

# Entrepreneurial projects to encourage writing and research in the Communication course in the context of the COVID-19 pandemic

Bravo Guevara, Dalia Rosa  
*Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*  
Lima, Perú  
tchudbra@upc.edu.pe

Turriate Guzmán, Adriana Margarita  
*Universidad Privada del Norte*  
Lima, Perú  
adriana.turriate@upn.edu.pe

Gonzales Medina, Melissa Andrea  
*Universidad Privada del Norte*  
Lima, Perú  
melissa.gonzales@upn.pe

Cornejo Carbajal, Cecilia  
*Universidad Privada del Norte*  
Lima, Perú  
cecilia.cornejo@upn.edu.pe

**Abstract**—The entrepreneurship projects applied in the Communication course are developed based on the individual entrepreneurship approach, evidencing efficacy, critical attitude, creativity, collaborative work and social responsibility in its different productions. The study methodology is qualitative, cross-sectional and exploratory. Among the main findings, it was determined that the students have shown a willingness for collaborative work in the development of their projects based on research and writing in order to provide a solution to various social problems with the support of ICT. However, they faced some limitations such as reading comprehension, identification of sources, and handling of citations and references. Finally, it was identified that there are factors that favor research such as access to web search engines and search engines and permanent feedback.

**Keywords**- entrepreneurial writing, research, communications, COVID-19

quedan registradas con el fin de que otro usuario pueda leer, analizar y comentar. En el caso de los docentes, procederían a la revisión, calificación y retroalimentación.

El curso de Comunicación, dictado en pregrado en una universidad privada de Lima Metropolitana, debido a la pandemia, a que no pierdan la continuidad de sus actividades académica, era necesario involucrar a los estudiantes en una nueva modalidad de aprendizaje. La asignatura cuya naturaleza es teórico-práctica y de carácter obligatorio se impartió de forma sincrónica y asincrónica, puesto que la se busca potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes para la comprensión lectora expresión oral y la producción de textos académicos (proyectos emprendedores) empleando las tecnologías de la información y la comunicación. Respecto a los aspectos que comprende la elaboración de los proyectos constan de tres capítu

## I. INTRODUCCIÓN

En el año 2020, el mundo fue afectado radicalmente por la pandemia del COVID-19. Ante esta “nueva realidad”, los mandatarios de diversos países adoptaron medidas de urgencia con el fin de reducir la aglomeración de personas por prevención sanitaria. Debido a ello, los gobiernos suspendieron las clases en los centros educativos de los niveles de educación básica regular y superior transformando la educación presencial a la modalidad virtual.

En el Perú, el Ministerio de Educación dispuso la suspensión y/o postergación de las clases presenciales en las universidades públicas y privadas de forma excepcional para evitar el contagio masivo por el COVID-19. Estas disposiciones fueron emitidas a través de las Resolución Viceministerial 081-2020, publicada el 12 de marzo, para afrontar la emergencia sanitaria en el sector educativo. En este contexto, los docentes tuvieron que adaptarse a la modalidad virtual por medio de plataformas digitales con el propósito de atender a los diversos estilos y metodologías de aprendizaje que promuevan el logro de competencias. Este cambio consistió en la implementación de la enseñanza sincrónica en la educación universitaria que ha promovido el trabajo colaborativo de los alumnos según sus estilos de aprendizaje (Barbero, 2020).

Para Souto y Alonso (2010), el sistema sincrónico en la educación es el que establece una comunicación en tiempo real, mientras que el asincrónico si bien no existe un contacto en tiempo real, los estudiantes pueden desarrollar actividades y brindar aportes que

1. Marco conceptual de la problemática a atender y de la idea emprendedora
2. Descripción de la idea emprendedora
3. Alineación de la idea emprendedora con la visión y misión de su proyecto de vida

Respecto a la elaboración de proyectos emprendedores, la enseñanza del emprendimiento en la virtualidad involucra una gama de potencialidades que brinda la internet con el acceso a la información valiosa que demanda convertirla en conocimiento a través de la investigación en las universidades. Al respecto, Arias y Castillo (2011) sostiene que para los estudiantes inicien este tipo de proyectos es importante que aprendan a desarrollar sus habilidades en el manejo y uso efectivo de las TIC en todas sus actividades, lo cual les permitirá fomentar sus ideas creativas en el ámbito empresarial, ser innovadores y acceder a herramientas gratuitas de la web que les proporcionen una mejor formulación, implementación y desarrollo de su proyecto emprendedor, para ser competitivos a nivel global (Arias y Castillo, 2011).

