

Hope and its effect on the entrepreneurial intention of Guayaquil residents in the food sector

Gonzalez Victor Hugo, Ing. PhD¹, Luis Andres Cabrera Loffredo, Ing. Comercial y Empresarial¹, Jean Pierre Chica Campozano, Ing. Comercial y Empresarial¹, Campoverde Ronald, PhD¹, Barriga Raul, Ing. PhD¹

¹ *Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas - FCSH, Campus Gustavo Galindo Km. 30.5 Vía Perimetral, P.O. Box 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador, vgonzal@espol.edu.ec, luiancab@espol.edu.ec, jpchica@espol.edu.ec, recampov@espol.edu.ec, hbarriga@espol.edu.ec.*

Abstract: *The objective of this research was to evaluate the effect of hope on entrepreneurial intention. The study was carried out with a sample of 377 people from Guayaquil. A model of structural equations established the relationships between the variables and found a significant relationship between both variables. While hope positively affects entrepreneurial intention, it influences moderately. Through the knowledge of relationships proposed in this study, public policies that encourage the creation of entrepreneurships.*

Key words: *Hope, Entrepreneurship, Intention, Barriers, Motives*

Digital Object Identifier (DOI):

<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2021.1.1.469>

ISBN: 978-958-52071-8-9 ISSN: 2414-6390

La esperanza y su efecto en la intención emprendedora de los guayaquileños en el sector alimenticio

Gonzalez Victor Hugo, Ing. PhD¹, Luis Andres Cabrera Loffredo, Ing. Comercial y Empresarial¹, Jean Pierre Chica Campozano, Ing. Comercial y Empresarial¹, Campoverde Ronald, PhD¹, Barriga Raul, Ing. PhD¹
Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas - FCSH, Campus Gustavo Galindo Km. 30.5 Vía Perimetral, P.O. Box 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador, vgonzal@espol.edu.ec, luiancab@espol.edu.ec, jpchica@espol.edu.ec, recampov@espol.edu.ec, hbarriga@espol.edu.ec.

Resumen: El objetivo de esta investigación fue evaluar el efecto de la esperanza en la intención emprendedora. El estudio se realizó con una muestra de 377 guayaquileños. Mediante un modelo de ecuaciones estructurales se establecieron las relaciones entre las variables y se encontró una relación significativa entre ambas variables. Si bien la esperanza afecta positivamente a la intención emprendedora, esta influye de manera moderada. Mediante el conocimiento de las relaciones propuestas en este estudio, se pueden crear políticas públicas que fomenten la creación de emprendimientos.

Palabras clave: Esperanza, Emprendimiento, Intención, Barreras, Motivos

Abstract: The objective of this research was to evaluate the effect of hope on entrepreneurial intention. The study was carried out with a sample of 377 people from Guayaquil. A model of structural equations established the relationships between the variables and found a significant relationship between both variables. While hope positively affects entrepreneurial intention, it influences moderately. Through the knowledge of relationships proposed in this study, public policies that encourage the creation of entrepreneurship.

Key words: Hope, Entrepreneurship, Intention, Barriers, Motives

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es de fundamental importancia para el correcto desarrollo económico de países y regiones. El desarrollo de nuevos negocios, generan un incremento de la productividad y la creación de empleo mejorando la calidad de vida de los individuos.

La falta de empleo estimula la creatividad de las personas para buscar nuevas formas de subsistir en la sociedad. En el caso de las empresas según un estudio realizado por la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE) la medida más común tomada para contrarrestar el decrecimiento de las ventas, ha sido la de aumentar los esfuerzos de marketing (61.1%). Además, indica el informe, que el 57.5% diversificó sus servicios, es decir, presentó nuevos productos que antes no tenían. Esta nueva oferta podría deberse probablemente a los resultados de las campañas de marketing implementadas en el nuevo mercado post cuarentena. Un 37.2% de las empresas por su parte intentará refinanciar sus deudas bancarias [1].

