

El diseño curricular y sus adecuaciones a las exigencias de una universidad abierta a los negocios y la tecnología. Tendencias actuales para su concepción y desarrollo con un carácter humanista.

Ing. William Camilo, DEA, Msc.

Universidad Apec, Unapec, Av. Máximo Gómez # 72, Santo Domingo, república Dominicana. Email: wcamilo@itla.edu.do

Dr. Evelio Machado Ramírez, Phd.

Universidad Apec, Unapec, Av. Máximo Gómez # 72, Santo Domingo, república Dominicana. Email: evelio.machado@reduc.edu.cu

RESUMEN

La globalización presupone la integración económica, por lo que las universidades deben hacerse fuertes en aquellas especialidades donde hay oportunidades, pero por su misión histórica, no deben renunciar a las especialidades donde hay debilidades, la universidad se debe a la sociedad.

Notamos carencias en nuestros egresados universitarios para establecer los modelos de producción requeridos para pequeñas economías emergentes, con elementos definidos para la implementación, desarrollo, control y distribución de los bienes y servicios a producirse; estableciéndose el tipo de organización que maneje la gerencia y las etapas del proceso productivo y de comercialización a nivel de micro y pequeñas empresas. Como el currículo, es el reflejo de la profesión; se espera como resultado científico un cambio en la cultura de investigación y desarrollo, que potencie la creación de redes inteligentes para la concreción de proyectos de Investigación y Desarrollo a través de las empresas donde laboren nuestros egresados o los pequeños negocios que estos se motiven a formar; los resultados a esperarse serían elementos que germinen progreso y bienestar a la nación.

El diseño de un nuevo currículo que tenga al humanismo como principal paradigma, debe establecerse a partir de un modelo educativo-tecnológico y de negocios que disponga como eje transversal en toda la carrera de ingeniería una metodología con estrategias de emprendedurismo en I+D+i para la incubación de proyectos tecnológicos desde las asignaturas y las aulas, así desde la instrumentación de esta investigación se proyecta la generación de resultados económicos en las pequeñas empresas que se encubren e inician durante la docencia universitaria y que bajo sinergias con otras empresas y el Estado desarrollen las tecnologías requeridas por la sociedad.

Palabras claves:

El diseño curricular, universidad abierta a los negocios, tendencias actuales universitarias, concepción de desarrollo emprendedor con carácter humanista.

1. INTRODUCCION

El diseño curricular y sus adecuaciones a las exigencias de una universidad abierta a los negocios y la tecnología. Tendencias actuales para su concepción y desarrollo con un carácter humanista.

Si se reflexiona respecto al accionar del docente durante el diseño curricular, entendido como el proceso dirigido a elaborar la concepción de un nivel dado y el proceso de enseñanza – aprendizaje que permite su formación (H. Fuentes 1996); cuando se mueve por los diferentes niveles de concreción, se puede decir que este comprende la elaboración de la estrategia esencial del currículo y la del proceso de enseñanza aprendizaje a nivel de disciplina, asignatura, unidad didáctica y que extendemos más allá a los sistemas de clases y de cada una de las tareas docentes.

Al hacer una valoración de la lógica de actuación y la dinámica que le imprime el diseño curricular al docente, se aprecia que:

Es necesario que este tenga un dominio pleno del contenido de la disciplina o asignatura que imparte, su epistemología, historia y didáctica particular, para poder analizar diferentes representaciones del objeto de estudio, establecer nexos entre los conceptos, relaciones y procedimientos; buscar problemas y situaciones problemáticas que respondan a las necesidades y motivaciones de los estudiantes; poder establecer la estructuración didáctica acorde con los niveles de profundidad y de asimilación que se requiera.

Acorde con la posición epistemológica que tenga el docente, sobre el conocimiento en general y de la ciencia que explica en particular, así interpretará el diseño y planteará el desarrollo curricular en su aula ya sea por descubrimiento, invención, construcción personal, interiorización de códigos, reglas, asimilación de normas y pautas culturales o una integración didáctica de estos bajo una óptica dialéctica – materialista donde, sin llegar a ser ecléctico, se adopten posiciones no absolutas.

