

Puerto Rico: Evolution of Global Competitiveness. Period 2009 To 2014

Alexis Ortiz Useche, Ph.D¹, Mayra D` Armas, Ph.D², Roberto Loran, Ph.D¹, Carlos Rodríguez Monroy, Ph.D²
¹Universidad de Guayana UNEG, Venezuela; Universidad del Turabo, Puerto Rico; aortiz@uneg.edu.ve, rloran@suagm.edu
²UNEXPO, Venezuela; Universidad Politécnica de Madrid, España; mdarmas@unexpo.edu.ve; crmonroy@etsii.upm.es

Abstract– This research analyzes the evolution of the Global Competitiveness Index (GCI) to the economy of Puerto Rico, in the period 2009-2014. The index assigns a score to the participating countries in terms of competitiveness, and is published annually by the World Economic Forum. The study results indicate that Puerto Rico has won 10 stages in the competitiveness ranking, from position 42 in 2009 to position 32 in 2014, while the Global Competitiveness Index has risen from 4.5 in 2009 to a value of 4.6 in 2014. The bureaucratic inefficiency and restrictive government regulations for employment are the factors that constitute the greatest obstacle to doing business on the island, and its weight has not changed significantly since 2009, when it totaled 42.8% compared to 2014 (41.2%). The GCI is a valid reference for the establishment of public policies, investment initiatives and implementing strategies for increasing productivity, aimed at generating prosperity on the island.

Keywords— Competitiveness, indicators, government, business.

Digital Object Identifier (DOI):

<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2015.1.1.021>

ISBN: 13 978-0-9822896-8-6

ISSN: 2414-6668

13th LACCEI Annual International Conference: “Engineering Education Facing the Grand Challenges, What Are We Doing?”
July 29-31, 2015, Santo Domingo, Dominican Republic **ISBN:** 13 978-0-9822896-8-6 **ISSN:** 2414-6668
DOI: <http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2015.1.1.021>

PUERTO RICO: EVOLUCION DEL INDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD. PERIODO 2009 A 2014

Alexis Ortiz Useche, Ph.D.¹, Mayra D` Armas, Ph.D.², Roberto Loran, Ph.D.¹, Carlos Rodríguez Monroy, Ph.D.²

¹Universidad de Guayana UNEG, Venezuela; Universidad del Turabo, Puerto Rico; aortiz@uneg.edu.ve, rloran@suagm.edu

²UNEXPO, Venezuela; Universidad Politécnica de Madrid, España; mdarmas@unexpo.edu.ve; crmonroy@etsii.upm.es

Resumen— Esta investigación analiza la evolución del Índice Global de Competitividad (GCI) para la economía de Puerto Rico, en el período 2009-2014. El índice asigna una calificación a los países participantes en términos de su competitividad, y es publicado anualmente por el Foro Económico Mundial. Los resultados del estudio señalan que Puerto Rico ha ganado 10 escalones en el ranking de competitividad, pasando de la posición 42 en el año 2009 a la posición 32 en el año 2014, mientras que el Índice Global de Competitividad ha subido de 4.5 en el 2009 a un valor de 4.6 en 2014. Los factores Ineficiencia burocrática del gobierno y Regulaciones restrictivas para el empleo son los que constituyen la mayor traba para hacer negocios en la isla, y su peso no ha variado significativamente desde el año 2009, cuando sumaban 42.8% con respecto al 2014 (41.2%). El GCI es una referencia válida para el establecimiento de políticas públicas, iniciativas de inversión y de implementación de estrategias de incremento de la productividad, dirigidas a generar prosperidad en la isla.

Palabras clave—Competitividad, indicadores, gobierno, empresas

Abstract— This research analyzes the evolution of the Global Competitiveness Index (GCI) to the economy of Puerto Rico, in the period 2009-2014. The index assigns a score to the participating countries in terms of competitiveness, and is published annually by the World Economic Forum. The study results indicate that Puerto Rico has won 10 stages in the competitiveness ranking, from position 42 in 2009 to position 32 in 2014, while the Global Competitiveness Index has risen from 4.5 in 2009 to a value of 4.6 in 2014. The bureaucratic inefficiency and restrictive government regulations for employment are the factors that constitute the greatest obstacle to doing business on the island, and its weight has not changed significantly since 2009, when it totaled 42.8% compared to 2014 (41.2%). The GCI is a valid reference for the establishment of public policies, investment initiatives and implementing strategies for increasing productivity, aimed at generating prosperity on the island.