Digital Object Identifier (DOI):
<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2021.1.1.469>
ISBN: 978-958-52071-8-9 ISSN: 2414-6390

La intención de emprender depende de muchos factores como: aspectos personales, condiciones del mercado, disponibilidad de recursos e información.

Según Snyder en el libro *The Will and the Ways: Development and Validation of an Individual-Differences Measure of Hope* (1991) el concepto de esperanza se plantea como un dispositivo cognitivo basado en los conceptos de agencia y medios. Donde agencia se entiende como la determinación o motivación hacia una meta y los medios como la serie de recursos o estrategias para alcanzar dicha meta. A esto se suman otros factores como la intervención del gobierno que ejerce un rol fundamental a través de programas y proyectos públicos que favorecen el ambiente correcto para el desarrollo de emprendimientos. El objetivo general de este trabajo fue evaluar el efecto de la esperanza en la intención emprendedora de los guayaquileños, en el sector de alimentos; mediante la utilización de la escala de Esperanza propuesta por Snyder [6] y la escala de intención emprendedora propuesta por Gálvez y otros [8]. Se realizó la medición de las dimensiones de la esperanza para comprender como influyen en la intención de emprendimiento de los guayaquileños en el sector de alimentos. También, se estudiaron los factores que se constituyen en motivos y barreras para emprender, y como estos factores inciden en la intención emprendedora de los guayaquileños. Además, se determinó si algunas variables demográficas afectaban por una parte a la esperanza, y por otra parte a la intención emprendedora.

Ecuador en el año 2019 obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36.2%, uno de los más altos de la región superado solo por Chile con un 36.7%. En otras palabras, aproximadamente 1 de cada 3 adultos con edad entre 18 y 64 años, había realizado gestiones para crear un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses [1]. Por esta razón, se realizó este análisis sobre la relación entre la esperanza y la intención emprendedora de los guayaquileños en el sector alimenticio.

II. MARCO TEÓRICO

A. Esperanza

El modelo sobre la esperanza desarrollado por Snyder define la esperanza como “un estado motivacional positivo que se basa en un sentido interactivo derivado del éxito (a) de la agencia (energía dirigida hacia la meta), y (b) los medios (la

La agencia es el componente motivacional de la teoría, la determinación que tienen los individuos de alcanzar una meta. Los medios se entiende la percepción de capacidades, habilidades, los recursos o estrategias por medio de las cuales los individuos pretenden alcanzar dicha meta establecida.

Las bases del pensamiento esperanzado, según [4], se adquieren durante los tres primeros años de vida, en la primera infancia. En primer lugar, se desarrolla el componente medio relacionado con la percepción de estímulos externos, el aprendizaje asociativo entre eventos y la formación de metas.

El componente de agencia se desarrolla a partir de los dos años, está compuesto por los procesos de percepción personal como el origen de acciones, auto-reconocimiento y la formación de objetivos. Posteriormente, durante la etapa de la infancia y la adolescencia se consolidan y amplían las bases del pensamiento esperanzado aprendido previamente en el desarrollo individual.

B. Intención emprendedora

La intención emprendedora es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora [5].

La Teoría del Comportamiento Planificado (TCP), es utilizada en numerosas investigaciones para medir la intención emprendedora de las personas, fue propuesta por [6] como complemento de la teoría de la acción razonada [7], buscando perfeccionar la comprensión de los motivadores de las acciones de los individuos. La TCP, postula como predictores de la creación de empresas o emprendimientos los siguientes factores: la actitud hacia el emprendimiento, la norma subjetiva y el control percibido o autoeficacia. Es decir que la intención de emprender depende de estos tres factores, y además, la TCP establece que la intención es un predictor del comportamiento futuro [8], por lo cual es un buen marco de referencia para este estudio.

El modelo teórico propuesto que se ha adaptado de la TCP para el presente estudio es el que se muestra en la figura 1.

