

Impacto Ambiental y Económico del uso de productos de Higiene Íntima Femenina.

Resumen— En este artículo se investiga y analiza el impacto ambiental y económico de los productos de higiene íntima femenina que existen en el mercado actualmente y los productos sustitutos que ayudan a mitigar este problema. Se trata de un estudio mixto ya que tiene parte cualitativa y cuantitativa, basados en productos de investigación (páginas web, artículos, estudios y empresas etc) que informan acerca de la comercialización de las toallas higiénicas, tampones, jabones, copas menstruales toalla de tela, etc. También a través de entrevistas y encuestas de estudiantes y docentes mujeres de la Universidad Santo Tomas. La investigación pretende informar a las mujeres sobre el impacto ambiental y económico de los productos de higiene íntima femenina que existen en el mercado actualmente y los productos sustitutos que ayudan a mitigar esta situación. No obstante las repercusiones en la salud que tienen los químicos que se encuentran en estos productos. Este proyecto será útil para crear una nueva idea de los riesgos a los que están expuestas las mujeres y cómo se puede eliminar o mitigar esto, ya que es una necesidad mundial y frecuente de la mujer, Con la finalidad de que la sociedad conozca y deje a un lado el tabú sobre el sangrado y los productos alternativos que se utilizan de higiene.

Palabras claves — Ambiente, Menstruación, Mercado, Productos de higiene, Salud.

I. INTRODUCCIÓN.

La regla indica el inicio de un ciclo menstrual. Cada 28 días el cuerpo se prepara para un embarazo y si no se produce una fecundación se presenta el sangrado vaginal para eliminar el tejido endometrial del útero. La menstruación suele durar de entre tres a cinco días.

El presente trabajo de investigación expone el impacto ambiental y económico del uso de productos de higiene íntima femenina. Es una investigación concentrada en el uso de un suplemento eco-amigable comparado con los diversos métodos convencionales que potencialmente pueden

afectar el ecosistema, dichos métodos tradicionales generan grandes cantidades de basura por año.

En una nueva generación de mujeres que no conocen el daño ambiental generado por dichos desechos y no tienen interés de utilizar productos alternativos reutilizables y que potencialmente puede generar un ahorro considerable a lo largo de su vida útil, se indaga de los posibles efectos tanto positivos como negativos de dichas alternativas. Uno de los principales problemas, es la sustitución de los productos convencionales, por los productos eco-amigables ya que la mujer se conforma con una marca por la facilidad de uso, desecho y obtención de los productos, además de un tabú por el uso de los nuevos productos de higiene íntima.

Durante la investigación se trata de instruir a mujeres a ver las grandes cantidades de contaminación gracias a los medios tradicionales, además de ser un costo constante a lo largo de la vida menstrual de la mujer.

El problema central se basa en los grandes impactos ambientales y económicos de los productos de higiene íntima femenina como lo son las toallas higiénicas y tampones, esto se evidencia desde la consulta e información suministrada por investigaciones ambientales y económicas sobre la industria de higiene personal, los cuales arrojan que en la actualidad la industria utiliza sustancias químicas y estas están generando alertas a nivel mundial debido a sus efectos sobre los seres humanos y el ambiente.

Se conoce que los fabricantes de las toallas, protectores diarios y los tampones, conjuntamente con los medios privados del mundo y todos aquellos que manejan el capital, manipulan a través de propaganda diciendo que estos productos son la mejor opción para cuando la mujer se encuentra menstruando. Ocultando totalmente los componentes tóxicos y sus consecuencias en la salud de la mujer, no cabe destacar que todos estos productos les han brindado a las mujeres más seguridad y comodidad durante los días de su menstruación.

Por consiguiente es una necesidad mundial y frecuentemente se han fabricado alternativas para la etapa de menstruación. Un claro ejemplo es la estadounidense Leona W. Chalmers que presentó la primera patente de la copa menstrual, un recipiente fabricado con caucho vulcanizado, en la actualidad este tiene un mejor diseño para la comodidad de

la mujer y mejores materiales, además de que es más rentable económicamente y ambientalmente. [1]

II. MARCO TEÓRICO.

A. Normatividad.

Decreto 2811 de 1974 Código de Recursos Naturales. Art. 34 al 38 se regula lo relacionado con el manejo de residuos sólidos su procesamiento, la obligación de los municipios a organizar la recolección, transporte y disposición final de basuras y establece la posibilidad de exigir el manejo de estos residuos a quien los produce.