Keywords—Competitiveness, indicators, government, business.

I. INTRODUCCION

El Foro Económico Mundial publica anualmente el Reporte Mundial de Competitividad [1], y su principal indicador, el Índice Global de Competitividad (GCI), que evalúa el panorama de competitividad de un vasto número de economías a partir de su productividad y la prosperidad generada.

Este trabajo forma parte de una investigación más amplia sobre la evolución del GCI en Puerto Rico, en el período comprendido entre los años 2009 y 2014. El objetivo es analizar el desempeño de los indicadores que conforman el Índice y proponer acciones para, por un lado, mantener el desempeño de aquellos que han evolucionado favorablemente y, por otro, mejorar los que han experimentado deterioro o retroceso.

Se presenta aquí el avance obtenido hasta el momento en el estudio, que comprende la determinación de los indicadores que presentan variaciones significativas, positivas o negativas y un análisis de las mismas.

II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

El Foro Económico Mundial define a la competitividad global como la aptitud de un país o empresa para generar más riqueza para su gente que sus competidores en los mercados mundiales.

El Índice de Competitividad Global se compone de una clasificación global y 3 subíndices donde se conjugan los pilares asociados con requerimientos básicos, promotores de eficiencia y factores de innovación y sofisticación.

Requerimientos Básicos: comprende los factores que incrementan con mayor velocidad la competitividad de países de bajos ingresos. Son considerados los componentes primarios de la competitividad de una nación. El subíndice está compuesto por los siguientes pilares:

1. Instituciones
2. Infraestructura
3. Ambiente macroeconómico
4. Salud y educación primaria

Factores que promueven eficiencia: son los elementos a través de los cuales se obtiene mayor eficiencia en los procesos económicos y sociales del país. Incluye los siguientes pilares:

5. Educación superior y capacitación
6. Eficiencia del mercado de bienes
7. Eficiencia del mercado laboral
8. Sofisticación del mercado financiero
9. Preparación tecnológica
10. Tamaño del mercado

Impulsadores de Innovación: este subíndice mide la sofisticación tecnológica del país en sus procesos productivos. Los pilares que incluyen son:

11. Sofisticación empresarial
12. Innovación

Cada uno de los pilares es determinado por un conjunto de indicadores, cuyos valores provienen de datos duros, originados de fuentes oficiales nacionales e internacionales y por los datos provenientes de la Encuesta de Opinión Ejecutiva.

Los indicadores de la Encuesta están dados en una escala del 1 al 7, en donde 1 es la posición más desfavorable para el indicador y 7, la más favorable. Los datos duros se normalizan a una escala del 1 al 7, para que coincidan con los de la Encuesta Ejecutiva.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, los pilares individualmente no son garantía para la competitividad, sino que más bien esta depende en mayor medida del grado de interacción entre ellos y de la efectividad de las acciones tomadas para hacer frente a las debilidades expuestas en los Reportes anuales publicados.

III. METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo documental (en su primera fase) y se ha basado en el análisis de las ediciones del Reporte Mundial de Competitividad desde los años 2009 a 2014; para arrojar mayor claridad sobre el comportamiento de los indicadores, se analizaron además diversos documentos y contenidos relacionados con la economía de Puerto Rico y su contexto. En esta fase se ha realizado una recopilación y análisis de datos con el objetivo de redescubrir hechos, detectar problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación y elaborar hipótesis, que en una segunda etapa de la investigación permitirán el diseño de una propuesta de acciones para la mejora de la competitividad de la isla.

IV. RESULTADOS

Debido a que cada año existen países que entran y salen de la muestra, las posiciones en el ranking no son indicativas en modo absoluto de mejora o pérdida de competitividad; por tanto, pueden darse diferentes situaciones con respecto al ranking, por ejemplo, una economía puede haber mejorado su calificación y perder posiciones; también puede haber empeorado su calificación y aun así mejorar posiciones y finalmente, inclusive manteniendo la misma calificación de un año a otro, haber ganado o perdido posiciones. Esto se explica además, por el hecho de que las economías de los otros países pueden haber mejorado (o retrocedido) en su calificación. Para evitar estas confusiones, siempre debe tomarse en cuenta, además de la posición en el ranking, la calificación obtenida en cada pilar e indicador.