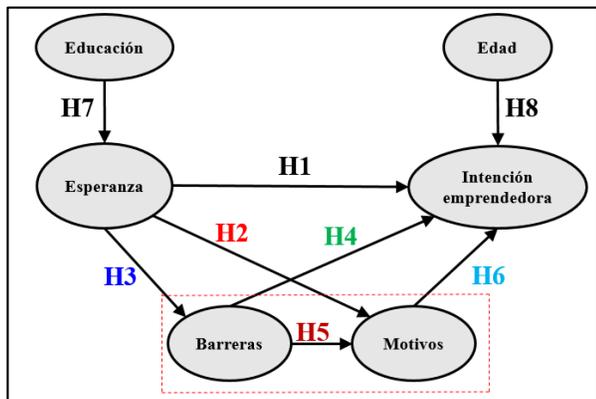


Fig. 1 Modelo Teórico Propuesto

En relación con la actitud hacia el emprendimiento, se consideraron aquellos aspectos propuestos por [8] que se componen de dos factores: (a) aquellos que alientan la actitud hacia el emprendimiento, conocidos como motivos; y (b) aquellos que obstaculizan la actitud hacia el emprendimiento, conocidos como barreras.

En este sentido y de acuerdo con el modelo propuesto en la figura 1, se plantean las siguientes hipótesis:

H1: La esperanza tiene una relación directa con la intención emprendedora.

H2: La esperanza tiene una relación directa con los motivos para emprender.

H3: La esperanza tiene una relación directa con la percepción de barreras.

H4: La percepción de barreras tiene relación inversa con respecto a la intención emprendedora.

H5: La percepción de barreras tiene relación directa con respecto a los motivos para emprender.

H6: Los motivos para emprender tienen una relación directa con la intención emprendedora.

H7: El nivel de educación tiene una relación directa sobre el nivel de esperanza.

H8: La edad influye directamente sobre la intención emprendedora.

III. METODOLOGÍA

El estudio tiene un diseño no experimental de corte transversal, con alcance descriptivo y correlacional, ya que se busca observar, analizar y llegar a una conclusión en un momento específico, donde se analizaron los factores de Esperanza e Intención Emprendedora, los cuales pueden tener una valoración positiva o negativa. El perfil de la población de estudio fueron personas que se encuentran viviendo en la ciudad de Guayaquil, estas personas debían tener antecedentes de una idea de emprendimiento o que actualmente realice actividades de emprendimiento.

A. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la calculadora digital Raosoft, que mide el tamaño de una muestra mediante la entrada de datos.

La recolección de datos se realizó mediante una encuesta en línea con base en Google Forms, la cual se distribuyó por redes sociales que posean grupos de emprendedores de Guayaquil. El tipo de muestreo que fue aplicado es un muestreo no probabilístico por conveniencia. Debido a la

situación actual no se pudo tener un mayor control sobre la muestra con respecto a la demografía de los encuestados.

B. Descripción de la muestra

Se definió el perfil como individuos que posean emprendimientos o tengan la intención de generar emprendimientos nuevos. Para la demostración de las hipótesis se establecieron distintas variables demográficas como: Edad, Género y Nivel de Educación. Estas variables se estudiaron con el fin de ver como las mismas están arraigadas con distintos niveles de esperanza e intención para emprender.

Se obtuvo un total de 377 encuestas validadas conformadas por 159 encuestados masculinos y 218 femeninos. Divididos entre 201 en una edad de 18-24 años, 72 en una edad de 25-34 años y los restantes 104 en una edad de 35+ y también divididos por nivel de educación con 1 en primaria, 53 en secundaria, 287 con estudios superiores completos o incompletos y 36 con maestría o doctorado.