Ley 9 de 1979 Código Sanitario Nacional. Establece criterios a ser considerados en el almacenamiento de los residuos. Art. 22, al 35 define disposición final de los residuos, mediante el almacenamiento (recipiente, condiciones) y la recolección; además que las empresas de aseo deberán ejecutar la recolección de las basuras con una frecuencia tal que impida la acumulación o descomposición en el lugar.

Resolución 2309 de 1986 Regula lo relacionado con residuos especiales, entendido por tales los patógenos, tóxicos, combustibles inflamables, radiactivos o volatilizables, así como lo relacionado con el manejo de los empaques y envases que los contienen.

Estas leyes se encuentran ligadas las empresas fabricantes de productos como toallas higiénicas, protectores y tampones, ya que tienen que regular los químicos que utilizan para la fabricación de estos, además de los residuos que generan a diario puesto que son productos desechables, algunas marcas conocidas en Colombia son:

- Nosotras: Es una marca de la empresa Familia, la cual tiene todos los productos para la higiene íntima femenina como lo son toallas, tampones, protectores, toallas húmedas y jabones, no solamente su objetivo es la producción de estos artículos sino crear una comunidad fiel a estos, pues tiene aplicaciones, página web, concursos, etc., donde la mujer puede estar entretenida, informada y cómoda hablando de su periodo.
- Kotex: Una empresa dedicada exclusivamente a productos de higiene íntima femenina, al igual que las grandes empresas que trabajan en este campo, producen toallas higiénicas, protectores, tampones y toallitas húmedas. Para todos estos sus productos tienen diferentes clases, tanto de día como de noche, para hacer deporte, etc.
- Stayfree: Es una marca de la empresa Johnson & Johnson, en la cual en su línea de productos están únicamente las toallas higiénicas de diferentes tamaños, tipos y diseños.

- Carefree: Es una marca de la empresa Johnson & Johnson, su línea de producción está en los protectores al igual que Stayfree tienen diversidad en solo este producto es decir que podemos encontrar para cada ocasión protectores.

- o.b: Es una marca de la empresa Johnson & Johnson, está dedicada exclusivamente en los tampones al igual que las marcas anteriores tienen el adecuado para cada mujer.

Está claro que estas marcas tratan de complacer y entender a las mujeres en sus días del periodo, pero lo que no se tiene en cuenta es que su impacto ambiental es más grande que su producción, ya que los materiales que utilizan son difíciles de biodegradarse, además de su impacto en la zona íntima de la mujer.

B. Conceptos básicos.

- Tampón higiénico: es un artículo de higiene femenina, para absorber el flujo de la menstruación. Que se insertan manualmente hasta el fondo de la vagina y se extraen mediante un cordón. [2]
- Toallas sanitarias: es un absorbente usado por mujeres durante el periodo menstrual, en casos de sangrado post parto o en cualquier situación durante la cual sea necesario absorber el fluido de sangre vaginal. [3]
- Copa menstrual: son una alternativa al uso de toallas o tampones femeninos. Están hechas de diversos materiales (silicón, látex, elastómero medicinal) ya que son una alternativa sana a los productos reutilizables.[4]
- Ciclo menstrual: El ciclo menstrual o ciclo sexual femenino es el proceso que prepara al útero de la mujer para el embarazo todos los meses, mediante el desarrollo de los gametos femeninos y una serie de cambios fisiológicos. Se considera un ciclo contando desde el primer día de un periodo o menstruación hasta el primer día del periodo siguiente.