Se dominen los principios pedagógicos, psicológicos, filosóficos y sociológicos y se sea capaz de buscar en estas fuentes qué aspectos se ponen de manifiesto en el proceso de enseñanza – aprendizaje y su influencia para abordarlos de manera adecuada según el contexto. El diseño curricular tiene sus bases en estas disciplinas que en el accionar profesional se ven interrelacionadas.

La Pedagogía aporta los aspectos referidos al concepto de Educación, al sistema de valores y la necesaria fundamentación ética que conlleva implicaciones sociales y políticas, de ella surge la noción clave de formación, ligado a los componentes conceptuales, procedimentales, valorativos, afectivos y actitudinales. La Didáctica, como una de sus partes, destaca la dimensión racional y organizativa, conceptualiza la enseñanza y el aprendizaje y aborda sus relaciones

Por su parte las posiciones filosóficas posibilitarán no absolutizar uno u otro aspecto que influyen e intervienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje, estableciendo el carácter dialéctico del mismo y evitando que se caiga en posiciones idealistas, pragmáticas y positivistas.

La concepción y ejecución de los diferentes componentes: objetivos, contenido, métodos, medios, formas de organización y la evaluación deben estar precedidos por el conocimiento de las condiciones reales de los estudiantes y de todo lo que influye en el proceso formativo mediante el diagnóstico integral que permita atender, en sus diferentes dimensiones, a las diferencias individuales o diversidad.

2. DESARROLLO

EL DESARROLLO DE LOS COMPORTAMIENTOS DEL EMPRENDEDOR QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA EN NUESTRA INVESTIGACIÓN CONTEMPLA LO SIGUIENTE:

BUSQUEDA DE OPORTUNIDADES E INICIATIVA

- Se aprovecha de oportunidades poco usuales para lanzar un negocio, obtener financiamiento, equipo, terreno, lugar de trabajo o asistencia.
- Actúa para extender el negocio hacia nuevas áreas, productos o servicios.
- Actúa antes de que se lo pidan o antes de ser forzado por las circunstancias.

PERSISTENCIA

- Toma acción frente a un gran desafío.
- Toma acciones repetidas o cambia de estrategia para hacerle frente a un reto o para superar obstáculos.
- Se responsabiliza personalmente por hacer todo lo necesario para alcanzar sus metas y objetivos.

CUMPLIMIENTO

- Recurre a sacrificios personales o se esmera en forma extraordinaria para terminar su trabajo.
- Colabora con sus empleados u ocupa su lugar si es necesario para terminar un trabajo.
- Se esmera por mantener satisfechos a sus clientes y valora la buena voluntad a largo plazo por encima de las ganancias a corto plazo.

EXIGIR EFICIENCIA Y CALIDAD

- Se esmera por hacer las cosas mejor, más rápido y más barato.
- Toma acción para garantizar que se cumplan o se excedan normas de excelencia.
- Desarrolla o utiliza procedimientos para cerciorarse que el trabajo se termine o que llene los requisitos establecidos.

CORRER RIESGOS CALCULADOS

- Calcula riesgos deliberadamente y evalúa alternativas.
- Toma acción para reducir los riesgos o controlar los resultados.
- Se coloca en situaciones que conllevan un reto o un riesgo moderado.

FIJAR METAS

- Fija metas y objetivos que tienen significado personal y que conllevan un reto.
- Tiene visión clara y específica a largo plazo.
- Fija objetivos a corto plazo.

BUSQUEDA DE INFORMACION

- Personalmente procura información sobre clientes, proveedores y/o la competencia.
- Personalmente investiga cómo fabricar un producto o proporcionar un servicio.
- Consulta a expertos técnicos y comerciales.

PLANIFICACION SISTEMATICA Y SEGUIMIENTO

- Planifica dividiendo tareas grandes en sub-tareas con tiempo de entregas establecidas.
- Constantemente revisa sus planes para tomar en cuenta resultados obtenidos y circunstancias cambiantes.
- Mantiene registros financieros y los emplea en la toma de decisiones.