C. Escala de Esperanza

Para la medición de la esperanza, se utilizó la escala propuesta por Snyder llamada Escala de Esperanza Disposicional para Adultos [3], la cual consta de 12 mediciones dispuestas en dos subsecciones: cuatro para la dimensión de Agencia, cuatro para la dimensión de Medios y cuatro ítems que se utilizan como distractores. Las opciones se presentan en una escala Likert de cinco puntos, desde 1 (Completamente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo), 4 (De acuerdo) y 5 (Completamente de acuerdo). Los puntajes en las sub-escalas son aditivos y forman un puntaje total. Como el instrumento original de [3] se encuentra redactado en inglés, para el presente estudio se realizó la traducción al español e inversa hacia el inglés, con el objetivo de adaptarlo a la población hispanoparlante guayaquileña.

Para realizar el cálculo se sumó los valores de los indicadores de agencia y medios para poder encontrar la media la cual es el determinante del nivel de esperanza, tanto para el motivo de perseguir objetivos, como para la capacidad de alcanzarlos.

D. Escala de Intención Emprendedora

Para medir esta variable, se les preguntó a los encuestados cuál era su disposición actual para iniciar un emprendimiento o una empresa propia en los próximos tres años. Se les ofrecieron las siguientes alternativas de respuesta según una escala de Likert con 5 puntos: 1 (Nada dispuesto), 2 (Poco dispuesto), 3 (Medianamente dispuesto), 4 (Dispuesto) y 5 (Totalmente dispuesto).

E. Actitud hacia al emprendimiento

La actitud hacia la creación de empresas y emprendimientos fue medida mediante dos factores: los motivos que alientan este proceso y las posibles barreras que se pueden encontrar en dicho proceso. Para medir los motivos y

las barreras, se utilizaron varios ítems considerando el nivel de importancia de cada uno de ellos, y se utilizó una escala Likert de cinco puntos, desde 1 (Nada importante), 2 (Poco importante), 3 (Más o menos importante), 4 (Importante) y 5 (Muy importante).

F. Herramientas para el análisis de datos

Una vez obtenidos los datos se realizó un análisis estadístico descriptivo, mediante el Software para el Análisis Estadístico Informático SPSS. Además, se construyó el modelo estructural mediante el software Smart PLS, donde se relacionan las variables entre sí. Las variables observables se encuentran graficadas en rectángulos (amarillos), los cuales representan la información recolectada a través de la herramienta de encuesta, mientras que las variables latentes se encuentran representadas como óvalos (azules).

Se asumió una relación directa entre la Esperanza y las otras variables latentes del modelo, como son la Intención Emprendedora y la Actitud hacia el Emprendimiento representada por las dimensiones de Motivos y Barreras. Para el análisis y prueba de hipótesis se corrió el modelo de ecuaciones estructurales previamente elaborado con el software Smart PLS.

IV. RESULTADOS

Los análisis descriptivos de esperanza e intención emprendedora se presentan en las siguientes tabla y figura:

TABLA I
DESCRIPTIVOS DE LA ESPERANZA

Variable	Media	DE	IC 95%	Mínimo Obtenido	Máximo Obtenido
Agencia	15.60	3.12	[15.29;15.92]	4	20
Medios	16.35	2.99	[16.05;16.65]	4	20

En la tabla I se puede evidenciar datos estadísticos descriptivos sobre las variables de agencia y medios, se obtuvo una media de 15.60 con respecto a la variable agencia y una desviación estándar de 3.12, con esto se pudo inferir que la media de la población con un nivel de confianza del 95% se encuentra entre 15.29 y 15.92 puntos. Para la variable medios se obtuvo una media de 16.35 y una desviación estándar de 2.99, con esto se pudo inferir que la media de la población con un nivel de significancia del 95% se encuentra entre 16.05 y 16.65 puntos. Con estos datos se puede apreciar un alto valor con respecto a la percepción de capacidades y habilidades para seguir y cumplir metas, así como, un gran componente motivacional de los individuos para alcanzar las metas.