C. Impactos en los que percuten los residuos de los productos.

- Impacto ambiental: es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza. [5]
- Impacto ambiental provocado por el aprovechamiento de recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón. [5]

- Impacto ambiental provocado por la contaminación. Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente.[5]
- Impacto ambiental provocado por la ocupación del territorio. Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como tala rasa, compactación del suelo y otras.[5]

Asimismo, existen diversas clasificaciones de impactos ambientales de acuerdo a sus atributos:

- Impacto Ambiental Directo o Indirecto: Si el impacto ambiental es causado por alguna acción del proyecto o es resultado del efecto producido por la acción.[5]
- Impacto Ambiental Acumulativo: Si el impacto ambiental es el efecto que resulta de la suma de impactos ocurridos en el pasado o que están ocurriendo en el presente.[5]
- Impacto Ambiental Sinérgico: Si el impacto ambiental se produce cuando el efecto conjunto de impactos supone una incidencia mayor que la suma de los impactos individuales. [5].
- Impacto Ambiental Residual: Si el impacto ambiental persiste después de la aplicación de medidas de mitigación. [5]
- Impacto Ambiental Temporal o Permanente: El impacto ambiental es por un período determinado o es definitivo.[5]
- Impacto Ambiental Reversible o Irreversible: Impacto ambiental que depende de la posibilidad de regresar a las condiciones originales. [5]
- Impacto Ambiental Continuo o Periódico: Impacto ambiental que depende del período en que se manifieste. [5]

D. Productos para los días del ciclo menstrual

Espojas Menstruales: Las esponjas menstruales ingresaron al mercado durante los años 40 la cual consistía en una esponja cubierta con una tela con agujeros que se introducía en la vagina sin ninguna cuerda para su extracción, esta esponja absorbía una gran cantidad de flujo. Este método proporcionaba a la mujer algunas molestias por tener que introducir sus dedos para la extracción, además podía ocasionar pequeños raspones en la pared vaginal.[7]

Copa menstrual: La copa menstrual se produjo industrialmente desde la década de 1930, aunque existen copas rudimentarias circulando desde 1867, lo que se interrumpió en 1963 por no ser rentable, por falta de látex y porque no tenían éxito comercial debido a la opinión de las mujeres: les parecía que era demasiado grande, rígida y pesada, además de la cuestión

cultural que implica la manipulación de los genitales y las secreciones vaginales.

Actualmente la copa menstrual es un recipiente de silicona médica que es completamente hipo alérgica, adaptándose a las paredes vaginales en todo momento para poder recoger en su totalidad el flujo menstrual. [7]

- Pantis menstruales: Las pantis menstruales son ropa interior femenina que trato de sustituir a los tampones durante el siglo XX los cuales se usaban en una parte del ciclo menstrual ya que estos no funcionaban en todas las etapas de la misma, esta también puede ser usada para las pequeñas pérdidas de orina y retención de olores, estas pantis podían re utilizarse después de su respectiva limpieza.[8]
- Tampones: Los tampones aparecieron a partir de 1930, para darles a las mujeres mayor libertad a la hora de realizar deportes o alguna actividad recreativa, estos son introducidos por la vagina para absorber en casi su totalidad el flujo menstrual, esta unidad era desechables y se extraían por medio de un cordón, el tampón tiene una forma de tubo con un núcleo comprimido cubierto por una malla.

Durante sus inicios esta herramienta provocaba el síndrome de shock tóxico que consistía en una infección que en raros casos resultaba mortal para el usuario, el riesgo sigue siendo mencionado hoy en día pero no se encuentra relación directa con el uso del mismo. [9]

- Toallas femeninas: Las toallas femeninas son almohadillas absorbentes que se dieron a conocer tras su comercialización en 1895 las cuales hasta el día de hoy siguen siendo desechables, estas contienen gel ultra absorbente y biodegradable con una pequeña tira de pegamento para poder fijarse dentro de la ropa interior femenina, esta herramienta equilibra los niveles de PH en la zona íntima, existen una gran variedad de toallas femeninas que se adecuan al movimiento y a las diferentes prendas de ropa interior femenina.[10]

E. ¿Cuántas se encuentra realmente en las toallas de higiene femenina?

Los productos de higiene femenina (toallas o tampones) están compuestos de diferentes tipos de materiales o químicos altamente tóxicos y estas sustancias químicas al estar en contacto con el torrente sanguíneo de la mujer llegan a los órganos delicados causando daños irreparables.

Según estudios realizados en Estados Unidos la mujer promedio en Estados Unidos utiliza cerca de 16,800 tampones en toda su vida. Los fabricantes de tampones y toallas sanitarias no están obligados a revelar los componentes que utilizan para la formación de toallas y demás productos de higiene íntima femenina porque son considerados insumos médicos y no productos para el cuidado personal.