PERSUASION Y REDES DE APOYO

- Se vale de estrategias deliberadas para influenciar y persuadir a otros.
- Usa a personas claves como agentes para alcanzar objetivos propios.
- Desarrolla y mantiene una red de contactos de negocios.

AUTO CONFIANZA E INDEPENDENCIA

- Busca autonomía de las reglas y el control de otros.
- Hace prevalecer su punto de vista aún ante la oposición o frente a resultados desanimantes.
- Atribuye a sí mismo y a su conducta las causas de sus éxitos y sus fracasos.

Luego la práctica curricular se caracteriza por enfrentar constantemente las tareas de diseño, adecuación y rediseño interrelacionadas. El diseño como el proceso de previsión dado en la etapa de preparación; la adecuación, aunque también visto como un proceso de previsión, dada a través del ajuste del diseño curricular prescrito a las condiciones concretas de la institución, a un nivel macro, del grupo y alumnos, a un nivel micro, y el rediseño como el resultado de la reelaboración de lo diseñado, donde se eliminan las insuficiencias del modelo inicial o el adecuado, detectadas en la práctica producto de la investigación o de validación.

La toma de decisiones respecto a los componentes para su adecuada selección, secuenciación y organización deben garantizar que los alumnos logren avances en su aprendizaje integral y desarrollador, por lo que es otro factor que el docente debe tener presente para medir la eficacia de su diseño y práctica curricular y por ende del desarrollo profesional alcanzado.

Múltiples son los autores que han investigado la temática curricular, entre los que se encuentran R.. Tyler, H. Taba, F. Díaz Barriga, S. Sabat, L. Stenhouse, C. Álvarez de Zayas, F. Addine, J. García, A. Castañeda, R. Fraga, G. Ayes, L. Lazo, Jiménez Vielsa, entre muchos otros.

Se asume la concepción de Lazo (2001:4) que establece las dimensiones del currículo en 5 aspectos:

- a. Teoría: abarca conceptos de currículo, enfoques, fundamentos y modelos.
- b. Diseño: comprende leyes, principios, tendencias, concepción y metodología.
- c. Desarrollo: integrado por diagnóstico, preparación de recursos, planificación, organización, ejecución y control.
- d. Evaluación: referido a la calidad del profesional egresado, al proceso curricular y al proyecto.
- e. Investigación: Para el diseño y para la evaluación del currículo.

Es necesario definir que conceptos se asumen de currículo y diseño curricular:

"El currículo es un proceso educativo integral con carácter de proceso que expresa las relaciones de interdependencia en un contexto histórico social, condición que le permite rediseñarse sistemáticamente en la medida en que se producen cambios sociales, los progresos de la ciencia y las necesidades de los estudiantes, lo que se traduce en la educación de la personalidad del ciudadano que se aspira a formar." (García y Addine, 2001:3)

"El diseño curricular es el resultado del trabajo que da respuesta a las exigencias sociales en la formación de profesionales, constituyendo un proyecto educativo, que sirve de guía y condiciona el desarrollo del proceso. El diseño curricular se elabora a partir de las bases mediante una teoría curricular, es el puente entre la teoría curricular y la práctica." (Lazo y Castaño, 2001: 6)

Los problemas del currículo son múltiples y uno de ellos la integración curricular se asume los criterios de Fogarty (en Lake, 1994:3-4) que establece 10 niveles de integración:

1. Fragmentado: Las disciplinas diferentes están separadas, por lo que hay una visión clara y discreta de la misma, no hay conexión para los estudiantes; menos transferencia de aprendizaje.
2. Conectado: Dentro de una disciplina hay temas relacionados. Hay conceptos claves conectados, promueven la revisión la revisión de conceptos, la reconceptualización y asimilación de ideas dentro de una disciplina. Las disciplinas no se relacionan, el enfoque del contenido se queda dentro de la disciplina
3. Concéntrico: El contenido se concentra dentro del área de la asignatura. Se puede atender varias áreas a la vez, lo que lleva a un contenido enriquecido. Los estudiantes pueden confundirse y perder de vista el concepto principal de la actividad.
4. Secuencial: Se enseñan ideas similares en un concepto, aunque las asignaturas están separadas. Se facilita la transferencia de aprendizaje a través de áreas de contenido. Se requiere colaboración y flexibilidad, pues los profesores tiene menos autonomía en la secuencia del currículo.
5. Compartido: La planeación de grupo y/o de enseñanza que involucra dos disciplinas se enfoca en contenidos compartidos. Se logra experiencias institucionales compartidas, con dos maestros en un grupo es más fácil colaborar. Se requiere de tiempo, flexibilidad, obligación y compromiso.
6. Radial: La enseñanza es por temáticas, se usa un tema como base para relacionar varias disciplinas. Se motiva a los estudiantes y los ayuda a ver las conexiones entre las ideas. Los temas deben ser cuidadosamente seleccionados para que sea significativo, con contenidos relevantes y fuertes.
7. Concatenado o lineal. Se enlazan las habilidades de pensamiento y las sociales, las habilidades de estudio y de inteligencia múltiple. Los estudiantes conocen como están aprendiendo, lo que facilita la transferencia futura de aprendizaje. Las disciplinas permanecen separadas.

8. Integrado: las prioridades se solapan en múltiples disciplinas. Estimula a los estudiantes a ver las interconexiones e interrelaciones entre disciplinas lo que los estimula. Requiere equipos interdepartamentales con planificación y horas de clases comunes.
9. Inmersos: Los estudiantes se integran visualizando todo el aprendizaje a través de la perspectiva de una tarea de interés. La integración ocurre dentro del estudiante pero se puede estrechar el enfoque del mismo.
10. Enrejado: El estudiante dirige el proceso de integración a través de la selección de una red de expertos y recursos. Es productivo con el estudiante estimulado por nuevos contenidos. Los estudiantes pueden aprender solo superficialmente, los esfuerzos pierden efectividad.

La estructura curricular por problemas brinda las ventajas siguientes:

- Promueve el movimiento activo del conocimiento, motivando al alumno a construir su proceso de aprendizaje en un contexto determinado.
- Da la posibilidad de profundizar en actividades complejas que permiten una mayor preparación del educando.
- Durante el proceso de solución de las situaciones problemáticas concretas, se desarrollan las posibilidades de identificación y de interrelacionar conceptos, métodos, habilidades, valores y hábitos inherentes al proceso de aprendizaje de forma independiente y constructiva.
- Adquiere conciencia del proceso por ser el su constructor, desde un punto de vista profesional y social.
- Favorece la autonomía de los educandos.

Dentro de las desventajas que se le señala a este tipo de organización estructural es que al centrarse la actividad en la solución de problemas, si no se orienta el proceso adecuadamente, se puede afectar la preparación cultural del educando minimizando aspectos que redundarían en su formación integral.

1.1. Caracterización-diagnóstico del modelo UNAPEC y la concepción curricular en la carrera Ingeniería Eléctrica.

Este año 2008, a la luz del arribo de la Universidad a sus 43 años formando profesionales en el área de la tecnología, 23 años de contar entre sus programas y planes de estudios, las carreras Ingeniería Eléctrica y Electrónica, y 13 años, de haber iniciado la carrera de Ingeniería Industrial, creemos propicio señalar algunas reflexiones que puedan ser de interés en la planificación de proyectos de corto y largo plazos.

La globalización de mercados y la creciente competitividad han generado un ambiente empresarial que demanda una nueva cultura de trabajo, tanto en organizaciones productivas como de servicio, creando vínculos cada vez más estrechos entre la universidad y la empresa.

El desempeño de un ingeniero Eléctrico o Electrónico en sus diferentes menciones, lo compromete a diseñar sistemas de generación, transmisión, distribución y de aplicaciones computacionales e industriales, a dirigir y planificar los esquemas apropiados de mantenimiento de equipos y/o sistemas, a actualizar o mejorar sistemas industriales y computacionales mediante el uso de tecnología de punta en el área.

Todo esto producto de una formación integral, dinámica, en tiempo real, que verdaderamente provea al egresado de las herramientas exigidas hoy, y con la plataforma intelectual para enrolarse con éxito en los cambios permanentes y la educación continua.

