

# **Papel de la innovación en el sector empresarial**

**Andrea Carolina Fontalvo Barrios**

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, andrefonty@hotmail.com

**Angélica Sofía Luckert Beltrán**

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, angels891@hotmail.com

**Stephanie Martínez Puentes**

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, stephiemt09@hotmail.com

**José David Olivella Suarez**

Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, jose.olivella0529@hotmail.com

**Faculty Mentor:**

**Ernesto Cantillo Guerrero**

Faculty mentor, Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, ecantilloguerrero@hotmail.com

## **ABSTRACT**

In this article, we review the role of innovation in business, emphasizing that innovation is the process of creating or improving products, services or business models in the new, small, medium and large organizations, considering that create companies in most of cases an innovation product results from a need. It is also said that if there is no innovation and entrepreneurship in the case of large firms use innovation as a means to improve and add new ways of operating. Finally, we show examples of companies created by innovations, which are companies, primarily technology, most innovative of 2012 and the most important innovations of recent years that one way or another changed the way of life of human beings.

**Keywords:** innovation, business creation, entrepreneurship.

## **RESUMEN**

En este artículo, se hace una revisión acerca del papel de la innovación en las empresas, haciendo énfasis en que la innovación es el proceso de creación o mejora de productos, servicios o modelos de negocio en las nuevas, pequeñas, medianas y grandes organizaciones, teniendo en cuenta que crear empresas en casi todos los casos resulta de una innovación producto de una necesidad. También se dice que no siempre que hay innovación hay creación de empresas ya que en el caso de las empresas grandes, utilizan la innovación como medio para mejorar y agregar nuevas formas de operar. Para finalizar, se muestran ejemplos de empresas creadas a través de innovaciones, cuales son las empresas, principalmente tecnológicas, más innovadoras del 2012 y las innovaciones más importantes de los últimos años que de una u otra manera cambiaron la forma de vivir de los seres humanos.

**Palabras clave:** innovación, creación de empresa, emprendimiento.

## **INTRODUCCIÓN**

La innovación es la técnica e implementación de desarrollar algo nuevo o que es desconocido, teniendo en cuenta las necesidades de una persona o población específica, para alcanzar una meta económica, dándole valores a las

ideas. Bajo este nuevo concepto grandes y pequeñas empresas se ven en la responsabilidad de hacer frente a los diferentes cambios y necesidades de la sociedad y adaptarse a los medios tan competitivos que existen.

La creación de empresas como fuente de innovación cumple un papel importante ya que se convierte en un elemento primordial que fomenta el desarrollo económico y competitivo de un país.

Este concepto dentro de las empresas es de gran implementación en los nuevos procesos, que generan posicionamiento y reconocimiento en su organización frente a sus más grandes competidores, teniendo en cuenta las grandes capacidades que estas compañías innovadoras poseen, como la facilidad en desarrollar o mejorar nuevos productos y servicios, fácil desenvolvimiento en los crecimientos y cambios del mercado y adaptación de nuevos comportamientos, tecnologías y actividades.

## **INNOVACIÓN**

La innovación es el principio de un método actual ya sea de producción u organizativo en el cual se promulga a una nueva estructura en un mercado; según El manual de Frascati (OCDE, 1992) indica que la innovación es la transformación de una idea en un producto vendible nuevo o mejorado o en un proceso operativo en la industria y en el comercio, o en un nuevo método de servicio social.

Según un informe de la OCDE2 señala, que en EE.UU. un 85% de las empresas pertenecientes a industrias en las que existe un fuerte imperativo tecnológico siguen en pie tras diez años de funcionamiento mientras que un 80% de las empresas que recurren a tecnologías convencionales desaparecen con prontitud al transcurrir sólo dos años de existencia. (Vigo)

La innovación considera a algunas actividades concretas como innovadoras, debido a su comportamiento dentro del sector que ocupan en el mercado.