Para la fabricación de tampones y toallas higiénicas es utilizado un grupo de minerales llamados “asbesto” estos minerales son de tipo silicato y son producidos en la naturaleza y estos pueden ser separados por fibras, estas fibras son resistentes y flexibles y son utilizadas por la industria de higiene femenina para formar una tela, esta sustancia contiene componentes y efectos que son altamente dañinos para el cuerpo; el asbesto contiene dioxina que es una sustancia altamente cancerígena y tóxica para el sistema reproductivo (causa alteraciones en la mucosa del útero, endometrio y puede causar endometriosis). [11]

También contiene rayón es un elemento que ayuda a potencializar la absorción de la tela formada con “asbesto” pero represa gran dioxina y esta se almacena durante el tiempo que el tampón o toalla esté en contacto con el cuerpo y por esto se producen “shocks tóxicos” que son infecciones vaginales que se representan por medio de dolores de cabeza, visión borrosa entre otros síntomas; El efecto secundario más destacado de los “asbesto” es que aumentan la hemorragia y esto obliga a realizar constantes cambios de toalla o tampón. [11]

Diferentes estudios que han examinado las toallas higiénicas y han determinado algunos de los ingredientes que conforman los tampones y demás utensilios usados por las mujeres en su ciclo menstrual encontraron pesticidas, tintes y dioxinas, las cuales han sido identificadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como Contaminantes Orgánicos Persistentes, unas sustancias altamente tóxicas, que tienen una lenta degradación física, química y microbiológica, y que se acumulan en los tejidos grasos. [12]

“Los productos de higiene femenina pueden cambiar el pH vaginal que normalmente es de 4.5, y es importante para mantener el ambiente vaginal inmune saludable. Los cambios de pH producidos por algunos productos afectan la composición de la microflora normal de la vagina, la cual es esencial para protegerla contra infecciones”[13]

Según la revista estadounidense, *Environmental Health Perspectives*, los químicos que se encuentran en estos productos podrían provocar:

- Cáncer
- Trastornos neurológicos
- Parkinson
- Desequilibrio hormonal
- Riesgo de síndrome de shock tóxico

F. LA MUJER Y LA MENSTRUACIÓN.

A lo largo del tiempo se han mantenido los tabúes y trucos ancestrales que permiten tener bajo control a la mujer haciendo que se sienta avergonzada hacia la menstruación, excluyéndose de la sociedad afirmando que la mujer menstruante es impura y no apta para el coito.

Según estudios realizados por Paulsen los mitos más

populares sobre la menstruación que generación tras generación aún perduran son los siguientes:

- La mujer frígida puede lograr varios orgasmos si practica el coito durante el período menstrual.
- El rasurado de las piernas y axilas durante la menstruación provocará que la mujer se debilite y se vuelva indiferente teniendo menstruaciones difíciles.
- El cabello de una mujer menstruante no adquirirá un ondulado y el cabello rizado no se podrá alisar durante este período.
- Los cólicos menstruales desaparecerán mientras se está acariciando con su pareja y el dolor se le transmitirá a él.

En la actualidad persiste el negativismo con el temor general de que la sangre está asociada a una lesión, daño e incluso la muerte. Lo más frecuente es que la menstruación se produce cada 28 días, cambiando por variaciones personales donde su aparición puede estar afectada por medicamentos o enfermedades. Los tipos de creencias anteriormente mencionadas han obtenido indagaciones en la sección médica de distintas instituciones de salud siendo sus respuestas:

- Durante la menstruación se tiene antojo de alimentos o golosinas de manera intensa. Dulces, tamarindos acidules, picante.
- Está contraindicado el hacer deporte, bañarse, nadar, comer algunos alimentos como el plátano, aguacate, sandía, limón, tamarindo picante, bebidas frías, etc., el hacerlo provocará alteraciones en el olor, cantidad de sangrado y la presencia de espasmos uterinos.

Sin embargo otros autores han encontrado que las creencias de la joven menstruante es un factor importante a la hora de su ciclo. Muchos de los mitos sobre la menstruación son creíbles para las mujeres de distintas clases sociales y niveles educativos, pero sin duda alguna el aspecto más importante abarca en la buena salud que presente la mujer para así tener una menstruación sin problemas, además de tener una buena educación sobre el tema.