El objetivo de la investigación es describir los resultados, a través del producto de la redacción de textos expositivos y argumentativos en un proyecto de emprendimiento a partir de la investigación de fuentes confiables para contribuir en el análisis de su idea emprendedora. Para ello, se detallará la experiencia de trabajo que se implementó durante el primer semestre del 2020 y el cual involucró la estrategia de creación de sesiones virtuales sincrónicas para estudiantes bajo el enfoque de la metodología del ‘Aula Invertida’, así como la creación de espacios virtuales para brindar las asesorías grupales y las revisiones de los avances con la retroalimentación respectiva.

**Digital Object Identifier (DOI):**

<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.396>

**ISBN:** 978-628-95207-0-5 **ISSN:** 2414-6390

## II. METODOLOGÍA

La naturaleza de la investigación es cualitativa, de corte transversal y exploratoria. Se concreta mediante un estudio descriptivo, el cual describe la propuesta presentada en el concurso de Presentación de Proyectos de Buenas Prácticas de Integración de las TIC promovido por el Ministerio de Educación en el año 2020. El estudio consiste en un proyecto de emprendimiento para estudiantes de primer ciclo que pertenecen al curso de Comunicación. Dicha asignatura se desarrolló entre julio a diciembre de 2020 e involucró la participación de 30 estudiantes. Los objetos de estudio fueron los registros de la docente asignada a las secciones. Para el recojo de los datos, se empleó la técnica de observación de los participantes y se empleó como instrumento una rúbrica elaborado por las investigadoras. De esta forma, se lograron documentar los avances de los estudiantes y sus respectivas calificaciones. Para la organización y análisis de la información, se aplicó la triangulación de datos. Es necesario mencionar que el tratamiento de los datos solo se realiza con fines pedagógicos y con el permiso estricto de los participantes.

## III. RESULTADOS

La asignatura de Comunicación pertenece al primer ciclo de pregrado de una universidad particular de Lima Metropolitana. En el semestre 2020 – 2, los efectos de la pandemia afectaron a la comunidad educativa directa e indirectamente. Es decir, las noticias sobre el incremento de contagios y fallecidos era alarmante en el país y en el mundo. Esta situación se agravó con las pérdidas de amigos y familiares de su entorno que generaron tensión y estrés a los estudiantes. Debido a ello, algunos alumnos disminuyeron su rendimiento académico, algunos abandonaron sus estudios y otros estuvieron a punto de retirarse del curso. Para ello, se desarrollaron los contenidos y actividades de forma activa, participativa y colaborativa los proyectos de emprendimiento de manera secuencial y al final con puestas en común por equipos para proceder a la retroalimentación y con una asesoría virtual permanente fuera de las horas de las clases sincrónicas.

La realización de proyectos de emprendimiento aplicados en el curso de Comunicación se implementó en cuatro etapas con la finalidad de monitorear los avances de forma detallada y documentar los procesos aplicados.

Primera etapa: Se desarrolló el diagnóstico, la determinación de los objetivos y la justificación del proyecto.