La economía de Puerto Rico ha ganado 10 escalones en el ranking de competitividad, pasando de la posición 42 en el año 2009 a la posición 32 en el año 2014, mientras que el Índice Global de Competitividad ha subido de 4.5 en el 2009 a un

valor de 4.6 en 2014. En la Fig. 1 se muestra la evolución del Índice para el período en estudio.

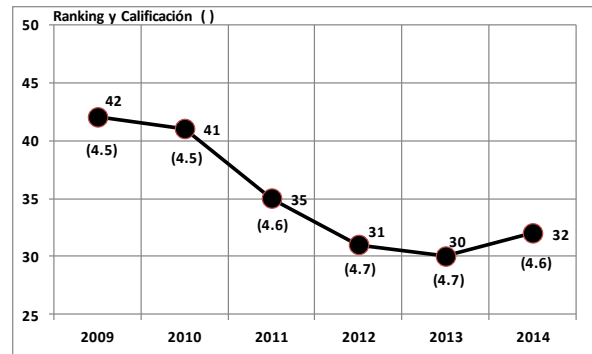


Fig. 1 Puerto Rico. Índice Global de Competitividad.

Los subíndices *Factores que promueven eficiencia e Innovación y Sofisticación del Mercado* han registrado avances en sus calificaciones parciales y es lo que explica la mejora en competitividad global de Puerto Rico, a pesar de que el subíndice *Requerimientos Básicos* experimentó un retroceso al pasar su calificación de 4.8 a 4.6, como se muestra en la Tabla I.

TABLA I
ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD POR PILAR

Pilar	2009		2014	
	Ranking	Calif.	Ranking	Calif.
<i>Requerimientos básicos (20%)</i>	44	4.8	68	4.6
Instituciones	42	4.6	34	4.6
Infraestructura	33	4.7	58	4.3
Ambiente macroeconómico	87	4.4	99	4.2
Salud y educación primaria	49	5.7	103	5.3
<i>Factores que promueven eficiencia (50%)</i>	36	4.5	28	4.7
Educación superior/capacitación	40	4.5	27	5.3
Eficiencia mercado de bienes	34	4.7	20	5.0
Eficiencia mercado laboral	51	4.5	46	4.4
Sofisticación merc. financiero	19	5.0	21	4.8
Preparación tecnológica	34	4.6	37	4.9
Tamaño del mercado	62	3.8	60	4.0
<i>Innovación y sofisticación (30%)</i>	31	4.2	27	4.5
Sofisticación empresarial	29	4.7	18	5.1
Innovación	31	3.7	27	4.5

A continuación se presenta el desempeño por pilar de la competitividad para el período 2009-2014.

1er Pilar: Instituciones

Los indicadores que conforman este pilar se muestran en la Tabla II.

TABLA II
INDICADORES DEL PILAR INSTITUCIONES

1.01 Derechos de propiedad	1.02 Protección propiedad intelectual	1.03 Desvío de fondos públicos
1.04 Confianza pública en los políticos	1.05 Pagos irregulares y sobornos	1.06 Independencia judicial
1.07 Favoritismo en decisiones de funcionarios gubernamentales	1.08 Despilfarro del gasto público	1.09 Carga de la regulación gubernamental
1.10 Eficiencia del marco legal en la resolución de litigios	1.11 Eficiencia del marco legal para enfrentar regulaciones	1.12 Transparencia de las políticas del gobierno
1.13 Costos a las empresas por terrorismo	1.14 Costos a las empresas por delincuencia y violencia	1.15 Crimen organizado
1.16 Fiabilidad de los servicios policiales	1.17 Comportamiento ético de las empresas	1.18 Fortaleza de las normas de auditoría y presentación de informes
1.19 Eficacia de los consejos de administración	1.20 Protección de los intereses de los accionistas minoritarios	1.21 Fortaleza de la protección a los inversores

La calificación general se ha mantenido (4.6) pero a pesar de ello se ha pasado del puesto 42 en el 2009 al puesto 34 en el 2014.