Según el manual de Oslo algunas actividades consideradas innovación son:

- Todas las actividades científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales.
- Toda actividad de I+D financiada o efectuada por la empresa.
- La construcción y prueba de un prototipo o modelo original destinado a la realización de ensayos que presenten todas las características técnicas de un nuevo producto o proceso.
- Diseños, planificación e implantación de nuevos métodos de organización. (Jansa, 2010)

Cada vez la innovación se impone en la aplicación en las empresas ya sea de tecnología, financieras, científicas, comerciales, porque estamos en un siglo donde cada día se van mejorando y desarrollando las cosas con el transcurrir del tiempo gracias a los retos que se afrontan en el entorno de profundos cambios, siendo el papel más influyente la tecnología y esa innovación no significaría solo crear un producto, o darle un valor agregado a algo que ya existe, ofrecer algo diferente, cambiar sus características o simplemente mejorar su proceso, sino también dale valor a las empresa.

Existen varios tipos de innovación en las cuales se encuentran:

- La innovación de producto.
- La innovación de proceso.
- La innovación de mercadotecnia.
- La innovación de organización. (Eurostat, 2005) (Moraleda, 2004)

Aunque existen numerosas dificultades que imposibilitan el buen desarrollo de esta disciplina hay que tener claro que el objetivo principal es el crecimiento, mediante el cual se instaure valor para la sociedad y ventaja competitiva para las empresas permitiendo la supervivencia y evolución de una compañía.

En las empresas, los proyectos de innovación deberán pasar por una serie de procesos de evaluación a fin de conocer su rendimiento ya que la inversión de la misma tiene que ir acorde con lo esperado, y al no contar con los recursos necesarios se verán consecuencias tales como clausuras de laboratorios, traslados y despidos de investigadores y diseñadores, sabiendo que la innovación es considerada a menudo como una búsqueda un poco arriesgada con a veces resultados inseguros.

Para combatir dichos riesgos, las personas innovadoras se apoyan principalmente de los recursos que disponen, minimizando las pérdidas con fallos rápidos y económicos. Por ende se busca que la innovación sea cada vez más abierta y tenga acceso a todas las ideas, conocimientos y respaldo por otras compañías. (Wolpert, 2004) (Lefcovich, 2005)

La innovación se puede clasificar también de acuerdo al grado de originalidad y novedad que se vaya a manejar dentro de la empresa, las cuales pueden ser de tipo incremental o radical.

- La innovación de tipo incremental hace referencia a las pequeñas modificaciones y mejoras que se le hacen a un producto o servicio con el fin de aumentar la satisfacción del usuario o cliente.
- La innovación radical se da cuando se hacen cambios totalmente diferentes en los productos o procesos ya existentes. Según pedersen y Dalum (2004), la innovación radical es un cambio mayor que representa un nuevo paradigma tecnológico, lo que implica que los códigos tecnológicos de comunicación desarrollados hasta ese momento se volverán inadecuado. (Arceo Moheno)

Para el proceso de innovación es muy importante tener en cuenta las fases que este presenta, ya que si no se aplican es posible que no se obtengan los resultados esperados.

Las fases para el proceso de innovación son:

- Creación de la idea original.
- Guion.
- Preparación.
- Implantación de la innovación.
- Revisión. (Martínez Villaverde, 2006)

En el proceso de creación de empresa se tienen en cuenta muchos factores, que contribuyen a que la idea se lleve a cabo de la mejor forma.

La creación de empresa se fundamenta en facilitar a las personas que quieren crear empresa una orientación que les permite ir adecuadamente en su creación ya que la profesión de empresario significa un reto.

Las líneas de acción son:

- Orientación a los emprendedores.
- Apoyo para los creadores de empresa.
- Fortalecimiento del entorno para la creación de empresas. (Villavicencio)

Para crear una empresa en Colombia se tiene que tener clara la idea y la certeza de querer ser empresario, saber que esto es un proceso duro, de mucho esfuerzo y obviamente pasión en lo que se está creando. Hay que tener desarrollado un plan de negocio el cual se convierte en el manual de la organización, realizar una investigación de mercado, diseñar una estructura administrativa, evaluar y analizar financieramente este proyecto ya que este documento es como una carta de presentación de la empresa para participar en convocatorias u obtener inversionistas que les permitirá crecer y ganar un mejor posicionamiento en el mercado. Si la empresa no cuenta con socios se pueden tomar dos decisiones que son:

1: Inscribirse en la cámara de comercio como comerciante-persona natural.