Como se puede observar en la figura 2, existe una gran intención hacia el emprendimiento, solo el 1.06% de los encuestados demostró no tener ningún interés a realizar un emprendimiento. El 31.03% reportó estar dispuesto a iniciar su emprendimiento dentro de los próximos 3 años, y otro 30.50% estar aún en duda sobre realizarlo.

De los encuestados, el 30.5% ya poseía un emprendimiento activo o se encontraba en proceso de iniciar su emprendimiento.

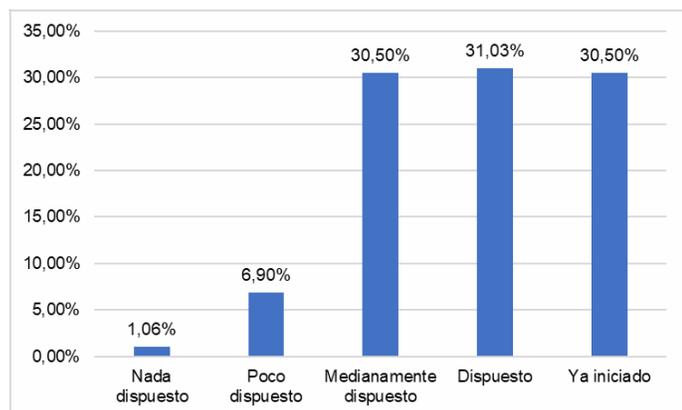


Fig. 2 Intención Emprendedora.

En cuanto al análisis de hipótesis, se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales SEM que se observa en la figura 2. En el modelo, las relaciones propuestas son estadísticamente significativas si el valor $p < 0.05$.

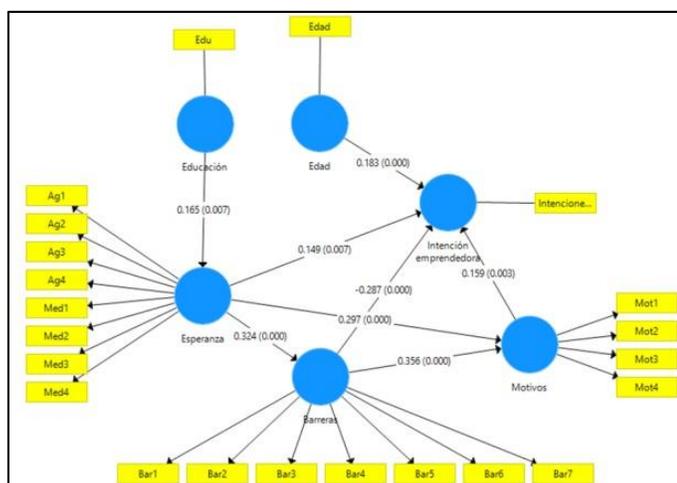


Fig. 2 Modelo de ecuaciones estructurales

Primera Hipótesis

H1: La esperanza tiene una relación directa con la intención emprendedora.

Respecto a la relación existente entre el grado de percepción de esperanza y el grado de intención emprendedora, se obtuvo un coeficiente path, de 0.149 y un valor p de aproximadamente 0.01, por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir que a mayor percepción respecto a la esperanza, asociada a los factores de agencia y medios, mayor será la intención emprendedora de los guayaquileños. El valor del coeficiente path en este caso se considera moderado.

Segunda Hipótesis

H2: La esperanza tiene una relación directa con los motivos para emprender.

Respecto a la relación existente entre el grado de percepción de esperanza y los motivos para emprender, se obtuvo un coeficiente path de 0.297 y un valor p de aproximadamente 0.001 por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mayor percepción posean los guayaquileños con respecto a la esperanza, tanto en los factores de medio y agencias, mayor serán los motivos para emprender.

Tercera Hipótesis

H3: La esperanza tiene una relación directa con la percepción de barreras.