- Análisis FODA de la situación académica de los estudiantes y aplicación de una prueba diagnóstica
- Selección y determinación del problema académico de los estudiantes a partir de los resultados de la prueba diagnóstica y de sus necesidades y expectativas
- Determinación de los objetivos del proyecto
- Justificación del proyecto tomando como base el enfoque del emprendimiento y la responsabilidad social con actitud crítica, creativa, trabajo colaborativo y responsabilidad social en sus distintas producciones

MATRIZ DE DISPERSIÓN TEMÁTICA DE LA IDEA EMPRENDEDORA

Título de la idea emprendedora	Variables	Interrogantes	Subtema	Tipo de fuente: Índice de fuentes confiables (1-5)	Responsable	
Programas de capacitación y asesoría a mujeres violentadas como propuesta de solución a la violencia contra la mujer.	La violencia contra la mujer.	REALIDAD PROBLEMÁTICA				
		¿Qué es la violencia hacia la mujer?	Definición de violencia hacia la mujer.	<a href="https://www.onu.org/es/areas/231/definicion-de-la-violencia-contra-las-mujeres-y-ninos.html">https://www.onu.org/es/areas/231/definicion-de-la-violencia-contra-las-mujeres-y-ninos.html</a>	Galvrea Ruiz Máxima García	
		¿Cuáles son las causas de la violencia a la mujer?	Causas de la violencia a la mujer.	<a href="https://www.planinternacional.org.pe/blog/violencia-contra-la-mujer-durante-la-pandemia-1342-5666666">https://www.planinternacional.org.pe/blog/violencia-contra-la-mujer-durante-la-pandemia-1342-5666666</a>	John Alexander Kico Chicupe	
		¿Cuáles son las consecuencias de la violencia a la mujer?	Consecuencias de la violencia a la mujer.	<a href="https://www.gob.pe/plan-nacional-2017-2021/plan-2017-2021/tema/1342-5666666">https://www.gob.pe/plan-nacional-2017-2021/plan-2017-2021/tema/1342-5666666</a>	Maria Huamantla Bernalis	
Programas de capacitación y asesoría a mujeres violentadas.	La violencia contra la mujer.	¿Cuáles son las estadísticas de la violencia a la mujer?	Estadísticas de la violencia a la mujer en el Perú.	<a href="https://www.planinternacional.org.pe/blog/violencia-contra-la-mujer-1342-5666666">https://www.planinternacional.org.pe/blog/violencia-contra-la-mujer-1342-5666666</a>	Marcio Fabruzo Gutiérrez González	
		IDEA EMPRENDEDORA				
		¿En que consiste el programa de capacitación y asesoría?	Definición del programa de capacitación y asesoría.	<a href="https://mef.gob.pe/agencia-nacional-ora-el-programa-banca-gerencia-empresarial/violencia-contra-mujer-1342-5666666">https://mef.gob.pe/agencia-nacional-ora-el-programa-banca-gerencia-empresarial/violencia-contra-mujer-1342-5666666</a>	John Alexander Kico Chicupe	
Programas de capacitación y asesoría a mujeres violentadas.	La violencia contra la mujer.	¿Cuál es el objetivo del programa?	Objetivo del programa.	<a href="https://www.gob.pe/plan-nacional-2017-2021/plan-2017-2021/tema/1342-5666666">https://www.gob.pe/plan-nacional-2017-2021/plan-2017-2021/tema/1342-5666666</a>	Váquez Saldaña Diego Gonzalo	
		¿Cuál plan de intervención pública y centro cultural de violencia contra la mujer?	Plan de intervención pública y centro cultural de violencia contra la mujer.	<a href="https://www.mma.gob.pe/planes-programas-proyectos/asesoria-para-planes-proyectos">https://www.mma.gob.pe/planes-programas-proyectos/asesoria-para-planes-proyectos</a>	Váquez Saldaña Diego Gonzalo	

Fig. 1 Matriz de dispersion temática

En la figura 1, se observa la matriz de dispersión temática, la cual tiene como finalidad la elaboración del índice del proyecto.



Fig. 2 Diseño del árbol de problemas y diagnóstico de la situación problemática

En la figura 2, se observa la elaboración del árbol de problemas, la redacción del diagnóstico de la situación problemática y la delimitación del título del proyecto. La presentación estuvo a cargo de equipos de cinco estudiantes.

La segunda etapa: Se concentró el trabajo en la planificación e implementación.

