

# Uso de las Redes Sociales como herramientas de apoyo en la Educación Superior de América Latina un caso particular Tegucigalpa/Honduras

José Luis Rodríguez García<sup>1</sup>, Nelson Roberto Raudales<sup>2</sup>, Marvin Josué Aguilar Romero<sup>3</sup>

<sup>1</sup>UNAH, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Tegucigalpa, Honduras, jrodriguez@iies-unah.org

<sup>2</sup>UNAH, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Tegucigalpa, Honduras, nraudales@iies-unah.org

<sup>3</sup>UNAH, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Tegucigalpa, Honduras, maguilar@iies-unah.org

## ABSTRACT

At present higher education in the region are taking a completely different direction with the implementation of new information and communication technologies (ICT's), ensuring that generate a competitive advantage to individuals as well as the region. At present they are conducting NTIC's practices in all types of education, being the first to enter the distance education. In such an implementation is worth mentioning that countries that are ahead are those with higher levels of development, on the other hand does not mean that developing countries do not do something about it.

In the level where peak is observed for such use is at the top, here are no longer talking about just using a computer but also of general or specialized software as appropriate. This level is the one addressed in this work and the NICT's segment will be exposed is that of Web 2.0 technologies, e-learning, b-learning and m-learning to be more specific social networks. In the most prestigious universities worldwide this is common and not so new.

Honduras currently 100% of universities have a web platform which is used both by students, faculty and staff and people outside the institution giving added value to those involved in this process. Such institutions not only make use of these tools but also some social networks like Facebook, Twitter, LinkedIn, Google + the most used, and these are a means of advertising promotion, information, vocational or academic education as well. This process generates a large impact on the community college because according Socialbakers.com the number of registered users on Facebook is 1,036,100 putting us at No. 77, registered users worldwide. With a penetration level of 12.97% compared to the population of Facebook users (2011).

En la actualidad la educación superior en la región está tomando un rumbo totalmente diferente con la implementación de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones (NTIC's), con esto asegurándose de generar una ventaja competitiva a los individuos como también a la región. En estos momentos se están llevando a cabo prácticas con NTIC's en todas las modalidades educativas, siendo la primera en incursionar la educación a distancia. En dicha implementación está de más mencionar que los países que llevan la delantera son aquellos que poseen mayor nivel de desarrollo, por otra parte no quiere decir que los países en vías de desarrollo no hagan algo al respecto.

En el nivel donde se observa mayor auge de dicho uso es en el superior, aquí ya no se habla de solo el uso de una computadora sino también de software general o especializado según sea el caso. Este nivel es el que se abordará en este trabajo y el segmento de las NTIC's que se expondrá es el de las tecnologías Web 2.0 el e-learning, b-learning y m-learning siendo más específicas las Redes Sociales. En las universidades de mayor prestigio a nivel mundial esto es algo común y no tan nuevo.

Actualmente en Honduras el 100% de las universidades poseen una plataforma web la cual es utilizada tanto por los estudiantes, personal administrativo y docente como personas ajenas a la institución dando un valor agregado a los involucrados en este proceso. Tales instituciones no solo se valen de estas herramientas sino también de algunas redes sociales tales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ las más utilizadas, siendo éstas un medio de promoción publicitaria, información, de carácter profesional o académico y también de enseñanza. Tal proceso genera un gran impacto en la comunidad universitaria debido a que según Socialbakers.com la cantidad de usuarios registrados en Facebook es de 1,036,100 ubicándonos en la posición número 77 de usuarios registrados a nivel mundial. Con un nivel de penetración del 12.97% con respecto a la población de usuarios en Facebook (2011).

## 1. MARCO CONCEPTUAL

### Usos Tecnológicos dentro de la Educación

La incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a la educación han trazado nuevas demandas hacia los educadores, los usuarios, las instituciones educativas y en general a las distintas esferas de la sociedad, abriendo procesos de reajuste y transformación que se manifiestan en nuevos usos culturales que encaminan a la innovación. Con dicha implementación se ha llegado a reconocer que ésta ha transformado la manera de entender las diversas tareas y/o actividades que desarrolla el individuo en la sociedad, e incluso ha generado nuevas metas individuales y grupales a medida que se han extendido a la práctica de la socialización en nuestra sociedad. Algunos de los espacios sociales de incursión de la tecnología son el área comercial (e-business), del trabajo (e-work), de la gobernabilidad (e-governance) y de la educación (e-learning).

### Redes Sociales en Internet

En las redes sociales educativas los usuarios comparten sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y ponen su experiencia a disposición de los demás ayudándoles en tareas específicas y a través de atención personalizada y como contrapartida pueden beneficiarse de las aportaciones de los demás miembros de la misma.