Respecto a la relación existente entre el grado de percepción de esperanza y su grado de percepción de barreras, se obtuvo un coeficiente path de 0.324 y un valor p de aproximadamente 0.001 por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mayor percepción posean los guayaquileños con respecto a la esperanza, tanto en los factores de medio y agencias, mayor serán las barreras percibidas para el emprendimiento.

Cuarta Hipótesis

H4: La percepción de barreras tiene relación inversa con respecto a la intención emprendedora.

Respecto a la relación existente entre la percepción de barreras y su grado de intención emprendedora, se obtuvo un coeficiente path de -0.287 y un valor p de aproximadamente 0.001 por lo que se evidencia una relación inversa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mayor nivel percibido de barreras, menor será la intención de emprender de los guayaquileños.

Quinta Hipótesis

H5: La percepción de barreras tiene relación directa con respecto a los motivos para emprender.

Respecto a la relación existente entre la percepción de barreras y su motivación para emprender, se obtuvo un coeficiente path de 0.356 y un valor p de aproximadamente 0.001 por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mientras mayor percepción de barreras, mayor será la percepción de motivos para emprender de los guayaquileños.

Sexta Hipótesis

H6: Los motivos para emprender tienen una relación directa con la intención emprendedora.

Respecto a los motivos para emprender y su grado de intención emprendedora, se obtuvo un coeficiente path de 0.159 y un valor p de aproximadamente 0.001 por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mientras mayor sean los motivos para emprender, su intención de emprender también aumenta, aunque el coeficiente path, nos indica que esta afectación es de menor proporción.

Séptima Hipótesis

H7: El nivel de educación tiene una relación directa sobre el nivel de esperanza.

Respecto a la relación existente entre el nivel de educación y la percepción de esperanza, se obtuvo un coeficiente path de 0.165 y un valor p de aproximadamente 0.01, por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mientras mayor educación posea un guayaquileño, su esperanza aumenta, pero el coeficiente path indica una relación moderada.

Octava Hipótesis

H8: La edad influye directamente sobre la intención emprendedora.

Respecto a la relación existente entre la edad y su grado de intención emprendedora, se obtuvo un coeficiente path de 0.183 y un valor p de aproximadamente 0.001 por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mientras mayor edad posea un guayaquileño, su intención de emprender también aumenta, pero el coeficiente path indica una relación moderada.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez analizados los datos y revisados los resultados, se pueden sugerir las siguientes conclusiones y recomendaciones:

A. Conclusiones

La relación que posee la Esperanza con la Intención Emprendedora, es estadísticamente significativa. Si bien la Esperanza tiene una incidencia positiva sobre la Intención de emprender, esta relación no es alta sino más bien moderada. Esto se pudo comprobar con el coeficiente path de 0.149.

La Esperanza demostró tener una relación directa con los factores que componen la actitud sobre el emprendimiento. Respecto a las Barreras posee un coeficiente path de 0.324, este valor demuestra que los emprendedores guayaquileños del sector alimenticio al poseer un mayor nivel de esperanza tienen una mayor percepción de las barreras, esto se deba a que perciben que sus capacidades, habilidades, recursos o estrategias deben estar más desarrolladas para poder encarar las barreras que se presentan para iniciar un emprendimiento. Tienen la

percepción de crear planes para perseguir sus objetivos y esto los hace más consciente de las posibles dificultades que tendrán al aplicarlos. Con respecto a los Motivos se obtuvo un coeficiente path 0.297, lo cual implica que hay una relación directa entre la determinación que tienen los individuos para alcanzar sus metas y los motivos que tienen para arrancar un emprendimiento.