## 2: Inscribirse como empresa unipersonal. (Duque, 2009)

En la actualidad el desempleo y las pocas oportunidades laborales obligan a los jóvenes recién egresados de las universidades que busquen la posibilidad de crear una empresa, esto se debe a que las instituciones apoyan más el emprendimiento nacional dando recursos financieros a estos jóvenes emprendedores para que saquen a flote sus ideas de negocio. Sin embargo la creación de una organización es un proceso complejo y más aún para aquellas personas que no tengan un conocimiento básico sobre el tema. Todo emprendedor tiene que tener al menos unos tips esenciales para que pueda crear su propia empresa. (Pinzon Garcia)

Cuando se crea una empresa hay que tener en cuenta algunos errores que se presentan como creer que podemos superar nuestra competencia o ignorarlas, hay que ver quiénes son esa competencia y aprender de ellas, ya después buscar algunas ventajas que las diferencian. Otro error es la actitud que tiene el emprendedor a la hora de empezar con su negocio, debe saber que siempre el comienzo es difícil y no puede desistir antes de lo planeado, Porque toda empresa necesita tiempo de consolidación y desarrollo. Hay que analizar la situación y deducir cuales son los puntos a mejorar ya que con ánimo y ganas de salir adelante podrá tener éxitos en el futuro. También hay que tener en cuenta que siempre surgen más gastos de lo planeado y el capital no alcanza. Se debe tener un excelente control del dinero y realizar presupuestos coherentes recontando o aumentando donde realmente sea necesario para así obtener inversiones rentables. (comercionista.com)

En estos momentos la creación de empresa se ha convertido en un mecanismo importante para la innovación, desarrollo económico y la competitividad de un país. Referenciamos este argumento con cuatro factores que refuerzan la evidencia empírica disponible saber (VECIANA VERGÉS, 2007):

- El capital empresarial
- La universidad
- Los inmigrantes
- La creatividad

La creación de empresa y la estrategia son dos disciplinas que han tenido gran importancia en las últimas décadas, la estrategia es un soporte de las decisiones que se toman en la empresa con respecto a la consolidación y el desarrollo. La creación de empresa es un elemento revitalizador y generador de dinero pero también genera empleos a todas las personas. (Gómez Núñez, 2004)

La creación de empresa en la actualidad es uno de los proyectos de mayor interés en los ámbitos académicos, políticos y sociales por su gran importancia al generar empleos. Las organizaciones recién creadas tienen una capacidad de adaptarse rápidamente al entorno como tal, así como su potencial de innovación que las convierte en una pieza clave del desarrollo económico actual. (descuadrando.com, 2011)

La innovación es un proceso clave para nuevas, pequeñas y medianas empresas que se encuentran en una etapa de crecimiento y posicionamiento en el mercado, así como también es de mucha utilidad para empresas grandes, el cual permite el desarrollo o mejora de productos, servicios y modelos de negocio en las organizaciones, que lleva a la permanente búsqueda de oportunidades y la capacidad de aprovechar recursos humanos y físicos. (Vesga)

Actualmente, innovación y creación de empresas son dos conceptos muy populares, los cuales están muy relacionados, ya que la innovación es un conducto hacia la creación de empresas y a su vez la creación de empresas en casi todos los casos, es producto de una innovación. La mezcla de estos conceptos, en estos días, es considerada como la base del desarrollo y crecimiento económico en algunos países. (Veciana Vergés, 2007)

Cabe resaltar que en ocasiones la innovación y la creación de empresas no tienen mucha relación, puesto que en el caso de las empresas grandes, éstas cuentan con departamentos especializados en innovación y desarrollo que van de la mano con el espíritu emprendedor de la compañía a fin de crecer en sus procesos y ser mejores en el mercado, además que cuentan con el capital financiero y el personal capacitado la realización de estas actividades de emprendimiento.

