

Sumar Tours, disfrutando la República Dominicana desde una habitación diferente.

Álvaro Nacif de Jesús Sued Álvarez y Edgar de Jesús Martínez Torres

Mentor: Edwin José Hernández, MSc.

Departamento de Ingeniería Industrial, Campus Santiago.

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, República Dominicana,

20120358@ce.pucmm.edu.do, 20120696@ce.pucmm.edu.do, ed.hernandez@ce.pucmm.edu.do

Resumen- *Con la realización de este estudio se pretende determinar las condiciones que permitan un renacimiento del turismo de la zona norte de la República Dominicana basándose en la creación de rutas que resalten los principales atractivos turísticos, históricos y culturales, incrementen la economía de la zona, y aumenten el flujo de visitantes. El objetivo principal de este radica en determinar las causas que inciden en los aspectos turísticos con el fin de que el turismo de esta zona tenga un crecimiento sostenido en el tiempo.*

Palabras Clave- *Destino, Turismo, Turista, Ruta, Atracciones, Historia, Cultura, Servicio.*

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el turista está cada vez más exigente, pues busca experiencias diferentes, únicas e inolvidables, pero que vayan de la mano con su presupuesto, sus gustos o preferencias y sobre todo que puedan satisfacer sus necesidades. En cuanto a la República Dominicana, según estimaciones del Banco Central del país para el 2015 [1], el sector turístico aporta cerca del 25% de las divisas totales, además del 8% del Producto Interno Bruto, demostrando así la importancia de este sector para el país.

La zona norte del país tiene la capacidad de atraer una gran cantidad de visitantes constantemente, debido a sus hermosas playas, su clima tropical, aventuras extremas, turismo ecológico, entre otras atracciones. Durante mucho tiempo esta fue la zona de los principales destinos turísticos del país, y aunque desapareció parcialmente como atractivo turístico varios años atrás, no ha

dejado de tener el encanto que siempre la ha caracterizado.

Debido al declive de la zona y la importancia del turismo para el país, se ha decidido buscar una solución para revivir el turismo de la zona norte de la República Dominicana, donde se busca seguir aumentando la cantidad de turistas de la zona, mejorar la economía y a la vez satisfacer las necesidades y los gustos de los mismos con diferentes rutas turísticas, las cuales brindarán una experiencia única e inolvidable.

II. PROBLEMÁTICA

¿Sabían que en muchos países la República Dominicana solo es conocida como Punta Cana? ¿Que muchas de las personas que visitan Punta Cana no conocen nada del resto del país? ¿Conocen todos los destinos y atractivos turísticos con que cuenta la Zona Norte de la República Dominicana? ¿Creen que en la Zona Norte se esta haciendo lo necesario para brindar lo mejor de dicha zona a los turistas y resaltar sus atractivos y destinos turísticos? ¿Qué creen que se puede hacer para que la Zona Norte tome nuevamente el auge que tenía como principal destino turístico del país?

Un reportaje del 2016, realizado por Venecia Joaquín [2] sobre el turismo en la República Dominicana, encontró que siendo el país un gran destino turístico en muchos lugares se le confunde con Punta Cana. Lo que demuestra que hay una necesidad urgente de que se haga algo para reconquistar las pasadas glorias de la Zona Norte, y que el reto consiste en identificar las intervenciones que realmente se requieren.

La conclusión que sale a la vista, de esta situación, es que hay que reposicionar a Puerto Plata, que esta debe de aparecer diferenciada de los demás destinos turísticos [3]. Durante muchos años la Zona Norte fue el principal destino turístico de la República Dominicana, pero fue así hasta que su atractivo turístico se vio mermado por el auge de la zona de Bávaro, Punta Cana y otros obstáculos, los cuales no se supieron enfrentar y se produjo el declive de la actividad turística de la zona.

La economía de esta zona también se vio afectada desde entonces, pues la cantidad de turistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitaban la misma se redujo bastante y los que seguían visitando solo lo hacían por la opción del todo incluido en los hoteles, lo cual no permite que la economía circule en toda la zona ni que los turistas conozcan todos los destinos de la misma. Pues con la opción del todo incluido los turistas no sienten la necesidad de salir del hotel ni de desaprovechar los beneficios que le brinda esta opción, por lo tanto no conocen los atractivos que brinda la zona. En fin, por estas razones se contempla la creación de una solución para resaltar los atractivos turísticos, incrementar la economía, aumentar el flujo de turistas y posicionar nuevamente la Zona Norte como principal atractivo turístico de la República Dominicana.

