes tienen capacidades desarrolladas de persistencia y para la toma de decisiones con el fin de generar expectativas en un largo plazo

D. Nivel de la dimensión generación de riquezas del emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia.

TABLA VII
NIVEL DE LA DIMENSIÓN DE ASUMIR NUEVOS RETOS DEL EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES DE 18 A 30 AÑOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

Nivel	fi	%
Muy Alto	273	91.0
Alto	20	6.7
Medio	5	1.7
Bajo	2	0.7
Total	300	100,0

En la tabla VII se manifiesta que el nivel predominante es el muy alto, de acuerdo con el 91% de evaluados, seguido del nivel alto, de acuerdo al 6.7% de encuestados. Los resultados indican que los jóvenes encuestados poseen capacidades de visión empresarial

basadas en la experimentación de sus ideas e ideales, cuyo objetivo es asumir nuevos retos organizacionales. Según Garavito et al. [36] sostienen que parte de la visión de ser emprendedor radica en el asumir nuevos retos frente a las oportunidades y demandas suscitadas en la sociedad, por lo cual, los jóvenes emprendedores, deben poseer estrategias empresariales que les permitan aprovechar sus aptitudes de negocios y generar el cumplimiento de sus expectativas y metas

IV. DISCUSIÓN

Según los hallazgos encontrados respecto al género se observó que el emprendimiento en los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, tuvo una diferencia mínima entre el número de hombres y mujeres emprendedores, esto indica que los emprendimientos son liderados por hombres, ya que se sintieron motivados por las oportunidades que se presentó en la crisis y han sido más proactivos para encontrar soluciones creativas antes estas situaciones, asimismo tuvieron las iniciativas de poder emprender proyectos con mayor impacto y que esto les permita generar ingresos, tanto como la visión empresarial, la toma de decisiones y la persistencia, sin embargo para Muñiz y Llaguno [10] en su estudio “Redes sociales y el surgimiento de nuevos emprendimientos en tiempos de pandemia Covid-19” da como resultado que en tiempos de pandemia los emprendimientos son liderados por mujeres jóvenes, ya que de alguna manera buscan ingresos para tener una estabilidad económica y financiera

Por otro lado, referente a las edades se observó que el emprendimiento en jóvenes en tiempos de pandemia se tiene un mayor desarrollo en jóvenes entre las edades de 26 a 30 años, la cual indica que estos jóvenes están más dispuestos a innovar, a generar riquezas y asumir nuevos retos. Para Elizalde [14] en su estudio “Análisis de los emprendimientos en tiempo de pandemia covid-19 en el sector de Urdesa Central – Guayaquil, año 2020” según en sus resultados el emprendimiento se encuentra en jóvenes de 26 a 31 años con el 38 %, de tal manera, estos jóvenes emprendedores son los más sobresalientes a las oportunidades que se les presenta a esta crisis en tiempos de pandemia.

De acuerdo con los hallazgos referente a los rubros obtuvimos información de 300 jóvenes emprendedores de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, En el Norte del Perú las cuales tienen emprendimientos en diferentes rubros, lo más destacados fueron tiendas de ropa, comida rápida y restaurantes, permitiendo a estos jóvenes una nueva salida para enfrentarse a la crisis, obteniendo ingresos y nuevas oportunidades. De acuerdo con Cuará M et al. [13] En su estudio: “El emprendimiento joven: un desafío para el desarrollo local” señala en sus resultados que los negocios con mayor demanda de los jóvenes emprendedores son: venta de víveres, micro mercados, tiendas de ropa y bebidas.

De acuerdo con el objetivo general, se determinó que el nivel de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en estos tiempos de pandemia tuvo un resultado medio con un 35,3 %, por lo tanto, en los tiempos de incertidumbre el emprendimiento en jóvenes se ha mantenido a lo largo de esta crisis que, a pesar de los problemas y el temor al fracaso, han logrado perspectivas de mejora para su estabilidad económica. Según los autores Amaya et al. [9] En su estudio: “Análisis del impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sobre el estado del emprendimiento entre los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil” señala que en pandemia en los jóvenes de 18 a 30 años tuvieron la iniciativa de poner en marcha su emprendimiento, mientras que otros lo dejaban de lado.