Aunque, (Acs & Audretsch, 1987) encontraron que hay mayor presencia de innovación en las empresas pequeñas, pero que aun así las empresas grandes siguen teniendo ventaja gracias al gran capital que tienen y son capaces de invertir en este tipo de mejoras, tal como se ha mencionado anteriormente.

Para (Davila, Epstein, & Shelton, 2005), a medida que la innovación sea más consistente, una empresa es capaz de crecer a más velocidad y con mayor calidad que su competidor directo; dicen que cuando una empresa quiere expandirse es mejor recurrir a la innovación que a una estrategia de reducción de costes o la reingeniería de procesos puesto que en la innovación está la clave para generar un rápido crecimiento y mejores resultados económicos.

Para ellos existen tres formas de integrar la innovación en el seno de una empresa, que son:

- Redes y plataformas de innovación.
- Modelo de capital riesgo corporativo.
- Organización ambidextra.

Teniendo en cuenta lo anterior, la incursión de nuevas empresas traería consigo nuevas innovaciones, las cuales serían de mucha importantes en las fases iniciales de industrias y mercados alrededor de todo el mundo (Segarra, 2002), donde se observan las mayores innovaciones en empresas tecnológicas y dinámicas, la mayoría, bases para el crecimiento del sector privado. En este contexto, los innovadores y emprendedores crean empresas en base a necesidades presentadas en la población, conocimientos resultantes luego de un estudio de mercados, los cuales facilitan la vida de la población y el incremento en la productividad de las empresas y la generación de empleos en estos tiempos. (Kantis & Angelelli, 2004)

### **Innovación en la empresa.**

Hoy en día se hace más notoria la importancia de la innovación en todo lo relacionado con el sector empresarial, debido a los grandes cambios que se están presentando diariamente en el mismo, obligando a los gerentes o dueños de estas a pensar en mejoras para su empresa.

La innovación empresarial se puede definir como un modelo de negocio que tiene una empresa para realizar diferentes cambios, los cuales pueden ser de tipo organizacional, productivo o tecnológico, con el fin de ser más eficiente y conseguir una mejor posición el mercado o crear un mercado en el cual no haya muchos competidores. (Enrique, 2011)

Es importante mencionar algunas de las virtudes con las que cuentan aquellas empresas que son innovadoras:

- Se adaptan fácilmente a los cambios me mercado.
- Son empresas ágiles internamente para desarrollar nuevos productos y servicios.
- Tienen una visión a largo plazo destinada a cambiar el status de una industria.
- Crean ventajas competitivas que son absolutamente arrolladoras.

En todo proceso de innovación existe la incertidumbre y esta ayuda a determinar lo que se necesita para realizar transformaciones dentro de cualquier empresa.

Se puede mencionar también que el proceso de innovación que se realiza dentro de las empresas es acumulativo, puesto que lo que se aprende hoy es la base de lo que se aprenderá el día de mañana. (Barranco, 2009)

Es de vital importancia saber que al momento de innovar se deben cumplir algunos requisitos de base. Tener una empresa que premie el riesgo controlado, poseer una capacidad de comunicación con el fin de que los colaboradores tengan la posibilidad de conocer que es lo que quiere la empresa para su futuro y darle la oportunidad de que su gente pueda buscar el camino para llegar a él. (Camus, 2008)

Hay diversas ideas de innovación en las empresas en el mercado mundial, pero también se debe saber que esta no solo se aplica en grandes empresas, sino en las que se van a crear o en las que acaban de empezar.

Las principales ideas para negocios innovadores son las siguientes (Negocio, 2011):

1. Plataformas.
2. Reciclado para nuevos productos.
3. Derechos caducados.
4. Tiempos de entrega.
5. Negocio de innovar a través de la investigación.
6. La marca vende.
7. Conocer tu mercado.
8. Gratis es rentable.
9. Competir por diferenciación.
10. Innovar procesos.

En el mundo actual vemos como se incrementa la innovación en las empresas de todo el mundo, como son las europeas, americanas, y hasta las colombianas, con un fin en común el cual es satisfacer las distintas necesidades que presente el mercado en el cual se estén moviendo.