- Análisis de la aplicación del proyecto
- Planificación de acciones (cronograma de trabajo)
- Desarrollo del proyecto en sesiones que estén relacionados con las competencias, contenidos y actividades del sílabo del curso

Los temas tratados fueron los siguientes:

- Cualidades del emprendedor y habilidades comunicativas
- Estrategias de comprensión lectora
- Árbol de problemas y matriz de dispersión temática
- Macroestructura y microestructura
- Investigación formativa: citas y referencias APA
- Técnicas de recolección de encuestas a través del formulario Google Forms
- Propiedades del texto
- El párrafo: estrategias discursivas
- Elaboración del proyecto emprendedor
- La argumentación
- Los recursos paralingüísticos de persuasión
- Los recursos tecnológicos como soporte en la difusión y comunicación de la información
- Técnicas de exposición oral y sustentación



Fig. 3 Sello de la idea emprendedora

Como parte del trabajo creativo, el equipo desarrolló un logo para promocionar su producto o servicio. Es necesario destacar que los proyectos se concentran en solucionar problemáticas sociales de su entorno local. Un ejemplo de logo se puede apreciar en la figura 3.

La tercera etapa fue la implementación de asesorías virtuales fuera de la sesión sincrónica. En este caso, se convierten en horas asincrónicas para afianzar los aprendizajes de los estudiantes en horarios de los sábados y domingos que

no se cruzaban con sus horarios establecidos para la retroalimentación respectiva.



Fig. 4 Infografía

En la figura 4, se concentran los aspectos más relevantes del proyecto emprendedor.

La cuarta etapa consistió en la evaluación de la experiencia. Para ello, se aplicó una rúbrica grupal e individual que consideró los siguientes indicadores: título del proyecto debidamente delimitado, el índice presenta jerarquía y secuencia lógica de los subtemas, el cuadro del análisis personal está completo y registra los datos solicitados, se describe con claridad la problemática en su entorno personal, presenta el diagnóstico situacional, se presenta el marco conceptual del proyecto: realidad problemática y propuesta de la idea emprendedora. Las citas textuales y de resumen se insertaron adecuadamente. Las citas de comentario se integraron adecuadamente a cada subtema contribuyendo a generar un contenido claro. Se interpreta los datos obtenidos de la encuesta. El proyecto emprendedor está explicado claramente con viabilidad (beneficiarios, promoción y difusión). Alineación de la idea emprendedora del proyecto con la visión y misión de su proyecto de vida. Las referencias bibliográficas se consignan de acuerdo con la normativa APA en orden alfabético. Por último, emplea con corrección la normativa idiomática en su producción textual.

TABLA 1: LISTA DE CALIFICACIONES

Participantes	Evaluaciones				
	Clase	TI	INV	EP	CALIFICACIÓN
Sujeto 1	A4	14	16	17	16
Sujeto 2	A4	14	14	20	16
Sujeto 3	A4	17	15	17	16
Sujeto 4	A4	14	14	19	16
Sujeto 5	A4	19	15	19	17
Sujeto 6	A4	19	16	17	17
Sujeto 7	A4	13	14	16	15
Sujeto 8	A4	14	15	14	14
Sujeto 9	A4	12	15	13	13
Sujeto 10	A4	13	16	16	15
Sujeto 11	A4	15	19	16	17
Sujeto 12	A4	13	14	18	15
Sujeto 13	A4	12	16	15	14