I. ANTECEDENTES

Durante sus primeros veinte años, la Escuela de Ingeniería estuvo orientada hacia la formación de tecnólogos, en el área de electricidad y electrónica.

Por la presión que ejercieron los propios egresados de la UNAPEC en el área de tecnología, nace en el año 1985 la carrera de **Ingeniería Eléctrica**, con los siguientes propósitos generales:

- Suplir la necesidad de ingenieros capaces de plantear y darle seguimiento al creciente número de proyectos eléctricos, consecuencia de nuevas instalaciones de plantas eléctricas del sector gubernamental y el desarrollo del sector industrial.

- Dar la oportunidad a través de la universidad de cursar niveles superiores al de Tecnólogo al egresado. El cual conocía la calidad del staff de profesores y las exigencias institucionales.
- Dar una respuesta académica superior, a la demanda de personal calificado del sector Industrial.
- Establecer la carrera de Ingeniería Electrónica, la cual solo era ofertada por otra universidad.

a.) Crecimiento relativo de la Escuela Tecnología

1. La Escuela de tecnología había iniciado desde 1975 ofreciendo título de Tecnólogo, con especialización en Electricidad y Electrónica. Los espacios que fueron siendo ocupados en el mercado de trabajo por los tecnólogos egresados, exigieron a la UNAPEC ofrecer planes de estudios de niveles superiores; así, estos cursos fueron evolucionando hasta ofrecer en 1985, la Ingeniería en Eléctrica e Ingeniería Electrónica, y diez años después, la escuela se preocupa por atender la demanda de formación de Ingeniería Industrial.

b) Pertinencia Del Programa

2. Las facilidades y herramientas con las que contaba entonces la Escuela de Tecnología, ofrecieron un plan de estudios enfocado a la teoría, a dotar al alumno de conocimientos elementales de las técnicas y métodos, propios del desempeño en la industria, que el egresado completaría en su ejercicio profesional y por iniciativa propia.

II. EVOLUCION DE LA CARRERA DE INGENIERIA

La dedicación de recursos en sentido general, hacia las carreras de ingeniería en la UNAPEC, nos obliga a separar espacios de tiempo en su evolución. En el caso de la Ingeniería Eléctrica, en tramos que responden al criterio que tenía la Universidad para la dirección de la Escuela y al impacto de sus primeras promociones; en el caso de la Ingeniería Industrial, se definen espacios desde el inicio de la carrera hasta la primera promoción; y, más recientemente, sendas carreras, se reseñan en periodos según cambios en el enfoque de la formación de cara a las necesidades del mercado.

3. Dinámica curricular y Teoría de la complejidad

La teoría de la complejidad de Ilya Prigogine ha constituido el derrotero de muchas investigaciones en los últimos años, ya que ha develado la existencia de la incertidumbre en los procesos ingenieriles. Esta teoría muestra que ciertos sistemas presentan la capacidad de autoorganizarse: las estructuras biológicas, sociales y psicológicas (y dentro de ellas las organizaciones). Esto es posible porque dichas estructuras no son aisladas, sino que se trata de sistemas abiertos, que son aquellos que intercambian con el medio sustancia y energía.

La esencia del fenómeno estudiado está en que los grupos de innovación y desarrollo. Estos grupos en su dinámica exhiben una mejora continua, una autoorganización, o sea, ellos mismos son los gestores de su propia calidad, lo que les da carácter de sostenibilidad, dado que nunca llegan a satisfacer la creciente necesidad social, al resolver una, aparece otra nueva y así sucesivamente va acompañando al desarrollo de la sociedad.

En consecuencia los grupos de innovación y desarrollo son una imagen, una proyección de la universidad hacia su entorno, lo que implica que deben acoplarse a este estructuralmente, de lo contrario mueren.