En México se realizaron estudios relacionados con el tema, en una ubicación demográfica de áreas urbanas y rurales por Huerta-Franco y Malacara (1990). Principalmente el estudio implicó a 502 mujeres analizando los síntomas físicos y emocionales que presentaban al momento de tener el ciclo menstrual. Se tomaron datos sobre la frecuencia y severidad de los síntomas y los comportamientos en el estilo de vida junto a los factores biológicos, dando por resultado que la edad, lugar de residencia, el ejercicio, la ocupación están incluidos y estrechamente relacionados con el ciclo que atraviesa la mujer.

Los síntomas físicos más frecuentes que presentan incluyen el dolor abdominal, dolor de espalda, la constipación y fatiga. Y entre los síntomas emocionales se encuentran la depresión, angustia, inseguridad y desesperación. Fue notorio además que las mujeres jóvenes presentaban un incremento en el apetito, baja concentración, debilidad e inconformidad con su apariencia.

Estos estudios permitieron concluir que los síntomas menstruales están fuertemente relacionados con las fases del ciclo menstrual, con factores biológicos y con su estilo de vida. Mucho de esto depende de la forma en cómo la mujer aprende acerca de la menstruación y cuáles son los cambios que posiblemente pueda presentar, ya que esto puede implicar en la aceptación del ciclo, así como de la aceptación de sí misma.

En un estudio realizado en Norteamérica ([McNab, 1985] a 1034 mujeres. El 87 por ciento de las entrevistadas aseguró que las mujeres son más emotivas durante su ciclo. Una tercera parte consideró que las mujeres se ven afectadas en la habilidad para pensar y el 25% afirmó que las mujeres se ven afectadas en la parte laboral. Después de dichos resultados el autor sugiere que se deben tratar temas sobre la menstruación en la educación sexual, la cual debe ser dictada antes de la pubertad. Hace un llamado al trabajo cooperativo con profesionales de salud en las comunidades, desarrollando actividades positivas en las adolescentes resolviendo y colaborando con las dudas acerca de sus cambios físicos. Parra (1992), realizó un estudio a 319 adolescentes encontrando que un 43.5% acuden a sus padres como primera opción buscando respuesta a sus dudas, las cuales no son resueltas, dando paso a buscar ayuda en sus amigos, libros, maestros e internet. El 61.2% demostró un bajo conocimiento sobre la sexualidad.

III. COMPORTAMIENTO DE LOS PRODUCTOS DE HIGIENE ÍNTIMA FEMENINA EN LA INDUSTRIA

Según estadísticas de la ANDI, Colombia es uno de los mercados más grandes de cosméticos y artículos de aseo en Latinoamérica y tiene pronósticos claros de crecimiento. El sector de cosméticos y productos de aseo en Colombia está dividido en tres subsectores: el de cosméticos, el de aseo y el sector absorbente, que está compuesto por productos de higiene personal como tampones, toallas higiénicas y pañales.

Además dice que desde el año 2000 el sector ha presentado un gran crecimiento en términos de producción, ventas y comercio exterior. Este sector se caracteriza por la heterogeneidad en el tamaño, la composición del capital, las características tecno productivas, la diversificación en las líneas de producción, así como por el gran número de empresas que lo componen. [14]

Evolución y proyección de la Producción
US mn

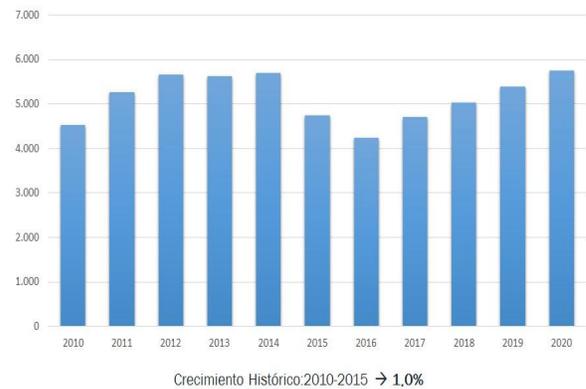


Gráfico I. Evolución y proyección de la producción, Fuente Euromonitor.