Los elementos que han experimentado la mayor mejora son *1.19 Eficacia de los consejos de administración*, que mide el grado de rendición de cuentas de la gerencia ante los inversionistas y consejos de administración, (2009: 37, 4.9) a (2014: 14, 5.5) y *1.04 Confianza pública en los políticos*, que califica los estándares éticos de los políticos, (2009: 68, 2.7) a (2014: 57, 3.2).

Los elementos que han desmejorado son *1.14 Costos a las empresas por delincuencia y violencia*, que ha pasado de la posición 94 y una calificación de 43 en 2009 a la posición 122 y una calificación de 3.3 en 2014 (pérdida de 28 posiciones); de acuerdo con las estadísticas de criminalidad, la cifra de homicidios muestra una tendencia de incremento desde el año 2000. Otro indicador con retrocesos es *Crimen organizado*, es decir, la medida en la cual la delincuencia a través del chantaje y la extorsión impone costos a las empresas, (2009: 49, 5.8) a (2014: 57, 3.2).

2do Pilar: Infraestructura

Los indicadores que integran este pilar se muestran en la Tabla III

TABLA III
INDICADORES DEL PILAR INFRAESTRUCTURA

2.01 Calidad de la infraestructura global	2.02 Calidad de las carreteras	2.03 Calidad de la infraestructura de ferrocarril
2.04 Calidad de la infraestructura de puertos	2.05 Calidad de la infraestructura de transporte aéreo	2.06 Disponibilidad de asientos en aerolíneas
2.07 Calidad de la oferta eléctrica	2.08 Suscripciones de teléfonos móviles	2.09 Líneas telefónicas fijas

En *Infraestructura* se han perdido 25 posiciones, pasando del puesto 33 en 2009 al puesto 58 en 2014, y de una calificación de 4.7 a 4.3

El único elemento que ha experimentado una leve mejoría ha sido *2.02 Calidad de las carreteras*, (2009: 31, 5.1) a (2014: 29, 5.2).

El elemento de mayor retroceso ha sido *2.06 Disponibilidad de asientos en aerolíneas*, en el que se han perdido 27 posiciones (2009: 35, 461.7) a (2014: 62, 207.1).

3er Pilar: Ambiente macroeconómico

Este pilar contiene los siguientes indicadores (Tabla IV).

TABLA IV
INDICADORES DEL PILAR AMBIENTE MACROECONOMICO

3.01 Balance presupuestario del gobierno	3.02 Tasa de ahorro nacional	3.03 Inflación
3.04 Deuda del gobierno	3.05 Calificación crediticia riesgo país	

En este pilar, Puerto Rico ha perdido 12 posiciones, pasando del puesto 87 en 2009 al puesto 99 en 2014, con una calificación de 4.4 a 4.2.

La *Inflación* ha pasado de 7.9 en 2009 a 1.1 en 2014, lo que ha llevado a esta economía a ascender posiciones desde el puesto 60 hasta el 1.

No obstante, en el *3.01 Balance presupuestario del gobierno*, indicador del impacto financiero de la administración pública en la economía (ingresos del gobierno menos los gastos, en porcentaje del PIB), se ha pasado del puesto 92 al 109; (2009: -3.4) versus (2014: -5.2). Otro aspecto que ha desmejorado es *3.04 Deuda del gobierno*, medida como porcentaje del PIB, (2009: 88, 48.2) a (2014: 104, 63.0).

4to Pilar: Salud y educación primaria

Los indicadores de este pilar se muestran en la Tabla V.

TABLA V
INDICADORES DEL PILAR SALUD Y EDUCACION PRIMARIA

4.01 Casos de malaria	4.02 Impacto en las empresas de la malaria	4.03 Casos de tuberculosis
4.04 Impacto en las empresas de la tuberculosis	4.05 Prevalencia del VIH	4.06 Impacto en las empresas del VIH/SIDA
4.07 Mortalidad infantil	4.08 Esperanza de vida	4.09 Calidad de la educación primaria
4.10 Tasa de matrícula en educación primaria		

Desde el 2009 se han perdido 54 posiciones, pasando del puesto 49 en 2009 a la posición 103 en 2014, y una desmejora en calificación de 5.7 a 5.3.