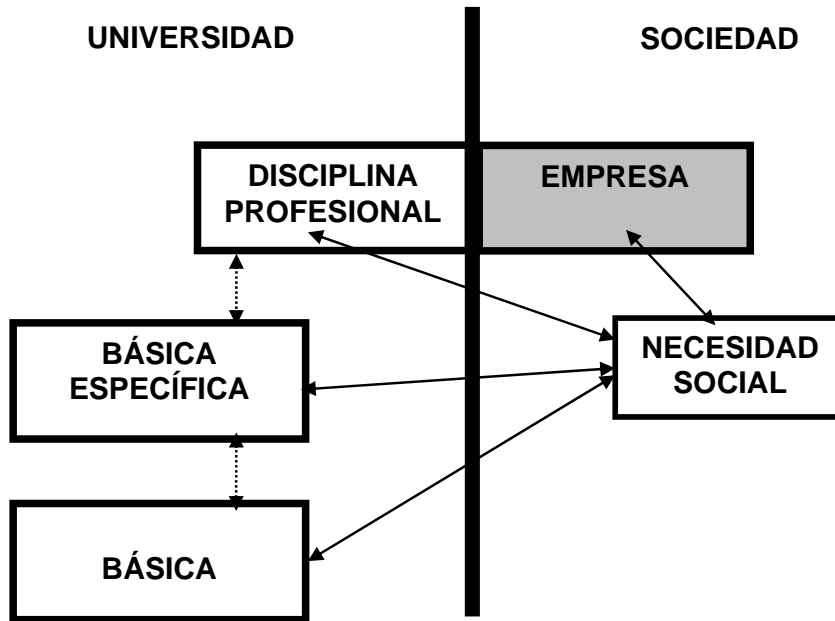


Figura No. 1.- Dinámica del grupo de innovación y desarrollo vinculado al centro de pequeña y mediana empresa asociado.

Como se muestra en la figura No. 1, el grupo de innovación y desarrollo está tanto en la universidad como en su entorno, es parte de ambos, por lo que el desarrollo social modifica la parte que se haya en el entorno e introduce contradicciones a la parte que está en la universidad donde se evidencia la necesidad de un cambio para desarrollar el currículo, pero como este está también interconectado con el ciclo básico específico y básico, al perfeccionarse exige la perfección de estos ciclos dado que le transfiere estas contradicciones. Desde luego llegará el momento en que los ciclos básico específico y básico se perfeccionen a partir de resolver ellos diferentes necesidades sociales, lo que provocará una contradicción de estos hacia el ciclo de ejercicio de la profesión. Esta dinámica se cumple siempre y cuando cada ciclo del plan de estudio tenga responsabilidades en solucionar necesidades de la sociedad.

En un futuro, los ciclos básicos específicos y básicos al perfeccionarse se irán constituyendo en grupos de innovación y desarrollo, lo que exigirá la ampliación o definición de nuevos centros de pequeña y mediana empresa asociados.

Al interior de los ciclos se producirá un movimiento tendiente a la creación de ciclos comunes a las carreras de ingenierías, que al perfeccionarse la carrera irá exigiendo ciclos básico específico y básico particulares para cada carrera, dándose un movimiento de lo general a lo particular y viceversa.

La sociedad le exigirá, por su parte, calidad al centro asociado, que al tratar de alcanzarla arrastra a los grupos de innovación y desarrollo, aumentando la producción de saberes, las competencias profesionales y en definitiva, aumentando la calidad de la formación en general del profesional.

Se ha constatado a través de la observación que los alumnos de ingeniería eléctrica asimilan los conocimientos de forma muy imaginaria debido a la imposibilidad de observar el la realidad el campo magnético y el campo eléctrico.

Los alumnos ven, inclusive, como algo de ciencia ficción la transmisión de señales a través del espacio, por lo que se necesita dar mayor objetividad a los artefactos culturales y su funcionamiento.

Se realizó un experimento para estudiar las comunidades de saberes, a través de la tarea de construir un robot, en el que se concentraran las leyes fundamentales estudiadas en la carrera y ellos pudiesen con sus manos

participar en la construcción mediante el empleo de elementos y piezas de juegos, una computadora y elementos mecánicos simples, donde se evidenciara la conversión de la energía eléctrica en mecánica.

El objetivo esencial fue la conversión de diferentes tipos de energía en energía eléctrica y mecánica, como se puede observar en la fotografía No. 1.