De este modo, se van configurando dentro de la Web 2.0 microespacios de gran valor educativo, bien especializados en una determinada materia, o de carácter pluridisciplinar, que se están convirtiendo muy rápidamente en herramientas imprescindibles en el ámbito universitario, pero también en el terreno de la investigación científica, debido a una de las características de las redes reseñada al inicio de este trabajo: la colaboración y el intercambio ágil de información.

### **Las redes sociales en Honduras**

El auge de las tecnologías 2.0 se encuentran en cualquier rincón con tecnología al alcance, son pocas las áreas geográficas que se escapan de la cobija de este fenómeno. Dicho esto Honduras no es la excepción, actualmente en Honduras se ve un gran auge de las NTICs en todos los rubros, ya se puede decir que se cuenta con tecnología común a la vanguardia, esto comparando a años atrás. El estamento gubernamental formula estrategias de integrar las NTICs en la educación a nivel inferior hasta los niveles superiores. Se ve un gran esfuerzo por parte del gobierno por que el sistema educativo público se vaya vinculando con las tecnologías. Por su parte el ámbito privado ya le lleva delantera al sector público en este tema, las instituciones privadas hacen grandes inversiones por mantenerse a la vanguardia en el tema tecnológico, esto se aplica en todos los niveles tanto inferiores como superiores.

### **Tendencias**

Actualmente el ámbito de las redes sociales se está expandiendo a pasos agigantados debido, como lo mencionábamos anteriormente, al aumento de interés por parte de la sociedad. Obligando, a los propietarios de las redes, generar nuevas ideas, proponer nuevos elementos e implementar nuevas tecnologías en este ámbito.

Con esto podemos ver ciertas inclinaciones o disposiciones que toman las estructuras y servicios de las redes, tratando de llenar las expectativas y exigencias de los miembros de estas. Pero sobre todo para volver más atractivas las redes.

### **Cifras**

El objeto principal de la presente investigación es identificar y analizar algunos factores a tomar en cuenta para la implementación formal de las redes sociales como apoyo en el proceso de enseñanza/aprendizaje dentro de la educación mas específicamente en el nivel superior. Es importante hacer un énfasis en cuanto a la implementación de una plataforma virtual y una red social dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje, se pueden enumerar algunos beneficios dentro de algunas modalidades dentro de la ES como por ejemplo:

- El factor costo beneficio: el costo en el que puede llegar incurrir una institución para la implementación de una plataforma puede llegar a ser elevado con una red social podría decirse que es gratis. El beneficio depende del enfoque que se le de por parte de la misma institución a dicha plataforma como también a la red social.
- Curva de Aprendizaje: no todo el personal docente de las instituciones posee las competencias necesarias, tecnológicamente hablando, lo cual lleva a inflar un poco el costo de dicha implementación debido a la capacitación que deberá darse a dicho personal.
- En la modalidad a distancia la implementación de alguna de estas soluciones (plataforma virtual, red social) beneficiaría mucho a ambas partes reduciendo costes y tiempo.
- Se podría mencionar también que a nivel nacional se esta aportando una persona mejor capacitada y con mayores competencias para su vida profesional.

Las fuentes de datos o informantes lo constituyeron los estudiantes de las Universidades Universidad Católica de Honduras (UNICAH) y de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC).

A continuación se describen los principales resultados obtenidos del proceso metodológico anterior:

A nivel Latino Americano Facebook posee mas de 118 millones de usuarios por su parte Twitter posee 55 millones de usuarios (FastrackMedia). Específicamente en este proceso de todos los entrevistados, el 100% de estos posee una cuenta en Facebook ratificando así el liderazgo de dicha red social, de estos el 43% poseen cuenta en Twitter y el 40% poseen en Windows Live.

En América Latina se identificaron 175 de 6,500 instituciones de ES con modalidad de educación virtual, esto es un 2.7% de las instituciones de la región. Con un aproximado de 164,527 estudiantes dentro de esta modalidad representando un 1.3% del total de estudiantes en este nivel educativo en la región, estando como líderes Brasil y México. (IESALC/UNESCO, 2003)

En Honduras hay 20 instituciones de ES, de las cuales el 90% poseen la modalidad virtual. El 83% de los entrevistados han utilizado al menos una vez la plataforma virtual de su universidad y también han utilizado dentro de al menos una clase una red social como apoyo a la plataforma.

### **BIBLIOGRAFÍA**

FastrackMedia. (s.f.). FastrackMedia. Recuperado el 29 de 2012, <http://spanish.fastrackmedia.com/blog/post/estadisticas-de-redes-sociales-online-en-america-latina-2011/>

IESALC/UNESCO. (2003). LA EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE.

Agradecimiento

Se agradece a la Vice Rectoría Académica de la UNAH, Dirección de Investigación Científica, Dirección de Educación Superior de la UNAH por el patrocinio financiero para asistir a dicho congreso. Como parte del proyecto Sistema Integrado de Valor y Suministro: Oferta y Demanda de profesionales de educación superior