Al hablar de la innovación en las empresas europeas, se puede mencionar El Centro Europeo De Empresas Innovadoras De Valencia (CEEI), el cual dio a conocer a 9 empresas valencianas que han sido creadas recientemente y que son destacadas por su alto componente diferencial, basado en la innovación y la tecnología. Dichas empresas se encuentran dentro del sector de alza, como lo es la tecnología de la información y la telecomunicación, la biotecnología, las energías renovables, servicios, productos tecnológicos, entre otros. (VALENCIA, 2013)

Las 10 empresas más innovadoras del 2010 en el mundo según la revista fast Company, la cual publica cada año un ranking son (Lopez Correa, 2011):

1. Facebook.
2. Amazon.
3. Apple.
4. Google.
5. Huawei.
6. First solar.
7. PG&E
8. Novartis.
9. Walmart.
10. HP.

Basándose en la información de la revista Fast Company en lo relacionado con las empresas más innovadoras del 2012 se evidencia que 4 empresas siguen estando en los primeros lugares, comparando este resultado con el informe del 2010 de la misma revista.

Las empresas más innovadoras en el 2012 según la revista Fast Company son (Company, 2012):

1. Apple.
2. Facebook.
3. Google.
4. Amazon.
5. Square.
6. Twitter.

7. Occupy movement.
8. Tencent.
9. Life technologies.
10. Solarcity.

En este orden de ideas, cabe mencionar también cuales han sido las innovaciones más importantes de los últimos años, las cuales actualmente son importantes en la vida de todos los seres humanos. Dentro de las cuales encontramos (Credencial, 2011):

1. Cámara Digital.
2. Google.
3. Cirugía Plástica.
4. Wi Fi.
5. GPS.
6. Telefonía Celular.
7. Internet.
8. DVD.
9. USB.
10. Realidad virtual.

En el último año, en el sector empresarial colombiano se han destacado 7 empresas por ser las más innovadoras, estas son (Dinero, 2012):

1. Santa Reyes en categoría de huevos.
2. Coca-Cola en categoría de aguas.
3. Manuelita en categoría de azúcar.
4. Incaúca en categoría de empaques de azúcar.
5. Pintuco en categoría de pinturas.
6. ETERNIT en categoría de construcción y placas estructurales.
7. Pegacor Original en categoría de pegantes para construcción.

## CONCLUSIÓN

Es claro la importancia que tiene el proceso de innovación en el sector empresarial, ya sea para la creación de una nueva organización y/o empresa o para el mejoramiento de la misma con un fin muy claro el cual es obtener la satisfacción y la preferencia de los consumidores o clientes que tiene el producto o servicio ofrecido.

La innovación permite a la empresa marcar una diferencia frente a sus competidores ya sean directos, indirectos o sustitutos, permitiéndole estar siempre a la vanguardia en el sector en el que se encuentra y ayudándole a ser aceptada, teniendo en cuenta las fases de dicho proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

Acs, Z., & Audretsch, D. (1987). Innovation, Market Structure and Firm Size. *Review of Economics and Statistics*, 567-575.

Arceo Moheno, G. (s.f.). EL IMPACTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA INNOVACIÓN: UN ESTUDIO EN LAS PYME DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CATALUÑA. Cataluña, España.

Barranco, O. (2009). *Innovación en la empresa*. Obtenido de SlideShare: <http://www.slideshare.net/jcfdezmx2/innovacin-en-la-empresa>