Para los objetivo específico 1, según los hallazgos se identificó el nivel de la dimensión innovación de emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, en el Norte del Perú, según los hallazgos se obtuvo un nivel muy alto con un 77.7%, por lo tanto, se mostró que en estos tiempos de pandemia la innovación ha destacado, por lo que muchos jóvenes han desarrollado nuevas ideas creativas para realizar un proyecto con mayor impacto y de esta manera tener una oportunidad dentro del mercado. De acuerdo con Galvis et al. [12] en su estudio: “*Pandemia y emprendimiento: relatos de experiencias en Bucaramang*” indica que la pandemia fue el motivo para los empresarios que puedan tomar iniciativas comerciales ya que así puedan superar las dificultades económicas que se les presenta y hacer crecer su negocio

Respecto al objetivo específico 2, para nivel de la dimensión generación de riquezas del emprendimiento, se identifica que el emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia, en el Norte del Perú, tiene un nivel muy alto con un 60%, seguido del medio con un 22.7% de encuestados. Por lo tanto, se evidencia que los jóvenes tienen capacidades desarrolladas de persistencia y para la toma de decisiones con el fin de generar expectativas en un largo plazo. En manifiesto a ello, Amaya et al. [9] en su estudio “*Análisis del impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sobre el estado del emprendimiento entre los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil*”, encontró que las oportunidades emprendimiento de los jóvenes en Ecuador, permitieron tener oportunidades para la generación de riqueza, permitiendo el incremento de las condiciones de vida de los jóvenes, ya que estos se involucrado en actividades empresariales para fomentar su desarrollo económico.

Además, respecto al objetivo específico 3, según los hallazgos para el nivel de la dimensión de asumir nuevos retos de emprendimiento en jóvenes, se manifiesta que el nivel predominante es el muy alto, de acuerdo con el 91% de evaluados, seguido del nivel alto, de acuerdo al 6.7% de encuestados. Los resultados indican que los jóvenes encuestados poseen capacidades de visión empresarial basadas en la experimentación de sus ideas e ideales, cuyo objetivo es asumir nuevos retos organizacionales. Los resultados concuerdan con Banda [11] que en su estudio: “*Impacto del covid-19 en el emprendimiento juvenil: el caso del proyecto impulso joven de Ecuador 2017-2020*” señalaron que los jóvenes debido a la pandemia se han interesado en asumir nuevos retos de negocios, desarrollando con ello sus capacidades de emprendimiento, para lo cual es necesario que el gobierno desarrolle programas sociales para fomentar en ellos accesos a créditos en la generación de alianzas estratégicas con empresas ya consolidadas.

V. CONCLUSIONES

Con relación al emprendimiento en jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de en el Norte del Perú, se observó que los niveles de emprendimiento fluctúan entre muy alto y medio, con porcentajes que sumados hacen el 85.3%, lo cual indica que el emprendimiento en jóvenes se ha mantenido, ya que algunos han sabido aprovechar las oportunidades a pesar de las circunstancias que se les presentaba en los tiempos de crisis. El emprendimiento es una tarea que implica perseverancia en el cumplimiento de metas y objetivos, sobre todo en los jóvenes de 18 a 30 años.

Referente al nivel de innovación en emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de En el Norte del Perú, se identifica un nivel muy alto con 77.7% de los

encuestados, seguido del alto (16.7%). De tal manera, para los jóvenes de 18 a 30 años la innovación ha sido una habilidad fundamental que les ha posibilitado hoy en día en estos tiempos de pandemia a desarrollar nuevas ideas de negocios o buscar una manera diferente de mejorar un producto o servicio para obtener una ventaja competitiva.

En cuanto al nivel de generación de riquezas en emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de en el Norte del Perú, se identifica que el emprendimiento tiene un nivel muy alto con un 60%, seguido del medio con un 22.7% de encuestados. Concluyendo así, que las generaciones de riquezas en aquellos jóvenes es el resultado del esfuerzo, la persistencia y la toma de decisiones de sus actividades productivas, con la finalidad de tener una mejor calidad de vida y generar expectativas en un largo plazo.

