

Los costos de la crianza y formación de los hijos y su impacto sobre las finanzas familiares.

Patiño Omar¹, PhD., Avendaño Gerardo² PhD.

¹Universidad EAN, Colombia, opatino@universidadean.edu.co

²Universidad EAN, Colombia, gavendano@universidadean.edu.co

Abstract– Con el presente trabajo de investigación se pretende establecer los impactos que los gastos en la crianza y formación de un hijo tienen en las finanzas de una familia, teniendo en consideración distintos factores que han modificado la configuración de la familia y los rubros en los cuales se puede desagregar el gasto, educación salud, entretenimiento, educación y otros. Con el fin de dar mayor alcance y universalidad a los resultados, estos son presentados en proporción al ingreso mínimo mensual establecido por el gobierno nacional de Colombia, teniendo en cuenta los egresos que genera un hijo desde el momento en que se toma la decisión de concebirlo hasta aquel en el cual logra su independencia financiera.

Keywords-- Finanzas Personales, Finanzas Familiares, Costos en Educación, Educación Financiera.

I. INTRODUCCIÓN

Las finanzas personales, incluidas las familiares, son un tema sobre el cual, apenas en los últimos años, se ha despertado la preocupación por su seguimiento y por la identificación de distintos fenómenos que están a su alrededor, trayendo como consecuencia que sean consideradas como un elemento fundamental de la consolidación del desarrollo de una economía.

Acorde con lo anterior, los procesos de investigación acerca de este tema se han incrementado y el análisis de los resultados ha contribuido significativamente en la comprensión de los hábitos financieros y su relación con la educación financiera recibida por la población de un país.

En este documento se plantean las bases del trabajo con el cual se busca determinar los costos que acarrea la crianza de un hijo hasta el momento en que obtiene su independencia financiera y valorar en términos de la capacidad de gasto que tiene una familia, cuánto puede representar del ingreso total familiar.

En un comienzo se presentarán los objetivos del proyecto de investigación, luego se hará un breve repaso de la teoría sobre la cual se basan las finanzas personales, se explicará la metodología empleada y por último se plantearán los resultados a obtener al final de la investigación.

II. OBJETIVOS

General:

Establecer el impacto que los costos y la formación de un hijo tienen sobre las finanzas familiares.

Específicos:

Determinar los aspectos de la crianza en los cuales se generan costos para los miembros de la familia.

Establecer la proporción de los gastos totales usados en la crianza frente al ingreso familiar, desagregándolos por cada uno de los rubros necesarios.

III. MARCO TEÓRICO

La educación ha sido, por siempre, pero de manera mucho más evidente durante los últimos años, uno de los factores de desarrollo más importantes para las naciones y acorde con ello, las políticas gubernamentales se han enfocado en garantizar el mejoramiento constante de la calidad con la cual se está formando a los niños [1].

En sentido estricto, los esfuerzos más grandes se han enfocado en el desarrollo de competencias y conocimientos en lectura, matemáticas y ciencias naturales. Sin embargo, en términos de desarrollo empresarial, se ha entendido la importancia que tiene la educación financiera y en consonancia, desde distintos organismos internacionales y los mismos gobiernos, se han implementado programas específicos de educación financiera que permitan a las personas, desde temprana edad, tener unos conocimientos básicos relacionados con el uso del dinero.

Hogart (2006) manifiesta que en educación financiera existen tres elementos fundamentales a tener en cuenta; el primero de ellos es la necesidad de contar con los conocimientos esenciales y la información necesaria acerca de la administración del dinero y los activos, los servicios y productos ofrecidos por el sistema financiero (crédito, ahorro e inversión) y los impuestos.; el segundo es la comprensión de esos mismos elementos, evidenciada en el cambio del valor del dinero en el tiempo y el uso de tasas de interés y por último, la articulación de las dos anteriores, contando con conocimiento, información y comprensión de los conceptos lo que lleva a las personas a plantearse un proceso de toma de decisiones en el cual involucra la planeación, ejecución y evaluación de las mismas [2].

Por otro lado, los conceptos de educación financiera pueden ser desarrollados a lo largo de la vida de una persona, logrando, en la mayoría de los casos, tener una mejor visión de los aspectos financieros en plena madurez de la vida. Es en la edad madura de la persona en la cual se asumen los beneficios o perjuicios de las decisiones que se tomaron en etapas tempranas de la vida [3].