Los factores en los que se ha avanzado son *4.06 Impacto en las empresas del VIH/SIDA*, (2009: 76, 5.0) a (2014: 40, 6.1) y *4.04 Impacto en las empresas de la tuberculosis*, (2009: 26, 6.6) a (2014: 10, 6.8). Estos indicadores miden el impacto que dichas enfermedades tendrán en la empresa en los

próximos cinco años (por ejemplo, muerte, discapacidad, gastos médicos y funerarios, productividad y ausentismo, gastos de contratación y formación, ingresos).

El factor con mayor retroceso es *4.10 Tasa de matrícula en educación primaria*, en la cual se perdieron 105 posiciones, pues la tasa de matrícula pasó de 98.2 (valor reportado para 2007) a 80.4 (valor reportado para 2012).

5to Pilar: Educación superior y capacitación

Contiene los siguientes indicadores (Tabla VI).

TABLA VI
INDICADORES DEL PILAR EDUCACION SUPERIOR Y
CAPACITACION

5.01 Tasa de matrícula educación secundaria	5.02 Tasa de matrícula educación superior	5.03 Calidad del sistema educativo
5.04 Calidad educación ciencias y matemáticas	5.05 Calidad de las escuelas de gerencia	5.06 Acceso a internet en las escuelas
5.07 Disponibilidad de servicios de investigación y capacitación		5.08 Alcance de la formación del personal

En este pilar se mejoraron 13 posiciones, pasando de la posición 40 al puesto 27 en el período, con una mejora en la calificación de 4.5 a 5.3.

Los factores de mejor desempeño son *5.02 Tasa de matrícula en educación superior*, (2009: 49, 43,8) a (2014: 5, 86.5) y *5.07 Disponibilidad de servicios de investigación y capacitación*, (2009: 23, 4,9) a (2014: 10, 5.6).

Los aspectos que desmejoraron son la *5.01 Tasa de matrícula en educación secundaria*, (2009: 42, 94.5) a (2014: 95, 78.3) y *5.03 Calidad del sistema educativo*, es decir, la medida en la que el sistema educativo cumple con las necesidades de una economía competitiva, (2009: 53, 3.8) a (2014: 85, 3.5).

6to Pilar: Eficiencia del mercado de bienes

Los indicadores de este pilar se presentan en la Tabla VII.

TABLA VII
INDICADORES DEL PILAR EFICIENCIA DEL MERCADO DE
BIENES

6.01 Intensidad de la competencia local	6.02 Extensión del dominio del mercado	6.03 Efectividad de la política antimonopolio
6.04 Efecto de los impuestos sobre los incentivos para invertir	6.05 Tasa total de impuesto	6.06 No. de procedimientos para iniciar un negocio
6.07 No. de días para comenzar un negocio	6.08 Costos de la política agrícola	6.09 Prevalencia de las barreras al comercio
6.10 Barreras arancelarias	6.11 Prevalencia de la propiedad extranjera	6.12 Impacto económico de las reglas sobre la Inversión Directa Extranjera
6.14 Importaciones como un porcentaje del PIB	6.15 Grado de orientación del consumidor	6.16 Sofisticación del consumidor

En este aspecto se ganaron 14 posiciones, ocupando en el 2014 el puesto 20, con una calificación de 5.0, con respecto a la posición 34 y la calificación de 4.7 del 2009.

Los aspectos que experimentaron mejora son *6.15 Grado de orientación del consumidor*, el cual mide que tan bien las empresas tratan a sus clientes, con un ascenso de 33 posiciones, (2009: 61, 4.7) a (2014: 28, 5.2). Otro factor es *6.04 Efecto de los impuestos sobre los incentivos para invertir*, el cual escaló 23 posiciones

Los aspectos que sufrieron retroceso son *6.14 Importaciones como un porcentaje del PIB*, en el que se perdieron 14 posiciones (2011: 4, 140.4) a (2014: 18, 84.6) y *6.06 Número de procedimientos para iniciar un negocio* con 11 posiciones menos, esto a pesar que se disminuyó la cantidad de procedimientos de siete a seis (los países en el primer puesto solo tienen un procedimiento).