Participantes	Evaluaciones				
	Clase	TI	INV	EP	CALIFICACIÓN
Sujeto 14	A4	13	14	18	15
Sujeto 15	A4	12	14	17	14
Sujeto 16	A4	12	13	13	13
Sujeto 17	A4	13	13	12	13
Sujeto 18	A4	16	15	20	17
Sujeto 19	A4	14	14	17	15
Sujeto 20	A4	12	14	18	15
Sujeto 21	A4	16	15	15	15
Sujeto 22	A4	13	15	16	15
Sujeto 23	A4	14	13	15	14
Sujeto 24	A4	13	14	14	14
Sujeto 25	A4	16	16	15	16
Sujeto 26	A4	15	14	16	15
Sujeto 27	A4	16	16	16	16
Sujeto 28	A4	15	15	16	15
Sujeto 29	A4	14	14	15	15
Sujeto 30	A4	15	14	16	15
Sujeto 31	A4	14	15	14	14
Sujeto 32	A4	16	16	16	16
Sujeto 33	A4	16	17	17	17
Sujeto 34	A4	15	17	16	16
Sujeto 35	A4	15	16	16	16
Sujeto 36	A4	16	17	18	17
Sujeto 37	A4	17	17	17	17
Sujeto 38	A4	16	17	17	17
Sujeto 39	A4	16	16	16	16
Sujeto 40	A4	15	16	17	16

<sup>a</sup> Fuente: Elaboración propia

La quinta etapa que es la ruta metodológica, se aplica la metodología del aula invertida en la que se desarrollan las siguientes actividades: publica en la plataforma las guías de aprendizaje con una semana de anticipación con el fin de que indaguen sobre el tema de la clase y desarrollen las actividades previas. Luego la docente revisa algunas guías en la sesión para retroalimentar y complementar el tema de la clase. Así afianzan los procesos de aprendizaje y aclaran las dudas. Luego, el docente activa la autoevaluación para comprobar el avance de sus autoaprendizajes. Se conforman los equipos de trabajo permanente para desarrollar cada una de los temas y actividades programados para la elaboración del proyecto. Se imparte las indicaciones del trabajo colaborativo para que cumplan con el producto de la sesión en un tiempo de 40 minutos. En estos grupos conformados, el docente ingresa a las salas y monitorea y absuelve las consultas de los estudiantes. Al cumplirse el tiempo establecido, uno o dos representantes de cada equipo exponen sus avances o productos terminados en clase. Posteriormente, el docente

cumple el rol de retroalimentar de forma individual y grupal para la mejora permanente de los proyectos emprendedores de los estudiantes.

