

Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial En Venezuela

Yngrid Velásquez de Naime¹, Minerva Aristimuño², Carlos Rodríguez Monroy³

1 Universidad Nacional Experimental de Guayana, Puerto Ordaz, Venezuela, Email:ynaime@yahoo.es

2 Universidad Nacional Experimental de Guayana, Puerto Ordaz, Venezuela, Email:ynaime@yahoo.es

3 Universidad politécnica de Madrid, Madrid, España, Email:crmonroy@etsii.upm.es

Social responsibility has its significance in ethics, which aims, organizational congruence with organizational values in their internal and external relationships. The predominant model of corporate governance and importance in the coming days, will be to ensure and demonstrate economic efficiency, project and promote a growing moral legitimacy and gain social approval. The aim of this paper is to analyze the situation of the Social Responsibility (CSR) in Venezuelan SME. From the information obtained through literature review, we analyzed the adoption of practices and the use of indicator systems of CSR. The results allow us to infer two important aspects to this research, first there is an incipient interest and implementation of CSR, by Venezuelan companies and second that do not meet the criteria of ISO 26000. It is proposed that joint actions between stakeholders in order to achieve full satisfaction of employers, employees and community which leads to the realization of the socially responsible company.

INTRODUCCIÓN

Se observa que las microempresas, deben asumir y mantener un comportamiento socialmente responsable. Jenkins (2006), al respecto plantea que mientras la “Responsabilidad Social Corporativa (RSE) ha sido tradicionalmente el dominio de las grandes empresas, el reconocimiento de la importancia creciente del sector de la Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) ha llevado a un énfasis en su impacto social y ambiental, ilustrado por un número creciente de iniciativas destinadas a que las PYME participen en la agenda de la RSE”.

La responsabilidad social de la empresa (RSE), es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista cierta normatividad frente al tema, Fernández (2005). Refiere que la RSE, no solo compete particularmente, a sus gerentes o directivos y a los actores del sector productivo, sino que también es responsabilidad de los estados y entes gubernamentales.

Con base en los planteamientos anteriores, surge la inquietud de estudiar los esfuerzos y prácticas de RSE, implementadas por las Pymes Venezolanas, identificándolas de acuerdo a lineamientos, dimensiones y estándares establecidos por organismos internacionales, especialistas en esta materia, a fin de contribuir a fortalecer y delimitar estrategias de RSE, que permitan a estas empresas contribuir con el desarrollo sustentable, optimizar sus procesos, ser más competitivas y responder a exigencias legales.

De manera particular en esta investigación la base referente en el cumplimiento de las prácticas de RSE, son los criterios establecidos en la ISO 26000, que ha sido elaborada por el ISO/TMB WG quienes plantean que: “Esta norma internacional no es un estándar de sistema de gestión. No es la intención que sea para efectos de certificación, o uso regulatorio o contractual. Cualquier oferta para certificar, o para ser certificada con la norma ISO 26000 sería una tergiversación de la intención y el propósito y una desviación de esta norma internacional”.

La ISO 26000, integra la responsabilidad social en las prácticas diarias de una organización y establece 7 criterios “fundamentales” en materia de responsabilidad social: organización y gobiernos, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas comerciales justas, relaciones con consumidores y desarrollo comunitario

METODOLOGÍA

La metodología seguida para el desarrollo de esta investigación ha contemplado un estudio Documental. Este tipo de estudio, persigue como objetivo ampliar o profundizar el conocimiento de interés con el apoyo de fuentes documentales y bibliográficas, bases de datos, fuentes electrónicas y consultas en diversos sitios de Internet especializados en las áreas de conocimientos.

Este estudio se considera de carácter descriptivo, ya que persigue ampliar o vislumbrar una representación o explicación del hecho estudiado, a partir de sus características con la finalidad de especificar las cualidades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis.

A partir de la información obtenida y sobre la base de análisis de elementos comunes, se obtuvo un conjunto de conceptualizaciones referidas a RS, RSE y PYMES. Posteriormente se determinaron los requerimientos generales de las normas o estándares/certificaciones vinculadas a RSE con sus criterios e Indicadores.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El procesamiento efectuado a los datos obtenidos se realizó en términos descriptivos, para estos fines y de acuerdo a los estudios empíricos que han tratado la RSE, la tabla 2, muestra que las empresas no ponen en práctica todos los aspectos encontrados en la literatura. Los resultados muestran una gran variedad en la aplicación de criterios de RSE, de allí que no se pueda decir que hay prácticas comunes, por ejemplo, algunas asumen compromisos ambientales y otras los ignoran por completo.