7mo Pilar: Eficiencia del mercado laboral

Está constituido por los siguientes indicadores (Tabla VIII).

TABLA VIII
INDICADORES DEL PILAR EFICIENCIA DEL MERCADO
LABORAL

7.01 Cooperación empresa-trabajadores	7.02 Flexibilidad en la determinación del sueldo	7.03 Prácticas de contratación y despido
7.04 Costos de despido	7.05 Efecto impuestos sobre los incentivos para trabajar	7.06 Pago y productividad
7.07 Énfasis en gerencia profesional	7.08 Capacidad del país para retener talento	7.09 Capacidad del país para atraer talento
7.10 Participación laboral femenina		

En este pilar se han mejorado 5 posiciones, desde el puesto 51 en 2009 (calificación 4.5) hasta el puesto 46 en 2014 (calificación 4.4) a pesar de que la calificación ha sido menor.

Los aspectos más positivos son *7.01 Cooperación empresa-trabajadores*, en donde se ha pasado de la posición 81 en 2009 (calificación 4.3) a la posición 30 en 2014 (calificación 4.9). Este factor caracteriza las relaciones entre la empresa y sus trabajadores, las cuales pueden ir de la confrontación a la cooperación.

En lo que respecta a la *7.02 Flexibilidad en la determinación del sueldo*, se han ganado 51 posiciones (2009: 64), pasando a la posición 45 en 2014, y una mejora en la calificación de 5.1 a 5.7. Este factor mide si los salarios se determinan a través de un proceso de negociación centralizado o si cada empresa lo hace individualmente.

Entre los aspectos más negativos destaca *7.08 Capacidad del país para retener talento*, en la cual se han perdido 32 posiciones, pasando al puesto 106 en 2014 (calificación 2.9), en comparación con la posición 74 en 2009 (calificación 3.1). De acuerdo con [2], el 60% de los profesionales de la salud de Puerto Rico ha estado, o está en estos momentos considerando

emigrar, siendo la principal razón la diferencia en los pagos por sus servicios con respecto a Estados Unidos.

8vo Pilar: Sofisticación del mercado financiero

Posee los indicadores mostrados en la Tabla IX.

TABLA IX
INDICADORES DEL PILAR SOFISTICACION DEL MERCADO FINANCIERO

8.01 Disponibilidad de servicios financieros	8.02 Asequibilidad a los servicios financieros	8.03 Financiamiento mediante acciones en el mercado local
8.04 Facilidad de acceso a préstamos	8.05 Disponibilidad de capital de riesgo	8.06 Solidez del sistema bancario
8.07 Regulación del intercambio de valores		8.08 Índice de derechos legales

En *Sofisticación del mercado financiero* se han perdido 2 posiciones y ha desmejorado la calificación, pasando de la posición 19 en 2009 (calificación 5.0) a la posición 21 en 2014. Aun así, continúa siendo una posición bastante competitiva.

El indicador *8.08 Índice de derechos legales* ha ganado 7 posiciones, (2009: 18, 8) a (2014: 28, 5.2). Este índice mide el grado de protección legal de los derechos de los prestatarios y prestamistas.

En el aspecto *8.04 Facilidad de acceso a préstamos* se ha pasado de la posición 40 en 2009 a la posición 73 en 2014, pasando de una calificación de 3.5 a 2.8. Este indicador mide la facilidad en obtener un préstamo bancario con sólo presentar un buen plan de negocios y sin garantías.

Para *8.05 Disponibilidad de capital de riesgo* se han perdido 16 posiciones, (2009: 35, 3.3) a (2014: 51, 2.9). Aquí se mide lo fácil que es para los emprendedores encontrar capital de riesgo, presentando proyectos innovadores pero arriesgados. Para contribuir a solventar este aspecto, a finales de 2014, el gobierno ha aprobado el proyecto que crea la Ley de Fondos de Capital Privado “*para fomentar el desarrollo económico mediante la inyección de capital en la economía y proveer una nueva alternativa de financiación para los negocios en Puerto Rico. Los fondos de capital privado invierten en negocios que no tienen acceso a los mercados de valores públicos, como la bolsa de valores de Nueva York, y otros. Además, son una alternativa para empresas que tampoco pueden conseguir el capital que necesitan a través de la banca tradicional*”.