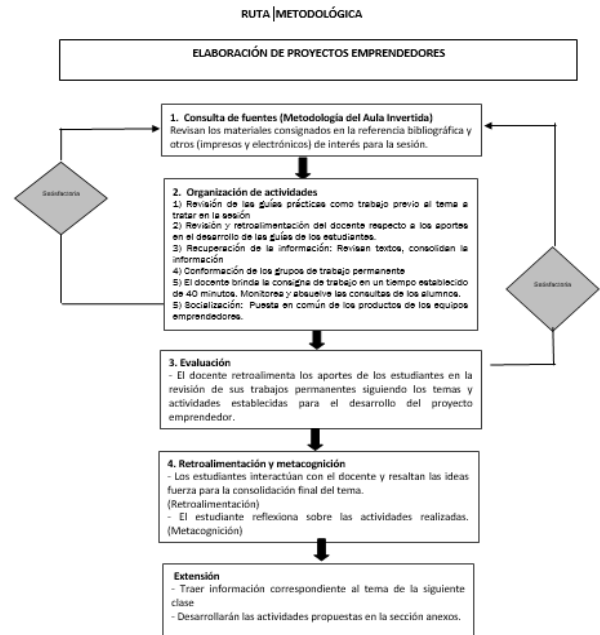


Fig. 4 Ruta Metodológica

La sexta etapa que es la evaluación, se aplicó a través de una rúbrica grupal que consideró los siguientes indicadores: el título está bien delimitado y el índice presenta jerarquía temática y subtemática (1 punto); el diagnóstico inicial fue enriquecido en contenido y redacción (2 puntos). Respecto al marco conceptual, se evidencia la definición, las causas, las consecuencias de la problemática a investigar, así como definiciones o conceptos que sustentan el proyecto (2 puntos); las citas textuales y de resumen se insertaron correctamente, cuidando la coherencia, cohesión y adecuación de los párrafos y referencia abreviada (3 puntos); se creó cada subtema con la estructura sugerida: construcción previa – inserción de cita – comentario (2 puntos); las citas de comentario se integraron adecuadamente a cada subtema contribuyendo a generar un contenido claro y completo (2 puntos). Con relación a la descripción del proyecto, se presentan los datos obtenidos e interpretados de la encuesta aplicada (2 puntos); la idea creativa en el proyecto está explicada claramente con evidencias de su originalidad y con la descripción de la viabilidad: beneficiarios, promoción y difusión. Asimismo, describe el proceso de creación o elaboración del producto o servicio. (2 puntos). Se consignan las referencias bibliográficas de acuerdo con la normativa internacional APA y se registraron en orden alfabético correspondientes al marco conceptual (2 puntos). Por último, respecto a la normativa idiomática, se emplea con corrección las letras, tildes, mayúsculas y signos de puntuación en sus producciones escritas, así como se evidencia el trabajo colaborativo (2 puntos).

En conclusión, por un lado, el estudiante logra la capacidad de producir textos expositivos y argumentativos a partir de la investigación de fuentes confiables para elaborar proyectos de emprendimiento empleando los recursos paralingüísticos y tecnológicos en sus distintas producciones considerando las propiedades textuales y en sus diversas producciones considerando las propiedades textuales y el registro formal de la lengua.

Por otro lado, produce textos expositivos y argumentativos a partir de la investigación de fuentes confiables. Argumenta su proyecto con coherencia capacidad persuasiva sustento bibliográfico teniendo en cuenta su viabilidad pertinencia y sostenibilidad (figura 5).

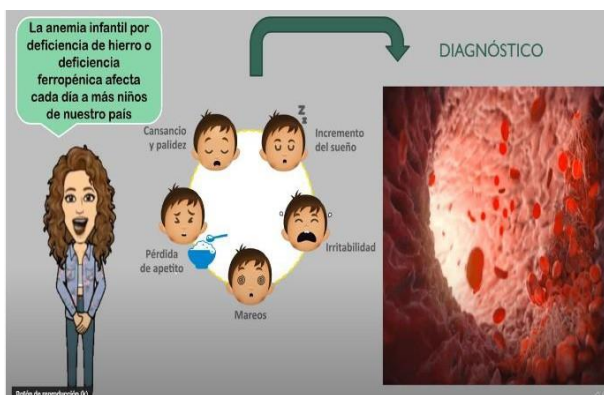


Fig. 5 Promoción del producto o servicio

Finalmente, cabe resaltar que el 100% de los participantes logró el desarrollo de sus competencias. Sus avances permitieron que ellos se interesaran por la investigación y la redacción académica. Ellos presentaron sus proyectos de emprendimiento y lo sustentaron a través de una red social.

Al respecto, se anexa el enlace con las evidencias del caso y los productos obtenidos durante el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.

[https://drive.google.com/drive/folders/1uf6MOS9W\\_JEC6iY4Fmlb-g3GE1bKCGP?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1uf6MOS9W_JEC6iY4Fmlb-g3GE1bKCGP?usp=sharing)

#### IV. DISCUSIÓN

La elaboración de proyectos como el producto esencial para la redacción académica y la investigación formativa requiere de aplicación de estrategias de comprensión y redacción, por lo que requiere un buen manejo pedagógico del docente y de una forma de trabajo colaborativa con asesorías dentro y fuera de las sesiones sincrónicas. Al respecto, Hyland (2009) presenta un panorama general de la escritura e identifica distintas formas de enseñanza e investigación sobre la escritura, ya sea con orientación en el texto y sus propósitos comunicativos, o bien orientados hacia los sujetos escritor y lector. Asimismo, Acosta y Salazar (2014) afirman que la escritura académica requiere del logro de competencias generales, también es cierto que cada proyecto de investigación planteado por los estudiantes requiere conocimientos disciplinares específicos.