Con base en la Norma ISO 26000, la cual establece 7 criterios fundamentales en materia de responsabilidad social: organización y gobiernos, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas comerciales justas, relaciones con consumidores y desarrollo comunitario, se analizaron los diferentes resultados presentados en estos diez estudios, los cuales muestran que en Venezuela, la PYME, está realizando esfuerzos para materializar prácticas y acciones que constituyen la responsabilidad social empresarial, tal como lo refleja el estudio realizado por Páez (2007). Sin embargo, son acciones aisladas, dependiendo de los intereses e iniciativas de cada de empresa.

Con respecto al criterio de organización y gobierno, hay una concientización hacia la práctica de la RSE, sin embargo no asumen por completo su importancia como elemento estratégico. Se observa el compromiso que tiene el gobierno al contemplar la Responsabilidad Social de la empresa privada, como estrategia en el marco de la nueva ética socialista, dentro del Proyecto Nacional Simón Bolívar (Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013).

En relación a los criterios derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas comerciales justas, relaciones con consumidores y desarrollo comunitario, hay evidencias de hechos concretos, pero aislados, lo cual no permite generalizar las acciones de RSE llevadas a cabo por las empresas venezolanas, a excepción de prácticas comerciales justas, de las cuales no hay referencia.

Los resultados permiten inferir dos aspectos importantes para esta investigación, primero que hay un incipiente interés y puesta en práctica de la RSC, por parte de las empresas venezolanas y segundo que no cumplen con los criterios establecidos en la ISO 26000. En consecuencia se deben definir acciones conjuntas entre los grupos de interés, para identificar intereses, expectativas y necesidades, de manera de lograr la satisfacción plena de empresarios, trabajadores y comunidad, lo cual conlleva a la materialización de la empresa socialmente responsable.

CONCLUSIONES

Al mencionar el termino Responsabilidad Social (RS), surgen variadas definiciones y adecuaciones de este concepto, de acuerdo a la aplicación que se le dé en los distintos ámbitos organizacionales. Lo que está claramente definido, de acuerdo a las revisiones teóricas efectuadas, es que todos los conceptos convergen hacia la forma de gestionar las organizaciones, observando sus objetivos económicos y compatibilizándolos con los impactos sociales y medioambientales que estas generan.

El cumplimiento de la RS, más que una normativa u obligación, es un problema de cultura, de sensibilización social, que no necesariamente su implementación obedece a leyes y normativas, sino que deben ser asumidas como el fin último de toda empresa, para contribuir con el desarrollo y sustentabilidad de las comunidades donde están inmersas.

En Venezuela, hay una naciente, puesta en práctica de acciones de RSE, por parte de la pequeña y mediana industria. Por tanto no se puede hablar de prácticas comunes, lo cual muestra el no cumplimiento de los criterios de la ISO 26000, más si destacan las relacionadas con los derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, relaciones con consumidores y desarrollo comunitario.

La situación reflejada en los estudios empíricos, revelan las debilidades que tienen las empresas en cuanto a la puesta en práctica de acciones que evidencien la RSE. Por tanto se propone definir acciones conjuntas entre los grupos de interés de manera de lograr la satisfacción plena de empresarios, trabajadores y comunidad lo cual conlleva a la materialización de la empresa socialmente responsable.

REFERENCIAS

- Fernández, E. (2005). Introducción a la gestión:(management). Ed. Univ. Politéc. Valencia. ISBN 8497057503, 9788497057509 548 páginas. <http://www.poderato.com/>. FECHA: [10 de Julio de 2011].
- ISO 26000 Social responsibility (2010). En:<http://www.iso.org/iso/iso>. FECHA: 15 de enero de 2011.
- Jenkins, H. (2006). Small business champions for corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 241-256.
- Jenkins, Heledd y Yakovleva, Natalia (2006). Corporate social responsibility in the mining industry: Exploring trends in social and environmental disclosure. *Journal of Cleaner Production*. Volume 14, Issues 3-4, 2006, Pages 271-284.