Para el año 2015 el subsector Cosméticos representó el 58% de la producción, seguido por los subsectores de Absorbentes y Aseo los cuales registraron una participación de 22% y 20% respectivamente.

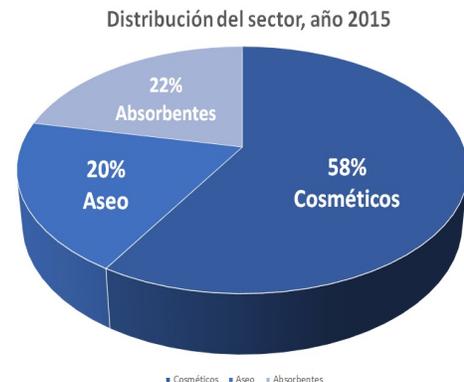


Gráfico II. Distribución del sector Fuente CVN, ANDI.

En más de una década, el sector ha experimentado un gran crecimiento pasando de USD \$65.6 millones en 1996 a USD \$870.30 millones en 2014. A continuación se presenta la evolución del valor de las exportaciones realizadas por el sector:

Las técnicas utilizadas para la obtención de los datos y lograr tener un análisis son , para el tipo cualitativo se desarrollara una entrevista y cuantitativo se aplicará una encuesta vía web. Así mismo se presenta la encuesta y entrevista que se realizará; la entrevista se realizó de dos maneras una fue por medio del correo de la universidad y el otro método fue por medio de grupos focales.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS.

Para la obtención de datos se tomó de una población total de 345 mujeres de las facultades de Ingeniería Industrial y Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, con una muestra de 182 personas que realizaron la encuesta con un margen de error del 5%.

Se seleccionaron las cuatro preguntas más importantes de las encuestas para observar la generalidad del problema y que dan respuesta a la investigación.

1. ¿Cuáles productos de higiene íntima usted utiliza para su ciclo menstrual?

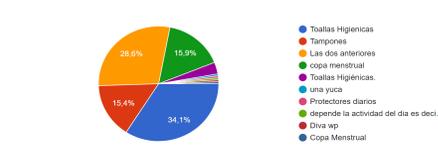


Gráfico 6 Pregunta 1 encuesta sobre el impacto ambiental y económico del uso de productos de higiene íntima femenina.

A través de las respuestas se logró observar y concluir que la mayoría de las mujeres utiliza las toallas higiénicas como producto preferido con un 37,4% seguido de la utilización de las toallas higiénicas y tampones con un 28,6% para los días de menstruación, además se pudo evidenciar que hay muy poco conocimiento de otros productos que tienen la misma finalidad ya que estos son conocidos por tradición.

2. ¿Cuáles de las siguientes componentes cree usted que son utilizados para la creación de toallas y tapones higiénicos?

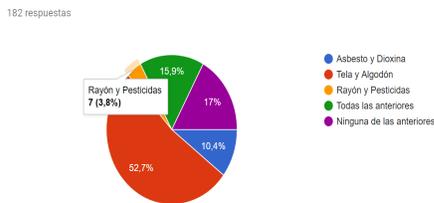


Gráfico 8 Pregunta 2 encuesta sobre el impacto ambiental y económico del uso de productos de higiene íntima femenina.

Los resultados de esta pregunta son preocupantes ya que gracias a la encuesta es posible notar que las mujeres no se informan sobre los productos que están en contacto directo con el cuerpo, no conocen qué normas rigen estos productos y las consecuencias de su uso en la salud de la mujer.

La mayoría de las mujeres cree que estos productos están conformados por tela y algodón (52,7%) únicamente

solo un 3,8% de las personas que realizaron la encuesta tiene idea de los componentes de estos productos de higiene íntima femenina.

3. ¿Qué tan conforme está usted con los productos que usa para su ciclo menstrual?

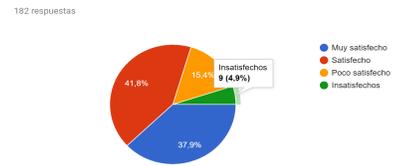


Gráfico 9 Pregunta 3 encuesta sobre el impacto ambiental y económico del uso de productos de higiene íntima femenina.