Para ello, es importante implementar un conjunto de actividades motivadoras y de formación académica en la redacción e investigación a través de la asesoría permanente

dentro y fuera de las sesiones con apoyo de las TIC. Para Sánchez (2001) citado en Cruzata Martínez et al. (2018), el tutor, en la Educación Abierta y a Distancia, tiene tres funciones: orientadora, docente y motivadora. En la primera, se asesora a través de la inducción al estudiante con la modalidad de estudio, en la segunda debe garantizarle los recursos necesarios y condiciones para la transmisión y asimilación de conocimientos y en la tercera debe propiciar que el alumnoscubra sus aspiraciones, sus intereses y motivaciones que lo puedan conducir a un desempeño más responsable de sus deberes hasta cumplirlos e incluso a trazarse nuevas metas cualitativamente superiores. Esta forma de trabajo facilitará a los docentes un seguimiento continuo de los estudiantes con el fin de que logren sus competencias. Por lo expuesto, los hallazgos de la presente investigación permiten establecer una discusión bajo los siguientes criterios.

En primer lugar, se requiere un periodo de inducción sobre el manejo de la plataforma y cómo se desarrollarán las actividades del curso en relación con la elaboración de los proyectos de emprendimiento. Por ello, Mora y Valerio (2015) sostienen que la integración de la tecnología en los centros educativos es una realidad, pero los procesos de adaptación de los usuarios en ocasiones se vuelven complejos, ya que muchas veces estos no están acostumbrados a los nuevos desafíos que implican el uso de estas nuevas herramientas para sus aprendizajes.

En segundo lugar, es importante tomar una prueba diagnóstica de comprensión lectora y a partir de los resultados, brindarles estrategias de identificación de palabras clave, ideas principales, secundarias y terciarias como también la aplicación de la técnica del subrayado, sumillado y resumen. Según Vidal y Manríquez (2016), al ingresar a la universidad, los estudiantes deben haber desarrollado la habilidad de la comprensión lectora con el fin de que puedan analizar, sintetizar, evaluar y criticar información de diversas fuentes, lo que les brindará herramientas suficientes para su desarrollo académico. Sin embargo, Guevara et al. (2014), señaló que, en una evaluación informal de comprensión lectora, a partir de los resultados obtenidos, refirió que uno de los problemas de los universitarios es su dificultad para seleccionar la información importante de los textos, lo cual está relacionado con el hecho de que no utilizan estrategias efectivas para extraer las ideas principales.

En tercer lugar, se debe realizar una inducción sobre las herramientas digitales que se emplearán en el curso como la búsqueda de fuentes confiables, elaboración de una infografía personal en la WebSite o Wix, aplicación de encuestas CAP (conocimientos, actitudes y práctica) a través del formulario Google Forms, infografías interactivas con la herramienta Canvas, la elaboración de vídeos promocionales de la idea emprendedora y vídeos de presentación con efectos para la sustentación de la idea emprendedora en una red social. Para Zapata (2020), estas herramientas digitales se han incrementado considerablemente en los últimos años y han abarcado los distintos campos del conocimiento. En el caso de la investigación, en la web existen buscadores de información académica, bibliotecas digitales, repositorios de tesis, bases de datos, herramientas de ofimática en línea, foros académicos que facilitan la participación en grupos o comunidades científicas virtuales, redes sociales que orientan la interacción y el intercambio de experiencias, espacios para la difusión o divulgación de resultados y diversos servicios de apoyo.

Las implicancias y alcances del estudio comprenden tres aspectos. A nivel teórico, sistematiza los aportes y principales hallazgos de las investigaciones sobre la elaboración de proyectos emprendedores en el curso de Comunicación de pregrado. A nivel práctico, expone una experiencia pedagógica que se presentó en el concurso de Presentación de Proyectos de Buenas Prácticas de Integración de las TIC promovido por la Unidad de Gestión Educativa de Lima 07 – Ministerio de Educación y en un Congreso Internacional promovido por la Municipalidad de Lima, eventos anuales que promueve prácticas exitosas en el ámbito educativo a nivel de educación secundaria y superior. A nivel metodológico, es una experiencia de aprendizaje que se ha aplicado en el curso de Comunicación con el propósito de generar un producto que es el resultado del desarrollo de actividades de emprendimiento, investigación formativa y habilidades comunicativas. Asimismo, evidencia la funcionalidad de la lectura, redacción e investigación en la elaboración de proyectos de emprendimiento social con el fin de solucionar determinados problemas de un sector de la sociedad. A través de la evaluación formativa, se ha podido describir y analizar los resultados obtenidos por los estudiantes durante el ciclo académico 2020-2.

