

B. Pasadías

Los Pasadías más que un servicio ofrecido es una experiencia de transformar la perspectiva y tomar conciencia sobre el campo. El Pasadía funciona se lleva a la comunidad a las fincas de los Dicampesinos que se asocian con nosotros con el fin de que se muestre los procesos que se llevan a cabo ahí.

Esto permite impactar en la educación de los hogares capitalinos, los Dicampesinos además de recibir un incentivo económico se les muestran y enseñan prácticas sostenibles para sus laborales, un ejemplo se observa en la Figura 4.



Figura 4. Ejemplo de actividad de Pasadía. Fuente: foto propia.

C. Productos en desarrollo.

En cuanto a productos en desarrollo están: implementar huertas hidropónicas o/y con abono elaborado por la misma comunidad, esto se podría realizar en macetas que se adapten a la necesidad de los clientes, o en muros verticales. Desarrollar el concepto de “Comunidad”, donde se tengan valores ambientales en común, que se puedan compartir experiencias, contactos, crear grupos de interés en redes sociales, etc. de igual forma esto puede favorecer la idea de las capacitaciones, dónde no solamente a las familias que vayan al Pasadía puedan acceder, sino que pueda ser más abierta a la comunidad o incluso a personas particulares que quieran iniciar con los procesos de acercamiento al campo.

Así mismo, está planeado trabajar en determinar las estrategias para obtener el *feed back* y mejoras de producto, escuchar a los clientes para tener un proceso de mejora continuo tanto para la compostera como para los servicios asociados.

V. CONCLUSIONES

Es una empresa experiencial con un propósito muy claro, que a partir del conocimiento el campo se logre un verdadero impacto agro sostenible que tanto necesita Colombia y el mundo. Es un proyecto ambicioso pero que tiene bases sólidas en un modelo que tiene varios retos, pero está planeado y diseñado de tal forma para que se pueda llevar a cabo. Por qué más allá de una compostera o unos Pasadías educativos es la interacción entre los Dicampesinos y los ciudadanos para crecer juntos.

En los Pasadías que se han realizado se denota que el cliente tiene un sentido de cuidar el medio ambiente y quiere profundizar en esos temas, además, se alegra por pertenecer a una comunidad que comparte ese gusto. Adicional, han manifestado que pasaron un rato familiar muy agradable y sienten que la educación ambiental se queda muchas veces en lo teórico y que es mejor tener la experiencia práctica que se complementa perfectamente con la experiencia del compostaje y posteriores actividades que promoverá Casa Di Campo.

REFERENCIAS

- [1] M. Solíz, *La basura como naturaleza. La basura con derechos*, Primera. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, 2021.
- [2] M. Bianco, “Innovation in social studies of agricultural processes evolution and emphasis on Latin America,” *Agrociencia Uruguay*, vol. 24, no. 1, pp. 1–15, 2020.
- [3] Á. Acevedo-Osorio, J. Santoyo-Sánchez, P. Guzmán, and N. Jiménez-Reinales, “La Agricultura Familiar frente al modelo extractivista de desarrollo rural en Colombia,” *Gestión y Ambient.*, vol. 21, no. 2, pp. 144–154, 2018.
- [4] S. Kalmanovitz and E. López, “La Agricultura en Colombia entre 1950 y 2000,” in *La agricultura en el siglo XX*, 2006, p. 46.
- [5] E. Pérez, “El mundo rural latinoamericano y la nueva ruralidad,” *Nómadas*, vol. 20, no. 1, pp. 180–193, 2004.
- [6] B. E. Ortiz, R. González, J. C. Fernández, and V. García, “Agricultura circular,” *Rev. Univ. La Salle*, vol. 2021, no. 87, pp. 197–213, 2021.
- [7] B. Volverás-Mambuscay, C. González-Chavarro, B. Huertas, E. Kopp-Sanabria, and J. Ramírez-Durán, “Effect of the organic and mineral fertilizer on the performance of sugarcane yield in Nariño, Colombia,” *Agron. Mesoamerican*, vol. 31, no. 3, pp. 547–565, 2020.
- [8] B. Mundial, “Consumo de fertilizantes (kilogramos por hectárea de tierras cultivables),” *Microdatos*, 2019. [Online]. Available: <https://datos.bancomundial.org/indicador/AG.CON.FERT.Z.S>. [Accessed: 07-Jun-2022].
- [9] C. Y. Rodríguez-Rios and J. E. Roa-Sánchez, “Model to measure the effect of the integration of information in business processes. Example: bidding process for an industry,” *Bus. Process Manag. J.*, vol. 28, no. 1, pp. 81–112, 2022.
- [10] C. Calderón and L. Torres, “Manual para el desarrollo de huertas urbanas con compostaje casero para conjuntos residenciales en Bogotá,” Universidad de la Salle, 2021.
- [11] B. Sandín, R. Valiente, J. García-Escalera, and P. Chorot, “Psychological impact of the COVID-19 pandemic: Negative and positive effects in Spanish people during the mandatory national quarantine,” *Rev. Psicopatol. y Psicol. Clin.*, vol. 25, no. 1, pp. 1–22, 2020.
- [12] R. Bisquerra, “Educación física, competencias básicas y educación emocional,” *Rev. Digit. Educ. Física*, vol. 2, no. 11, pp. 4–6, 2011.
- [13] L. Serna, “Revisión documental sobre los aspectos bioquímicos y nutricionales determinantes de la síntesis y acción de la serotonina y melatonina en pacientes con

trastorno depresivo mayor,” Universidad Católica de Oriente, 2020.

- [14] A. Strategyzer, “The Value Proposition Canvas,” *Canvases visualize complex business issues simply and collaboratively. Used by millions worldwide*, 2020. [Online]. Available: <https://n9.cl/w2oxr>. [Accessed: 01-Feb-2022]
- [15] A. Strategyzer, “The Business Model Canvas,” *Canvases visualize complex business issues simply and collaboratively. Used by millions worldwide*, 2020. [Online]. Available: <https://n9.cl/i1gaf>. [Accessed: 01-Feb-2022].
- [16] C. J. Castillo Ríos, “Elaboración de compost en Manizales a partir de residuos orgánicos urbanos,” *Luna Azul*, vol. 4, no. 18, pp. 12–18, 1998.