Entre las barreras y la intención emprendedora pudimos apreciar una relación inversa con un coeficiente path negativo con un valor de 0.287, lo cual implica que, a una mayor percepción de las barreras, como repuesta los guayaquileños tiene una menor intención de emprender, esto está justificado ya que las barreras son un fuerte desmotivador al momento de iniciar una actividad, dado que generan un mayor número de dificultades, lo cual en un ambiente de economía inestable rompe los esfuerzos de buscar la auto-dependencia financiera por un ingreso más estable como un puesto de trabajo con un salario fijo. Con la parte motivacional para iniciar emprendimientos, la intención se ve solo ligeramente influenciada, lo cual queda demostrado en su coeficiente path de 0.159, por lo cual se puede inferir que no solo basta la motivación para querer emprender.

La edad y el nivel de educación fueron relacionados por separado. La edad según el análisis descriptivo demostró un cambio positivo frente a la Intención Emprendedora, por lo cual las personas de mayor edad tienden a tener más deseos de emprender, pero hay que resaltar que de estos deseos la mayor parte está conformada por el grupo que posee emprendimientos activos de 25-34 años; del análisis estructural identificamos que la relación entre estas dos variables relación no es tan alta según su coeficiente path de 0.183.

El nivel de educación se relacionó con la Esperanza, y se indicó en la estadística descriptiva que el mayor porcentaje de esperanza lo obtuvieron, personas de mayor edad, lo cual se puede atribuir a que mientras mayor experiencia, mayor es la capacidad de poder crear estrategias para alcanzar metas. Del análisis estructural se identificó que la relación entre estas dos variables tiene un coeficiente path de 0.165.

Una relación entre las barreras y los motivadores arrojó un coeficiente path de 0.356, lo cual es un dato interesante que demuestra que los guayaquileños del sector alimenticio, al percibir mayores barreras para empezar sus negocios sienten una mayor motivación para continuar con ellos, esto puede estar arraigado a la cultura que poseen los guayaquileños con respecto a su perseverancia ante las adversidades.

4.2. RECOMENDACIONES

Realizar un ulterior estudio que englobe a otros sectores económicos, para poder obtener un mayor espectro que defina con más detalle la Esperanza y la Intención Emprendedora de los guayaquileños

Incluir un mayor número de factores locales en la medición de las escalas para mejorar la medición de los niveles de Esperanza y de Intención Emprendedora de los guayaquileños y así mejorar la definición de un perfil

emprendedor.

Profundizar respecto a la influencia que tienen ciertos factores, por ejemplo: las Barreras con los Motivos para emprender, que tienen una relación directa. De esta manera se puede obtener información para tomar medidas que influyan sobre los Motivos, y en consecuencia, en la Intención Emprendedora de los guayaquileños.

Entre las Barreras que más afectaban a la variable latente se pudieron identificar aquellas relacionadas con políticas públicas o gubernamentales, por lo que tienen una influencia altamente negativa sobre la Intención Emprendedora, motivo por el cual las principales políticas a aplicar deben ser mayores facilidades o prestaciones para iniciar emprendimientos, facilitar o simplificar el número de tributos a pagar para los negocios nacientes, y también simplificar o reducir los trámites para registrar e iniciar emprendimientos.