En cuanto al nivel de generación de riquezas en emprendimiento de los jóvenes de 18 a 30 años en tiempos de pandemia en la ciudad de en el Norte del Perú, se identifica que el emprendimiento tiene un nivel muy alto con un 60%, seguido del medio con un 22.7% de encuestados. Concluyendo así, que las generaciones de riquezas en aquellos jóvenes es el resultado del esfuerzo, la persistencia y la toma de decisiones de sus actividades productivas, con la finalidad de tener una mejor calidad de vida y generar expectativas en un largo plazo.

REFERENCIAS

- [1] Milenio. “Juventud emprendedora”. https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/emprendiendo-con-sentido-humano/juventud-emprededora_2
- [2] Global Entrepreneurship Monitor. “Informe Mundial GEM 2020/2021”. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>. 2021.
- [3] R. Kiyosaky, “Padre Rico Padre pobre”. <https://www.libropadrericopadrepobre.com/una-crisis-para-el-padre-rico-es-una-oportunidad.php/comment-page-1>.
- [4] Einstein, A. “La crisis según Albert Einstein”. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.ahs.com.uy/LacrisissegunAlbertEinstein.pdf. 1935.
- [5] V. Rodríguez, “El emprendimiento juvenil visto como oportunidad y no como dificultad. Diario responsable”. <https://diarioresponsable.com/opinion/31125-el-empredimiento-juvenil-visto-como-oportunidad-y-no-como-dificultad>.
- [6] J.A. Mendoza Aranzamendi, Y.M.Pinto Villar y M.C. Gálvez Marquina, Perua del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Comuni@ cción*, 12(4), 332-342. (2021). Perua del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Comuni@cción*, 12(4), 332-342. https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.586http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682021000400332&script=sci_arttext. 2021.
- [7] A.E. Zapata Romero. “Estrategias de competitividad para lograr un eficiente emprendimiento en los jóvenes de la región de Moquegua-2020.” Universidad Católica de Santa María. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/20.500.112920/11296>. 2021.
- [8] I. Suárez Rojas. Tiempos de pandemia del covid-19, aceleración digital y emprendimientos en lima metropolitana. *Scientia*, 23(23), 49–68. <https://doi.org/10.31381/scientia.v23i23.4553>. 2022.
- [9] C. Amaya, E. Barrágan, A. Cumbicus, J. Chuya, S. Ojeda y A. Pita. “En su estudio: “Análisis del impacto de la pandemia del coronavirus (COVID-19) sobre el estado del emprendimiento entre los jóvenes de 18 a 30 años ubicados en Quito, Machala, Loja y Guayaquil”. <https://informalidadjuvenil.org/wp-content/uploads/2021/02/Analisis-del-impacto-de-la-pandemia-del-coronavirus-sobre-el-estado-de-empredimiento-.docx-1.pdf>. 2021.