Finalmente, se recomienda continuar con investigaciones en este ámbito, ya que la elaboración de proyectos emprendedores potencia las habilidades comunicativas de los estudiantes para la comprensión lectora expresión oral y la producción de textos académicos empleando las tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, desarrolla competencias tomando como base el enfoque de emprendimiento individual evidenciando eficacia actitud crítica creatividad trabajo colaborativo y responsabilidad social en su producción.

## REFERENCIAS

1. Barbero, S. "COVID-19 has accelerated the digital transformation of higher education" World Economic Forum. (2020).

- <https://www.weforum.org/agenda/2020/07/covid-19-digital-transformation-higher-education/>.
2. Souto, A. y Alonso, R. (2010). "Formador de Teleformadores." Ideas propias Editorial S.L.
  3. Arias, C. y Castillo, C. (2011). "Educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: potencialidades." Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 32, 1-9, <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194218638001.pdf>.
  4. Hyland, K. "Teaching and Researching Writing." (2nd Ed.). United Kingdom: Pearson Education, 2009
  5. Acosta, G. y Salazar, C.A. "Escritura académica y redacción de proyectos de investigación: estudios de casos con estudiantes universitarios.", ResearchGate. 2014 Conferencia VII Congreso Nacional de la Cátedra UNESCO – MECEAL para la Lectura y la Escritura, pp. 1 -13 [https://www.researchgate.net/publication/282863139\\_Escritura\\_academica\\_y\\_redaccion\\_de\\_proyectos\\_de\\_investigacion\\_estudios\\_de\\_casos\\_con\\_estudiantes\\_universitarios](https://www.researchgate.net/publication/282863139_Escritura_academica_y_redaccion_de_proyectos_de_investigacion_estudios_de_casos_con_estudiantes_universitarios).
  6. Cruzata-Martínez, Alejandro Cruzata-Martínez, Roberto Bellido García, Miriam Velázquez-Tejeda, & Joel Alhuay-Quispe (2018). "La tutoría como estrategia pedagógica para el desarrollo de competencias de investigación en posgrado." Propósitos y Representaciones 6 09-62, doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n2.252>.
  7. Mora Vicarioli, F., y Valerio Álvarez, C. (2016). Evaluación De La inducción Al Uso De Las Plataformas De Aprendizaje En línea a Estudiantes De La UNED". Innovaciones Educativas, 17, 77-88, doi: [10.22458/ie.v17i23.1372](https://doi.org/10.22458/ie.v17i23.1372).
  8. Vidal, D. y Manríquez, L. (2016). "El docente como mediador de la comprensión lectora en universitarios." Revista de la Educación Superior, 45, pp. 95-118. <http://dx.doi.org/10.1016/j.resu.2016.01.009>.
  9. Guevara, Y., Guerra, J., Delgado, U. y Flores, C. (2016). Evaluación de distintos niveles de comprensión lectora en estudiantes mexicanos de psicología." Acta Colombiana de Psicología, 17, 113-121, <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n2/v17n2a12.pdf>.
  10. Zapata, J. (2020). Herramientas digitales de apoyo a la investigación.", 1-25. 2 doi: 10.13140/RG.2.2.21359.87209.
  11. Macringer, O. y Cadenas, J. (2009). Creación de un espacio virtual para asesoría y tutoría de investigación en posgrados de Ingeniería. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 3, 101-112, <http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/eduweb/v3n2/art08.pdf>.
  12. Ortiz Arceo, V. (2021). "Tiempos de pandemia y sus efectos en universitarios al mudarse de programa presencial a en línea". Educere, 25, 517-523, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35666225015>.