REFERENCIAS

- [1] X. Ordeñana y V. Lasio, «En Ecuador en el 2019, emprendieron alrededor de 3.6 millones de habitantes.» ESPAE, 2020.
- [2] C. R. Snyder, Hope theory: Rainbows in the mind., 2002.
- [3] C. R. Snyder, «The Will and the Ways: Development and Validation of an Individual-Differences Measure of Hope.» Journal of personality and social psychology, vol. 60, n° 4, p. 570-585., 1991.
- [4] C. Snyder, «The Past and Possible Futures of Hope.» Journal of Social and Clinical Psychology, vol. 19, pp. 11-28., 2000.
- [5] N. Krueger y D. Brazeal, «Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs.» Entrepreneurship Theory and Practice, vol. 18, n° 3, pp. 91-104., 1994.
- [6] I. Ajzen, «The Theory of Planned Behavior.» Organizational Behavior and Human Decision Processes, vol. 50, pp. 179-211., 1991.
- [7] I. Ajzen y M. Fishbein, Understanding attitudes and predicting social behavior, New Jersey: Prentice-Hall, 1980.
- [8] E. J. Gálvez Albarracín, R. A. Guauña Aguilar y R. Ravina Ripoll, «Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública.» Universidad & Empresa, vol. 22, n° 38, pp. 79-105, 2020.
- [9] M. A. Castillo, «Tres de cada diez ecuatorianos adultos son emprendedores.» Revista Líderes, 2018.
- [10] L. F. Mejía, «Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano.» Revista Escuela de Administración de Negocios, pp. (66),153-168, 2009.
- [11] K. Carrión, «Análisis de las principales barreras que enfrentan los potenciales emprendedores al norte de Guayaquil.» Guayaquil, 2017.
- [12] C. Krauss, A. Bonomo y R. Volfovicz, «Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica.» Journal of technology management & innovation, 2018.
- [13] C. García, «Factores que influyen a usuarios finales en el Comercio Electrónico, caso para Cuenca-Ecuador.» Cuenca, 2013.
- [14] J. Zambrano y V. Lasio, «Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012-2017.» 2019.
- [15] Alianza para el emprendimiento e innovación, «Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020.» 2014.
- [16] Awruk, Marcin, Staniewski y Katarzyna, «Start-up intentions of potential entrepreneurs – the contribution of hope to success.» Economic Research-Ekonomska Istraživanja, vol. 29, n° 1, pp. 233-249, 2016.
- [17] C. G. Alvites Huamaní, O. López Sinisterra, E. Berra Ruiz y S. I. Muñoz Maldonado, «Factores personales y psicológicos que influyen en la intención emprendedora en estudiantes de la universidad Panamá.» LEX.
- [18] E. Durán-Aponte y D. Arias-Gómez, «Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Integración de factores cognitivos y socio-personales.» Revista Colombiana de Ciencias Sociales, vol. 6, n° 2, pp. 320-340., 2015.
- [19] E. J. Gálvez-Albarracín, R. A. Guauña-Aguilar y R. I. Pérez-Urbe, «Impacto de la norma social subjetiva en la intención de emprendimiento sostenible: un caso de estudio con estudiantes colombianos.» Revista EAN, vol. 85, pp. 57-74, 2018.
- [20] F. J. García y S. M. Sánchez Cañizares, «Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género.» Estudios de Economía Aplicada, vol. 28, n° 3, pp. 1-28, 2010.
- [21] A. V. Larios, «Fortalezas personales, inteligencia emocional y bienestar psicológico en estudiantes de grado de la UVA.» Valladolid, 2013.
- [22] V. Lasio, X. Ordeñana, G. Caicedo, A. Samaniego y E. Izquierdo, «Global Entrepreneurship Monitor.» Offset Abad, 2017.
- [23] V. Lasio, A. Amaya, J. Zambrano y X. Ordeñana, «Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020.» 2020.
- [24] L. S. do Nascimento, M. R. Menezes Sarubbi y P. P. de Souza, «A dimensão subjetiva da desigualdade social: um estudo sobre a dimensão subjetiva da vivência da desigualdade social na cidade de São Paulo.» Eureka en Línea, vol. 10, n° 1, 2013.
- [25] J. B. Pincay Gonzalez y E. E. Peñarreta Barrera, «Análisis de la intención emprendedora en jóvenes y determinantes del entorno económico y social año 2018.» Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil, 2018.
- [26] J. M. Saucedo, B. Amezcua y A. de la Peña, «Variable que afectan la intención emprendedora en los estudiantes universitarios.» de VII Congreso Virtual Internacional Transformación e Innovación en las Organizaciones, 2019.
- [27] M. A. Vuyk y G. Codos, «Validación de la Escala de Esperanza Disposicional para Adultos en el Paraguay.» Revista Evaluar, vol. 19, n° 1, pp. 59-71, 2019.