Fotografía No. 2.

Robot del grupo de innovación y desarrollo de energía alternativa.

En la fotografía se observa el panel solar para que funcione el robot, aunque puede trabajar con una fuente externa de corriente eléctrica. Se observa la computadora, desde la cual es posible dirigir su funcionamiento, además de tener un control remoto.

Los estudiantes pudieron objetivar lo aprendido en clase, a parte de que pudieron explicar mucho mejor el funcionamiento de diferentes equipos construidos por ellos, como es el caso de



Fotografía No. 3. Molinos de viento.

3. CONCLUSIÓN:

Concluimos que en el diseño de un currículo pertinente a los nuevos tiempos en los que estamos inmersos debemos tener como norte el desarrollo de habilidades y competencias profesionales en nuestros egresados con un enfoque humanista donde se hagan las adecuaciones a las exigencias de una universidad abierta a los negocios y la tecnología.

De las experiencias al trabajar con este modelo; se pudo precisar en el trabajo las siguientes etapas por la que transitaba la formación de las competencias:

- a) Etapa de interrogación: se le da a los alumnos la tarea de realización del proyecto y ellos dudan en si pueden o no realizarlo.
- b) Etapa de sensibilización: los alumnos estudian otros artefactos culturales hechos por estudiantes de años anteriores.
- c) Etapa de ejecución: todo el grupo mantiene la responsabilidad de la tarea y comienzan a interactuar con el profesor de la asignatura y otros profesores.
- d) Etapa de conflicto: los alumnos reciben poca información de los profesores.

- e) Etapa de autoaprendizaje: los alumnos comienzan a preguntarle a especialistas y técnicos de la producción y los servicios, así como a hacer búsquedas en INTERNET.
- f) Etapa de transformación: los alumnos realizan la tarea únicamente hasta el nivel en el que son competentes, pero comienzan a perfeccionarla.
- g) Etapa de autotransformación: los alumnos comienzan a detectar errores en lo que han realizado y el grupo funciona como una unidad buscando el apoyo de los profesores, se denota el incremento y mejora de sus competencias.

BIBLIOGRAFÍA:

[1] Mandelbrot, Brown. Los fractales, 1987: 168

1. Machado Ramírez, Evelio. La fase del diseño. Universidad de Camagüey, 2000.
2. Alvarez de Zayas, Carlos. Metodología de la Investigación Científica. La Habana, 2001.
3. Castellanos Simona, Beatriz. Blanco Pérez, Antonio. La planificación de la investigación educativa. La Habana, 2001.
4. Blanco Pérez, Antonio. La Educación como factor de la práctica social. En: Introducción a la Sociología de la Educación . La Habana, 2002: Ed. Pueblo y Educación.2001.p.23-38
5. Blanco Pérez Antonio. La educación como función de la sociedad. En: Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía. La Habana,2000: Ed. Pueblo y Educación.2002.p.4-20
6. Hernández de Dolara, Ana. Sociedad y educación: desde una perspectiva sociológica En: <http://www.monografias.com/trabajos12/socyeduc/socyeduc.shtml>
Diccionario Filosófico.
7. Nápoles, 1999. Batán, 2000. Gutiérrez, 2003 y otras.
Departamento de Formación del Profesional (DFP) del Ministerio de Educación Superior (MES) y el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES), el CECEDUC de la Universidad de Camagüey.
8. Cruz , 1997; Mestre, 1996; Milán, 1998, Álvarez, 1999; Ortiz, 2001; Valera, 2003 y otras.
Investigaciones realizadas en lo últimos años en el Centro de Estudios de la Educación Superior de la Universidad de Oriente.
9. Los estudios dirigidos a planes de estudio por disciplinas.
del ICCP-ISPETP, 1998. Barrios ,1998. Portuondo, 1998. Cejas, 2000. Popa, 2002. Forgas, 2003.

Authorization and Disclaimer

Authors authorize LACCEI to publish the paper in the conference proceedings. Neither LACCEI nor the editors are responsible either for the content or for the implications of what is expressed in the paper.