- Camus, A. (18 de Agosto de 2008). *La Innovación en la empresa*. Obtenido de Antinachile: <http://www.atinachile.cl/content/view/255483/La-Innovacion-en-la-empresa.html>
- comercionista.com. (s.f.). *Factores que influyen al crear una empresa*. Obtenido de comercionista.com: <http://www.comercionista.com/emprender/factores-que-influyen-crear-empresa>
- Company, F. (2012). The World's 50 Most Innovative Companies. *Fast Company*.
- Credencial, R. (2011). Las 25 innovaciones más importantes de los últimos 25 años. *Revista Credencial*.
- Davila, T., Epstein, M., & Shelton, R. (2005). *Making Innovation Work*. Wharton School Publishing.
- descuadrando.com. (2011). *Creación de Empresas*. Obtenido de descuadrando.com: [http://descuadrando.com/Creaci%C3%B3n\\_de\\_Empresas](http://descuadrando.com/Creaci%C3%B3n_de_Empresas)
- Dinero, R. (2012). Great Idea presenta las 7 empresas más innovadoras de Colombia. *Dinero*.
- Duque, J. C. (19 de Abril de 2009). *Pasos para crear una empresa en Colombia*. Obtenido de Emprendimiento simple blogpost: <http://emprendimientosimple.blogspot.com/2009/04/pasos-para-crear-una-empresa-en.html>
- Enrique, L. (2011). *¿Qué es una innovación empresarial?* Obtenido de Ciberopolis: <http://ciberopolis.com/2011/09/12/%C2%BFque-es-una-innovacion-empresarial/>
- Eurostat, O. &. (2005). *Manual de Oslo*. Madrid: OECD/European Communities.
- Gómez Núñez, L. (2004). Creación de empresas y estrategia. *Pensamiento y gestión*, 112-133.
- Jansa, S. (Septiembre de 2010). Resumen Manual de Oslo. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Kantis, H., & Angelelli, P. &. (2004). *Desarrollo Emprendedor, America Latina y la experiencia internacional*. Nueva York: IDB Books.
- Lefcovich, M. (2005). Creatividad e innovación: El camino de las empresas de alta competitividad . *degerencia.com*.
- Lopez Correa, A. (2011). Empresas innovadoras en el mundo. *Managers Magazine*.
- Martínez Villaverde, L. (2006). *Gestión del cambio y la innovación en la empresa, un modelo para la innovación empresarial*. España: Ideas Propias Editorial.
- Moraleda, A. (2004). La innovación, clave para la competitividad empresarial. *UNIVERSIA Business Review*, 128-136.
- Negocio, I. (2011). *10 Ideas de Empresas Innovadoras*. Obtenido de 100negocios.com: <http://www.100negocios.com/ideas-de-empresas-innovadoras>
- Pinzon Garcia, J. F. (s.f.). *Consejos Profesionales, 10 consejos para crear empresa en Colombia*. Obtenido de elemplo.com: [http://www.elemplo.com/colombia/consejos\\_profesionales/10-consejos-para-crear-empresa-en-colombia-----/7512970](http://www.elemplo.com/colombia/consejos_profesionales/10-consejos-para-crear-empresa-en-colombia-----/7512970)
- Segarra, A. (2002). *La creación y la supervivencia de la empresas industriale*. Madrid: Editorial Civitas.



- VALENCIA, C. (28 de Febrero de 2013). *9 empresas innovadoras valencianas de reciente creación*. Obtenido de mujeres&cia: <http://www.mujeresycia.com/index.php?x=nota/51641/1/9-empresas-innovadoras-valencianas-de-reciente-creacion>
- Veciana Vergés, J. M. (2007). LAS NUEVAS EMPRESAS EN EL PROCESO DE INOVACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: Evidencia empírica y políticas públicas. *Economía Industrial*, 103-118.
- Vesga, R. (s.f.). *EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA: ¿QUÉ NOS ESTÁ HACIENDO FALTA?* Bogotá.
- Vigo, U. d. (s.f.). *Gestione la innovación*. Obtenido de [http://webs.uvigo.es/disenoiustrial/docs/Lecturas/Gestion\\_innovacion.pdf](http://webs.uvigo.es/disenoiustrial/docs/Lecturas/Gestion_innovacion.pdf)
- Villavicencio, C. d. (s.f.). *Camara de Comercio de Villavicencio*. Obtenido de [http://www.ccv.org.co/ccvnueva/index.php?option=com\\_content&view=article&id=24&Itemid=33](http://www.ccv.org.co/ccvnueva/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=33)
- Wolpert, J. D. (2004). *Innovación sin incertidumbre*. Ediciones Deusto-Planeta de Agostini Profesional y formación S.L.

### ***Autorización y Renuncia***

*Los autores autorizan a LACCEI para publicar el artículo en las actas del congreso. LACCEI o los editores no son responsables ni por el contenido ni por las implicaciones de lo que se expresa en el documento*