III. DATO IMPORTANTE

Desde mediados del 2015 la zona norte volvió a tener un gran impacto e incremento en cuanto a términos turísticos. Para el 2016 esta zona contaba con una población de 3,357,622 personas, y recibió un total de 1,483,776 turistas, entre vías aérea y marítima [4], siendo este año, el 2016, el mejor año que ha tenido Puerto Plata en materia de turismo en aproximadamente los últimos 20 años [5].

Este dato demuestra que desde el año pasado la Zona Norte esta volviendo a tomar un impulso en cuanto al turismo se refiere. Pues gracias a nuevos proyectos y medidas tomadas, se ha incrementado la llegada de turistas, lo cual debe de aprovecharse y seguir creando soluciones que revivan el encanto de esta zona.

IV. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Para solucionar la problemática mencionada anteriormente, se propone la creación de una empresa que ofrezca servicios turísticos en toda la Zona Norte de la República Dominicana. Esta tendrá el nombre de SUMAR TOURS, y ofrecerá, inicialmente, al menos 10 rutas turísticas las cuales brindaran a los clientes destinos inolvidables y una experiencia única. Esta empresa se diferenciará de las posibles competencias debido a que no venderá simplemente excursiones sino que cada una de sus rutas brindarán una mezcla de atractivos turísticos, aventuras, adrenalina y diversión por todo lo largo de la Zona Norte del país.

Las 10 rutas turísticas que ofrecerá, inicialmente, Sumar Tours serán:

- 1) Rio San Juan on the road: esta ruta contará con visitas ecológicas, visitas a las playas más hermosas de toda la Zona Norte, como Playa Diamante y Playa Grande, y en la misma, se conocerá el único sitio del mundo para hacer espeleobuceo desde un lago natural a otro, Laguna Dudú.
- 2) POP Extremo: esta ruta contará con la aventura extrema de saltos, toboganes y piscinas naturales, en los Saltos de Damajagua, y la adrenalina del recorrido en Buggy por montes y playas de Puerto Plata.
- 3) Jarabacoa por lo Alto: contará con la aventura del recorrido en rafting a lo largo del Rio Yaque del Norte, con un recorrido a caballo por hermosos paisajes hasta llegar al Salto Baiguate y con las visitas a los puntos más atractivos de la ciudad de Jarabacoa.
- 4) Ciudad Corazón: donde se conocerá el primer Santiago de América, se visitará la capital del Tabaco a nivel mundial, Tamboril, se conocerá el arte y cultura de la ciudad en el Centro León y el estadio de beisbol más grande, alegre e intimidante del país: el Estadio Cibao.
- 5) La Novia del Atlántico: en esta ruta se conocerá la naturaleza, cultura, historia y tradición de la ciudad de Puerto Plata, se

visitará una de las fortalezas más antiguas del mundo, la Fortaleza San Felipe, uno de los mayores yacimientos de Ámbar y el único Teleférico del Caribe en la Montaña Isabel de Torres.

- 6) Nights @Cab: donde se disfrutará de la vida nocturna mas excitante de la costa norte y el recorrido por los establecimientos típicos de la zona, ubicados en la Playa de Cabarete.
- 7) Samaná Profundo: donde se visitará la reserva natural del Parque Nacional Los Haitises, la isleta de Cayo Levantado con sus paradisíacas playas y donde se pueden observar las ballenas jorobadas en su época.
- 8) La Isabela, primera ciudad del Nuevo Mundo: recorrido lleno de historia y cultura del país, donde albergan los restos de la primera villa fundada por los europeos, las aguas cristalinas de la Ensenada y uno de los refugios más seguros: la Bahía de Luperón.
- 9) Montecristi, tierra del Morro: la única loma del país con forma animal (camello), visita a los siete cayos hermanos, los más impresionantes de la zona, y también toda la historia que envuelve el recorrido de este pueblo.
- 10) Moca y sus alrededores, donde se degustarán los mofongos más famosos y sabrosos del país, la arquitectura del santuario nacional, Iglesia Sagrado Corazón de Jesús y la Ruta de los Artesanos, donde se fabrican las famosas muñecas sin rostros y artículos de barro. También se visitará la Ruta del Cacao y el gran Museo de las Hermanas Mirabal en Salcedo.

V. ESTRATEGIAS DE MERCADEO

Para diferenciar esta empresa de las posibles competencias y así poder tener un plan estratégico único, Sumar Tours contará con rutas innovadoras que combinen los destinos turísticos únicos de toda la Zona Norte y que otras empresas no visiten.

Para la publicidad de dichas rutas, esta empresa utilizará diferentes estrategias: los empleados se desplazaran a los diferentes hoteles y/o puertos de la Zona para vender y promocionar cada una de las rutas.

