

Innovadores, elemento autónomo de los Centros de Promoción, Innovación y Desarrollo, su definición y operativización

Cinthya Sarahí Arteaga Portillo

UNAH, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras,
carteaga@iies-unah.org

Marvin Josué Aguilar Romero

UNAH, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras,
maguilar@iies-unah.org

José Luis Rodríguez García

UNAH, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras,
jrodriguez@iies-unah.org

Nelson Roberto Raudales García

UNAH, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras,
nraudales@iies-unah.org

RESUMEN

El fomento de un sistema de integración de innovación que permita el desarrollo de acciones que vinculen y brinden a los diferentes sectores económicos, sociales y políticos la disminución de costos en los procesos de adaptación y el mejoramiento de la competitividad a nivel global. Procurando mediante la definición de este sistema, la búsqueda del desarrollo sostenible a través de la interacción de los distintos entes económicos en el proceso productivo del país con la articulación generada por el sistema. De esta manera desarrollar la estrategia del componente de Innovación que permita la implementación de la estructura general de los Centros de Promoción, Innovación y Desarrollo (CPID).

Siendo los Innovadores uno de los componentes principales que busca fomentar la competitividad como factor incidente en el desarrollo del crecimiento económico del país, mediante la integración y transmisión del conocimiento y de la información que a través de la investigación científica busca la articulación coherente para la solución y satisfacción de necesidades procurando la eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

Palabras claves: innovación, eficiencia, procesos y métrica.

1. BASE CONCEPTUAL

Según el diccionario de la Real Academia Española, "Innovación es la modificación de un producto, y su introducción en un mercado". Innovar proviene del latín innovare, que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

Según Botkin (1988) los innovadores no solo elaboran y crean nuevos productos, sino que además, con la misma importancia, crean nuevos procesos de producción y nuevos estilos de administración. Renuevan organizaciones, inventan políticas novedosas y reforman los sistemas educativos y de gobierno de una nación.

La tercera edición del Manual de Oslo (OECD, 2005) define la innovación como la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Así mismo Joseph Schumpeter fue quien introdujo el concepto de e innovación en su “teoría de las innovaciones” en la que define como el establecimiento de una nueva función de producción. De allí que la economía y la sociedad cambian cuando los factores de producción se combinan de una manera novedosa.

También se ha desarrollado la denominada teoría de los sistemas de innovación, que trata de explicar los procesos de innovación tecnológica a través de las redes científicas y tecnológicas. (Nelson, 1993)

1.1 PAPEL DE LOS INNOVADORES EN LOS CENTROS DE PROMOCIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Enmarcados en la lógica de las incubadoras de los Centros de Promoción, Innovación y Desarrollo (Aguilar Romero & Rodríguez García, 2012) los Innovadores son uno de los componentes principales que busca fomentar la competitividad como factor incidente en el desarrollo del crecimiento económico, académico y productivo del país.

Los innovadores son los encargados de los mecanismos de reinversión que permitan el mejoramiento de elementos y la producción de nuevos productos a partir de ideas de investigación y/o emprendimiento.

1.2 PROCESO DE INNOVACIÓN

Para poder determinar una métrica que facilite el proceso de la innovación es necesario identificar las bases fundamentales que permitan sostener las actividades que conlleve el proceso.



La ruta en que se desarrollan los pasos del proceso de innovación pueden verse de manera gráfica en la figura 1.

Figura 1. Guía para definición del proceso de innovación (Construcción propia)

Es necesario reconocer cual es el origen de la innovación con el afán de determinar cuál será el campo de acción y ejecución, en términos de referencia sobre el objetivo o el “producto meta”; en ese sentido pueden haber dos formas o inventivos de la innovación impulsadas por la tecnología o atraídas por el mercado.

REFERENCIAS

Aguilar Romero, M. J., & Rodríguez García, J. L. (2012). Incubadoras en Ambientes Virtuales Basadas en Gestión de Proyectos: Potenciando Incubadoras de Ciencia y Emprendimiento. Proceedings of the Tenth Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology July 24 - 27, 2012, Panamá City, Panamá, Central America (LACCEI 2012) (págs. 1-8). Panamá: Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions (LACCEI Inc). <http://www.laccei.org/LACCEI2012-Panama/RefereedPapers/RP091.pdf>

Botkin, James; Dimancescu, Dan y Stata Ray. Los Innovadores: Redescubriendo la energía creativa de Norteamérica. Primera edición en español 1988. ISBN: 968-6642-46-3

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). “Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, Third edition”. OECD/European Communities, (2005). http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/OSLO/EN/OSLO-EN.PDF

Real Academia de la lengua española, (Real Academia Española ©). Innovación. Recuperado el 13/08/2012 en <http://lema.rae.es/drae/?val=innovacion>.

Autorización y Renuncia

Los autores autorizan a LACCEI a publicar el documento de investigación en el libro de actas de la conferencia. Ni LACCEI ni los editores son

responsables ni por el contenido o por las implicaciones que han sido expresadas en el documento.