

ESTUDIO DE COOPERACIÓN ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR EN EL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES

Dr. Ronald Joanny Rojas Alvarado¹

Ms.C. Lorena Torres Valencia²

Juan Camilo Díaz Bueno³

¹Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia, roroal1979@hotmail.com

²Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia, jannethlorena@hotmail.com

³Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia, findingo64@hotmail.com

ABSTRACT

This article identifies the business opportunities in the Textile – Apparel sector between Colombia and South Korea. For this purpose we have analyzed the international flow of raw materials and finished goods between these economies. We have also considered the innovative output (expressed through its national and international patents) and carried out several interviews with industry experts.

RESUMEN

En el presente artículo se identifican las oportunidades comerciales, en el sector Textil – Confección, entre Colombia y Corea del Sur. Para tal fin, se analiza el flujo internacional de materia prima y productos terminados entre dichas economías. Así mismo, se considera el *output* innovador (expresado a través de sus patentes nacionales e internacionales) y se llevan a cabo diversas entrevistas a expertos del sector.

INTRODUCCIÓN

La globalización económica continúa desdibujando fronteras y cambiando drásticamente los marcos de actuación de los diversos agentes socioeconómicos a nivel mundial. En dicho escenario, caracterizado por la inestabilidad, la única vía para lograr mantenerse en el mercado es la competitividad empresarial. La competitividad de un país está en función de la capacidad de sus sectores para innovar científicamente y tecnológicamente (Porter, 1990; Romer, 1990; Ronde y Hussler, 2005; Fagerberg y Srholec, 2008; Rojas, 2009, entre otros autores). Aunque las políticas gubernamentales crean un entorno ideal para el crecimiento económico, son las empresas, en última instancia, las principales fuentes de empleo y de riqueza de las economías (Porter, 2003; Hervás et al., 2012). El sector textil-confección colombiano es un agente relevante para la economía del país, pues es una fuente generadora de empleo, de producción manufacturera y de alto potencial exportador. Sin embargo, dicho sector se ha visto ralentizado considerablemente por diversos factores, a saber: crisis financiera mundial, importación de prendas procedentes principalmente de China, débil producción de algodón y fibras sintéticas, revaluación del peso, bajo nivel de productividad empresarial y, principalmente, por el bajo nivel de productividad y de innovación empresarial. En el sector textil-confección, Corea del Sur ostenta una posición privilegiada en la aldea global derivada principalmente de sus inversiones en investigación y desarrollo para la obtención de nuevos materiales (biodegradables, inteligentes, antiinflamatorios, entre otros) y el diseño y la producción de maquinaria textil. Prueba de tal esfuerzo, es que dicha economía encabeza el ranking mundial de patentes textiles en la World Intellectual Property Organization “WIPO”. La cadena textil Colombiana no satisface la demanda interna de los confeccionistas, por lo que estos se ven obligados a adquirir telas y otros insumos a los comercializadores o a importarlos directamente, la industria textil Colombiana importa fibras e hilados ante la escasa producción de algodón y de fibras sintéticas, ocasionando que el producto terminado resulte comparativamente más costoso que los de sus competidores internacionales. La industria textil importa fibras e hilados para su transformación y los grandes comercializadores y algunas empresas importan telas para suplir el mercado nacional de confecciones.

METODOLOGÍA

El presente estudio se derivó principalmente de un análisis cualitativo a partir de diversos informes del ámbito en cuestión. Asimismo, se realizó un análisis cuantitativo de flujo de comercio internacional y de *output* innovador (patentes), a partir de diversas bases de datos como Wisertrade, Uncomdatabase, USPTO, WIPO, entre otras. Finalmente, se llevaron a cabo algunas entrevistas a destacados actores en el sector.

RESULTADOS

En términos generales, las partidas arancelarias con mejores oportunidades de importación para Colombia son: **5402:** Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, incluidos los monofilamentos sintéticos de título inferior a 67 decitex. **5205:** Hilos de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor. **5603:** Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada

Tabla N° 1: Principales Oportunidades de Comercio Internacional Bilaterales.

Subparida	Importaciones Colombianas	Exportaciones Surcoreanas.	Subparida	Importaciones Surcoreanas	Exportaciones Colombianas.
	Valor (USD)			Valor (USD)	
560300	72,646,695	415,561,716	620342	193,786,977	116,396,735
520523	54,058,102	96,742,986	620462	297,008,101	57,345,350
540249	36,058,527	251,572,857	610910	304,460,259	36,574,558
540233	31,374,748	38,461,283	610990	99,562,010	18,866,364
520512	31,145,381	9,857,239	611030	108,744,896	16,240,074
550320	24,321,257	839,551,041	611593	8,914,888	13,449,381
600293	21,033,764	820,362,742			
540241	16,625,237	196,644,049			
540752	16,535,387	203,045,274			

Por otro lado, las partidas arancelarias con mejores oportunidades de exportación para Colombia son: **6203:** Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones y similares para hombres o niños. **6204:** Trajes, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, pantalones y similares para mujeres o niñas. **6109:** “T-shirts” y camisas, de punto.

CONCLUSIONES

En consecuencia, es muy relevante para el sector moda colombiano el desarrollo y fortalecimiento del sector textil a través de: modernización de maquinaria y equipos de la industria, Investigación y desarrollo de nuevos materiales, Inversión en el fortalecimiento de empresas textiles nacionales, creación de industrias textiles o instalación de industrias textiles surcoreanas en Colombia. Tanto la industria textil como la de confección son importadoras de bienes de capital y, por lo tanto, pueden necesitar apoyo por parte de las empresas de Corea del Sur, especialmente las productoras de maquinaria.

En el campo del desarrollo de nuevos materiales se perfilan las mayores posibilidades de cooperación, ya que los confeccionistas compran en su mayoría los textiles provenientes del mercado de importación y el nivel de investigación y desarrollo de nuevos materiales es bajo en Colombia. Asimismo, el fortalecimiento para el desarrollo de industrias textiles con capital surcoreano y colombiano, para suplir el mercado nacional y, posteriormente, orientarlas hacia la exportación, es una alternativa de cooperación intraindustria. Estas industrias se podrían situar cerca de los puertos para disminuir los altos costos internos de transporte.

REFERENCIAS

- Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Base de Datos. Bogotá.
- Colombia. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2009). Desarrollando Sectores de Clase Mundial en Colombia. Informe Final Sector Textil, Confección, Diseño y Moda.
- Colombia. Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia. Bases de Datos de Propiedad Intelectual.
- Hervás, J.L., Rojas, R., Sempere, F., Albors, J. (2012) “Sistemas Nacionales de Innovación: Determinantes y Acciones de Política Industrial”. *Economía Industrial*, 383. Primer Trimestre de 2012.
- Porter, M. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, 76(6) 77-90.
- Rojas, R.J. (2009). Sistemas Nacionales de Innovación: Una aproximación empírica a la medición de los intangibles como factores explicativos de la capacidad innovadora de los países. (Tesis de Doctorado). Universidad Politécnica de Valencia. Valencia – España.
- Romer, P. (1990). Endogenous technological change. *Journal of Political Economy*, 98(5), 71-102
- Rondé, P. y Hussler, C. (2005). Innovation in regions: what does really matter?. *Research Policy*, 34(8), 1150-1172.
- UN Comtrade Database. United Nations.
- USPTO. United States Patent and Trademark Office. (2011). Base de Datos.
- Wisetrade Database.