Se enfocará en el uso de redes sociales, principalmente Instagram, Facebook y Snapchat. En las cuales se contará con un paquete publicitario que permite abarcar entre 7,000 a 26,000 usuarios diarios tanto locales como internacionales.

Por otro lado, las redes sociales de esta empresa estarán enlazadas a la plataforma de Tripadvisor, la cual permitirá crear contenidos atractivos e interesantes para sus seguidores y poder abarcar así un mercado más globalizado.

VI. RESUMEN DE LA INVERSIÓN TOTAL

TABLA 1
Resumen de la Inversión Total

Descripción	Total (RD\$)	
Inversiones Fijas		
Construcciones e Instalaciones	\$155,933.00	
Equipos Auxiliares	\$19,658.00	
Equipos de Oficinas	\$182,693.00	
Imprevistos (5%)	\$17,914.20	
Total de Inversiones Fijas		\$376,198.20
Inversiones Intangibles		
Constitución de la empresa	\$45,000.00	
Cursos y capacitaciones	\$20,500.00	
Total de Inversiones Intangibles		\$65,500.00
Capital de Trabajo Requerido		
Total de Efectivo Caja y Banco	\$313,080.00	
Total de Capital de Trabajo		\$313,080.00
Total de Inversión		\$754,778.20

Debido a la baja inversión total del proyecto, es recomendable que la fuente de financiamiento para esta inversión sea de recursos propios, proporcionados por los socios propietarios.

VII. IMPACTO SOCIOECONOMICO

Este proyecto se basará en la subcontratación de la mayoría de los servicios ofrecidos, con la finalidad de incrementar y dinamizar la economía local de toda la Zona Norte. Es por esto, que operará desde una oficina rentada en una plaza de la ciudad de Puerto Plata, subcontratará el transporte de los turistas hacia los diferentes destinos turísticos, el pago de la entrada y los servicios que ofrecerán los mismos.

Contará con un total de 7 empleos directos, pero el mayor impacto será en los empleos indirectos que espera generar, y el movimiento de la economía local, al cumplir con la subcontratación y adquisición de servicios externos, como los mencionados anteriormente.

VIII. CONCLUSIONES

Sumar Tours es una empresa que se proyecta rentable debido a su bajo costo de inversión inicial y los ingresos que pueda generar cada una de las rutas ofrecidas.

Generará un incremento y dinamismo de la economía local, debido a las operaciones que realizará con distintas empresas y establecimientos de la zona, y a los empleos directos e indirectos que surgirán.

Por último, esta empresa causará un impacto positivo en el turismo, pues reposicionará a la Zona Norte como principal destino turístico del país, resaltando sus principales atractivos turísticos, históricos y culturales. Por otro lado, dará a conocer nuevos destinos y atracciones turísticas de toda esta Zona.

IX. RECOMENDACIONES

Primeramente, la empresa debería de considerar una renegociación con la administración de los diferentes destinos turísticos de las rutas, para así poder conseguir mejores precios para acceder a cada destino y, poder ofrecer precios competitivos a todo su público.

Por otro lado, la empresa debería de considerar la creación de una página web, y expansión de planes publicitarios, que involucren publicidad masiva física en aeropuertos, hoteles, puertos y el pueblo, pues

así podrá tener un mayor alcance para el mercadeo y la propagación de las rutas turísticas tanto nacional como internacionalmente.

La empresa debería de considerar la creación de otras rutas turísticas, pues así podrá ofrecer más variedad para los gustos y necesidades de los clientes, podrá abarcar un mercado más grande pues las rutas pudieran llegar a recorrer el país completo, y por lo tanto, podrá seguir impulsando y desarrollando el turismo y la economía a nivel nacional.

Por último, la empresa debería de considerar la creación de ofertas y/o paquetes en las diferentes rutas turísticas, pues así pudieran atraer más clientes, aumentar sus ventas, donde los mismos, pudieran estar enfocados en grupos personalizados, grupos escolares o universitarios u otros.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Banco Central de la República Dominicana. (n.d.). From: http://www.bancentral.gov.do/estadisticas_economicas/turismo/
- [2] Joaquín, V. (2016). Punta Cana: sinónimo de República Dominicana. From <http://almomento.net/punta-cana-sinonimo-de-republica-dominicana/257151>
- [3] Llado, J. (2011). Retos del sector turístico dominicano. Republica Dominicana: Soto Castillo S.A.
- [4] Oficina Nacional de Estadística (ONE). (n.d.). From <http://www.one.gob.do>
- [5] Reyes, P. (23 de Enero de 2017). Inversion: Reto del turismo en Puerto Plata.