En la actualidad las mujeres utilizan estos productos por tradición, por facilidad de uso y de obtención por comodidad pero en las encuestas y entrevistas fue posible observar que solamente un 4,9% está inconforme y buscan nuevos productos y métodos para manejar su ciclo menstrual.

8. Que tan higiénica considera la copa menstrual.

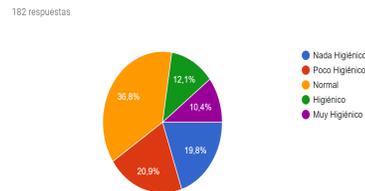


Gráfico 10 Pregunta 8 encuesta sobre el impacto ambiental y económico del uso de productos de higiene íntima femenina.

En el gráfico se evidencia que las mujeres consideran que la copa menstrual es igual de higiénica que una toalla o demás productos usados tradicionalmente con un 38% seguido de poco higiénico con un 20,9% y nada higienice con un 19,8%, evidenciando que las mujeres no conocen los beneficios del uso de la copa menstrual para la salud del cuerpo y disminuyendo el impacto ambiental.

A. Resultados desarrollo cualitativo

En el desarrollo para la obtención de información se realizaron entrevistas a un grupo de mujeres exactamente de 9 personas.

1. ¿Considera usted que aún existe el tabú hablar sobre el ciclo menstrual, explique su respuesta?

Según las respuestas dadas por los entrevistados es posible concluir que las mujeres consideran que el tema del ciclo menstrual es un tema que aunque no es un tabú aún no es aceptado ni reconocido como algo natural, es un tema con el cual ni el propio género femenino se siente cómodo, causa desagrado y incomodidad por lo tanto no es un tema libre de prejuicio.

2. ¿Cómo es su sensación cuando está en su ciclo menstrual?

La respuesta a esta pregunta en su mayoría fue que son días difíciles emocional y físicamente, ya que siempre existirá el temor a vivir una situación incómoda en público.

3. Por lo general se utiliza solamente las toallas higiénicas y tampones ¿Si utiliza estos productos por que los utiliza y no ha intentado probar otros productos?

Los resultados de esta pregunta son importantes para esta investigación ya que da respuesta a nuestra hipótesis permite evidenciar que las mujeres utilizan productos como las toallas higiénicas o tampones entre otros por costumbre, porque es lo habitual, no se informan de otras posibles opciones, así estos utensilios hacen daño al cuerpo.

4. ¿Conoce usted los componentes químicos y materiales con los que se fabrican los productos que usted utiliza? ¿por qué no conoce de ellos?

Esta pregunta afirma nuestra hipótesis, las mujeres no conocen los componentes con los cuales están fabricados los productos que día a día miles de mujeres ponen en contacto o introducen en su cuerpo. Con estas respuestas fue posible analizar que la falta de normatividad para la fabricación y distribución de estos productos trae como consecuencia la falta de conocimiento y por ende enfermedades e impacto ambiental.

5. ¿Conoce otra forma de manejar su ciclo menstrual?

Las mujeres se conforman con lo convencional, con lo que causa comodidad, sin contemplar otras opciones.

6. ¿Qué conoce usted sobre la copa menstrual?

En el grupo de muestra que se tomó para la entrevista, las mujeres no cuentan con información clara sobre su forma, uso, componentes y vida útil.

7. ¿Utilizaría este producto? ¿Por qué?

En el grupo de muestra que se tomó para la entrevista, las mujeres no utilizarían el producto por la falta de información del mismo.

8. ¿Se ha puesto a pensar cuántos productos utiliza en su ciclo menstrual? ¿Cuántas veces se cambia de toalla o tampón?

Aunque muchas mujeres son conscientes de que en promedio diariamente se realizan 4 cambios del producto higiénico, no toman en cuenta el impacto económico y ambiental de dicha necesidad.

9. ¿Qué factores tiene en cuenta al momento de comprar productos de higiene íntima femenina?

El factor que las mujeres más tienen en cuenta al momento de adquirir los utensilios de higiene íntima femenina son la marca y el precio de estos, se deja de lado los componentes y la vida útil de los mismos.