- [10] M. Muñiz y J. Llaguno. En su estudio "Redes sociales y el surgimiento de nuevos emprendimientos en tiempos de pandemia Covid-19" Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54729/1/Redes%20sociales%20y%20el%20surgimiento%20de%20nuevos%20emprendimientos%20en%20tiempos%20de%20pandemia%20Covid-19.pdf>. 2021.
- [11] Banda Vásquez. En su tesis titulada: "Impacto del Covid-19 en el emprendimiento juvenil: el caso del proyecto Impulso Joven de Ecuador 2017-2020" Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21213/1/UPS-CT009322.pdf>. 2021.
- [12] M.L. Galvis Gómez, A.M. Moreno Ibañez, M.P. Rueda Peña, y D. Ruiz Rico. "Pandemia y emprendimiento: relatos de experiencias en Bucaramanga". Universidad Autónoma de Bucaramanga. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/12467.2020>.
- [13] M. Cuará, et al. El emprendimiento joven: un desafío para el desarrollo local. Dilemas contemporáneos: educación política y valores, 9(1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880>. 2021.
- [14] J. Elizalde. En su estudio "Análisis de los emprendimientos en tiempo de pandemia covid-19 en el sector de Urdesa Central – Guayaquil, año 2020" Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54683/1/ELIZALDE%20VA LA REZO%20JUANA.pdf>. 2021.
- [15] J.S. Camino Garcés, J. S. Relación entre entorno familiar y emprendimiento de los estudiantes de la Escuela de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, 2018-II. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/5083>. 2019.
- [16] P. Nuedo. La aportación de la ciencia. En: Emprendiendo hacia el 2020: una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas. España: Deusto. 2009.
- [17] R.C. Camino Guaján y A.E. Aguilar Viteri, A. E. Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. INNOVA Research Journal, 2(9.1), 1-15. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/504/429>. 2017.
- [18] C. Martínez, C. La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa. Universidad de Barcelona. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1>. 2015.
- [19] R.F. García. La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo. Editorial Club Universitario. <https://www.prensalibre.com/vida/salud-y-familia/aprenda-a-enfrentar-nuevos-retos-laborales/>. 2013.
- [20] M. Murillo, M. "Emprendimiento universitario". Universidad técnica de Manabí. https://www.researchgate.net/publication/353583900_EMPRENDIMIENTO_UNIVERSITARIO. 2021.
- [21] Morales Choque. Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad andina del cusco, 2019" Universidad Andina del Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2919/A_y_dee_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y. 2019.
- [22] G. Díaz y D. Guambi, D. La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. Revista Innova, 3(10), 212-229. Recuperado de <https://bit.ly/3mt3km3>. 2018.
- [23] A. Olórtégui y U. Vizcarra. Emprendimiento en tiempos de crisis. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27985/EMPRENDIMIENTO%20EN%20TIEMPOS%20DE%20CRISIS.pdf?sequence=1>. 2020.
- [24] A. Jumique. Aprende a enfrentar nuevos retos laborales. Prensa Libre. <https://www.prensalibre.com/vida/salud-y-familia/aprenda-a-enfrentar-nuevos-retos-laborales/>. 2020.
- [25] Alcívar Mero y Zambrano Acosta. "Aspectos estratégicos para favorecer la actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico Agropecuario" Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo. Ecuador. [file:///C:/Users/User/Downloads/3512-8031-2-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/3512-8031-2-PB%20(2).pdf). 2021.
- [26] J. Perez. "Definiendo competencias: iniciativa y Proactividad". Casa UP. <https://casaup.up.edu.pe/definiendo-competencias-iniciativa-y-proactividad/>
- [27] Holguín Álvarez y Rodríguez Castillo. "Proactividad y resiliencia en estudiantes emprendedores de Lima" Universidad César Vallejo, Lima, Perú. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000300017&script=sci_arttext. 2020.
- [28] J. Pérez y M. Merino. Definición de persistencia. Definicion.de. <https://definicion.de/persistencia/>. 2021.
- [29] IMPULSA. Eprendimiento. <https://www2.trabajo.gob.pe/directivas-mtpe/programas-del-mtpe/impulsa-peru/>. (2019)
- [30] R. Hernandez, C. Fernandez, y P. Baptista. Metodología de la investigación. (6ta ed.). McGRAW-HILL. <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>. 2014.
- [31] G. Arias. Diseño y metodología de la investigación. Enfoques consulting eirl. (1ra ed.). <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>. 2021.
- [32] Barrayo et al. "Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guaralajara, Mexico". Revista Ciencias Sociales, 25(3), 78-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026735>. 2019.
- [33] C. Duran, et al. "Redes sociales y emprendimiento en tiempos de COVID-19". Revista de ciencias sociales, 27(4), 94-100. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145511>. 2021.
- [34] M. Acosta. "Las juventudes y el emprendimiento dinámico y de alto potencial". UOGTO Management Review, 6(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8119115>. 2021.
- [35] A. Torres, et al. "La afectación de los emprendedores en época de pandemia". Revista Publicando, 8(32), 51-60. 2021. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2267>
- [36] Y. Garavito, J.A. Calderón y W.E. Ramírez. Emprendimiento en mujeres y jóvenes: una revisión de la literatura. Lúmina, 22(2), 38-39. <https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n2.3869>. 2021.