En términos generales, se considera que los principios fundamentales de la educación financiera deberían ser desarrollados en las etapas tempranas de la formación de los individuos, sin embargo, la realidad no coincide con ello, uno

de los grandes problemas de los países en vías de desarrollo es, precisamente, el bajo, casi nulo, nivel de desarrollo de competencias para la administración del dinero y la confusión de los conceptos básicos asociados con las finanzas.

Existe una fuerte relación entre educación financiera y desarrollo económico [4]. Según el Global FinLit Survey, elaborado por Standard & Poor's (2015), Dinamarca, Noruega y Suecia son los países en el mundo con mayor tasa de educación financiera, seguidos de Israel y Canadá. En el otro extremo se encuentran Afganistán y Angola con una calificación que apenas llega a una quinta parte de la obtenida por los países mencionados en primera instancia. A nivel agregado, Norteamérica es la región del mundo con mejores índices, seguido de Europa, Centro y Suramérica, Asia y en último lugar África [5].

Así las cosas, es una estrategia lógica fortalecer la educación financiera, con el fin de lograr que una sociedad educada en esta área sea capaz de generar mayores oportunidades para el emprendimiento y opciones más amplias para asegurar el éxito de las iniciativas empresariales que sean gestadas en su interior [6].

III. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se inició con la revisión teórica de documentos científicos relacionados con las finanzas personales o las finanzas familiares, tratando de determinar si existen estudios previos en los cuales se evalúe el nivel de gasto en un hijo. Luego de esta revisión, se levantó la información mediante una encuesta en línea con la cual se caracterizó a la familia objeto de estudio, poniendo especial atención en la configuración que las familias encuestadas, y se indagó acerca de los montos y periodicidad de los gastos, involucrando variables como la edad, el sexo del hijo y el número de hijos que hay en la familia, como elementos determinantes del gasto, así como las distintas etapas por las cuales atraviesa el hijo y la variación de los gastos correspondientes a cada una de ellas.

En el estudio no se hizo discriminación por nivel de ingresos familiares, cualquier familia pudo contestar la encuesta, dando con ello mayor amplitud a la población y buscando determinar las variaciones que por nivel socioeconómico pueden llegar a tener los costos objeto de estudio del proyecto. La fase inicial del proyecto solo contempló familias ubicadas en Bogotá y su región aledaña, las cuales, por la misma ubicación geográfica y el hecho de compartir distintos parámetros de consumo, pueden ser consideradas como similares sin que afecten la confiabilidad del estudio.

La clasificación de las familias se hizo por el nivel de ingresos consolidado de todos los aportantes en el grupo familiar, teniendo en cuenta que dicho número puede variar, según sea la composición de la familia y la edad de sus integrantes.

Por último, la información recogida será tratada estadísticamente mediante software específico tanto en la descriptiva como en la correlacional.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

Como resultado final del proceso de investigación se pretende ofrecer un documento que permita establecer los costos en los cuales se incurre en la crianza y educación de un hijo, dejando evidente que no se trata de una decisión menor, sino que ella trae como consecuencia asumir una serie de egresos que son altos y cuyo impacto sobre el presupuesto de la familia también lo es.

Este trabajo de investigación debe convertirse, además de un trabajo académico, en un referente para la sociedad en la misma medida en que hará conscientes a las personas de aspectos financieros que no se dimensionan en el largo plazo, pero cuya participación en el total de egresos de la familia es importante.

REFERENCES

- [1] UNICEF (2013). Educación social y financiera para la infancia. Retrieved february 27, 2017 from: https://www.unicef.org/cfs/files/CFS_FinEd_Sp_Web_8_5_13.pdf
- [2] Hogarth, J. M. (2006). Financial Education and Economic Development. Washington D.C. : Federal Reserv Board, U.S.A.
- [3] Schneider, F. (2005). The Size of the Shadow Economies of 145 Countries all over the World: First Results over the Period 1999 to 2003. Bonn: Universidad de Linz e IZA
- [4] World Bank (2015). Financial Literacy Around the World: insights from the Standard & Poor's ratings services global financial literacy survey. Retrieved february 15, 2017. from: <http://gflec.org/initiatives/sp-global-finlit-survey/>
- [5] Sarma, M. & Pais, J. (2011). Financial inclusion and development. Journal of International Development J. Int. Dev. 23, 613–628
- [6] Willis, L. (2011). The Financial Education Fallacy. American Economic Review: Papers and Proceedings, 101(3), 429–434