VI. CONCLUSIONES.

En la actualidad las mujeres cuentan con un amplio portafolio de productos para su ciclo menstrual como el uso de toallas higiénicas y tampones es masivo y descontrolado, ya que no existe normas que rijan la cantidad, calidad y no existe un control de los desechos de estos productos, lo cual permite concluir que la falta de información hace que las mujeres utilicen estos productos porque es lo convencional “lo normal” se puede decir además que es algo tradicional que va de generación en generación.

Teniendo en cuenta que aunque no se considera un Tabú en su totalidad, es un tema que genera incomodidad, por lo tanto las mujeres no sienten la necesidad o curiosidad de informarse e investigar acerca de los productos que diariamente muchas mujeres ponen en contacto con su parte íntima, además de esto no conocen de los productos sustitutos como lo es la copa menstrual, la cual ofrece muchos beneficios en la salud, comodidad y reduce el impacto ambiental y económico.

Se evidencia en los gráficos que las mujeres no son conscientes de los productos que utilizan, por lo tanto no saben de sus componentes y los daños que le generan a su organismo.

VII. REFERENCIAS.

- [1] Intima. (2015,Marzo, 08) Día Internacional de la Mujer: Homenaje a Leona Chalmers y a la copa menstrual, [Online].Avaliable:<https://www.intimina.com/es/blog/novedades-dia-internacional-mujer-2015/>
- [2]Adolescent and Young Adult Medicine and the Division of Gynecology . (2017). *The Center for Young Women's Health (CYWH)*. Obtenido de <http://youngwomenshealth.org/2007/07/27/tu-primer-tampon/>
- [3]Mercola, D. (12 de 11 de 2014). *Mercola tome control de su salud*. Obtenido de <http://articulos.mercola.com/sitios/articulos/archivo/2014/11/12/productos-de-higiene-femenina.aspx>
- [4]M.CUP. (2014). *M.CUP*. Obtenido de <https://mcup.com.mx/web/info/>
- [5]Gestión en Recursos Naturales . (2015). *GNR gestion de recursos naturales*. Obtenido de <http://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>
- [7] La copa menstrual (2014, junio,14) esponjas menstruales. Extraído[Online].Avaliable:<http://www.lacopamenstrual.es/tienda/esponjas-vaginales-intimas/>.
- [8] El diario.(2017, Noviembre, 24) Así funciona la ropa interior para la menstruación que es reutilizable

Extraído[Online].Available:<https://eldiariony.com/2017/11/24/asi-funciona-la-ropa-interior-para-la-menstruacion-que-es-reutilizable/>.

[9] La Nación (2017, Noviembre,8) La historia del tampon un recorrido lleno de prejuicios
Extraído[Online].Available:<https://www.lanacion.com.ar/2080085-la-historia-del-tampon-un-recorrido-leno-de-prejuicios>.

[10] Always (2014,Marzo , 20) Tu primer periodo
Extraído[Online].Available:<https://www.always.com.mx/es-mx/sugerencias-y-consejos/tu-primer-periodo/de-que-estan-hechas-las-toallas-always>.

[11] Booisseau, D. C. (30 de Octubre de 2009).
Gnatural. Recuperado el 7 de septiembre de Septiembre de 2017, de GINECOSOFÍA:
<https://ginecologianatural.wordpress.com/2009/10/30/sobre-los-quimicos-toxicos-en-los-tampones-y-toallas-higienicas/>

[12]Díaz, F. V. (07 de Febrero de 2014).
emol.Tendencias. Recuperado el 7 de Semptiembre de 2017, de emol.Tendencias:
<http://www.emol.com/noticias/Tendencias/2014/03/18/739949/Ojo-Los-productos-de-higiene-femenina-contienen-sustancias-toxicas.html>

[13]Núñez, M. V. (07 de Febrero de 2014).
emol.Tendencias. Recuperado el 7 de Septiembre de 2017, de emol.Tendencias:
<http://www.emol.com/noticias/Tendencias/2014/03/18/739949/Ojo-Los-productos-de-higiene-femenina-contienen-sustancias-toxicas.html>

[14]ANDI. (2014). *Asociación Nacional de Empresarios de Colombia* . Obtenido de
http://www.andi.com.co/cica/Paginas/Estudios_y_Estadisticas.aspx