9no Pilar: Preparación tecnológica

En este pilar se ha pasado de la posición 34 a la 37, a pesar de que se ha mejorado en la calificación de 4.6 en 2009 a 4.9 en 2014.

Los indicadores con variación positiva son *9.06 Ancho de banda de Internet*, que escala 42 posiciones, (2009: 60, 17.6) a (2014: 18, 136.9) y *9.04 Usuarios de Internet*, con una mejora de 34 posiciones, (2009: 66, 25.1) a (2014: 32, 73.9).

No obstante, en *9.07 Suscripciones de banda ancha móvil*, Puerto Rico se encuentra en la posición 86 para el 2014, habiendo perdido 29 posiciones con respecto al 2012, año en el que se empezó a reportar este indicador.

Este pilar está constituido por los siguientes indicadores (Tabla X).

TABLA X
INDICADORES DEL PILAR PREPARACION TECNOLOGICA

9.01 Disponibilidad de las últimas tecnologías	9.02 Absorción de nuevas tecnologías en las empresas	9.03 Inversión Extranjera Directa como fuente de transferencia tecnológica
9.04 Usuarios de Internet	9.05 Suscripciones de banda ancha fija	9.06 Ancho de banda de Internet
9.07 Suscripciones de banda ancha móvil		

10mo Pilar: Tamaño del mercado

El pilar *Tamaño del Mercado* está integrado por los siguientes indicadores (Tabla XI).

TABLA XI
INDICADORES DEL PILAR TAMAÑO DEL MERCADO

10.01 Índice de tamaño del mercado doméstico	10.02 Índice de tamaño del mercado extranjero	10.03 Producto interno bruto
10.04 Exportaciones		

Para este pilar todos los indicadores han tenido un comportamiento positivo, lo que ha permitido pasar de la posición 62 a la 60, y una mejora en la calificación de 3.8 a 4.0. Aún así, la competitividad de la isla es baja en este aspecto. El mejor indicador, *10.04 Exportaciones*, que mide las exportaciones de bienes y servicios como un porcentaje del PIB, ha pasado de 58.3 en 2009 a 72.6 en 2014, lo que ha llevado a Puerto Rico a pasar de la posición 34 a la 25. A raíz de la firma de los siguientes tratados: Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), Tratado de la Unión Europea y el Tratado de Libre Comercio para República Dominicana y Centro América (CAFTA) se ha registrado un aumento significativo en las exportaciones de Puerto Rico hacia los países de TLC y el CAFTA – DR luego de la firma de ambos tratados y a partir del año 1997 hacia los países de la Unión Europea [3].

11vo pilar: Sofisticación empresarial

Posee los siguientes indicadores (Tabla XII).

TABLA XII
INDICADORES DEL PILAR TAMAÑO DEL MERCADO

11.01 Cantidad de proveedores locales	11.02 Calidad de los proveedores locales	11.03 Estado de desarrollo de clústeres
11.04 Naturaleza de la ventaja competitiva	11.05 Profundidad de la cadena de valor	11.06 Control de la distribución internacional
11.07 Sofisticación del proceso de producción	11.08 Alcance del mercadeo	11.09 Disposición para delegar autoridad

En este aspecto se ha tenido un destacado progreso pues se ha pasado de la posición 29 a la 18, con una mejora en la calificación de 0.4 (2009: 4.7 versus 2014: 5.1).

Las mejoras más evidentes corresponden a *11.06 Control de la distribución internacional*, con una ganancia de 52 posiciones y una calificación de 4.3, pasando de la posición 98 a 43. Este indicador mide hasta qué punto están el mercadeo y la distribución internacional del país bajo la propiedad y control de las empresas nacionales.

Otro aspecto de comportamiento positivo es *11.08 Alcance del mercadeo*, que ha pasado de la posición 26 a la muy competitiva 3era posición, con una calificación de 6.0. El alcance del mercadeo es el grado en el que las empresas utilizan herramientas y técnicas sofisticadas de marketing.

En el aspecto *11.01 Cantidad de proveedores locales* se ocupa la posición 45, habiendo perdido 2 posiciones y una desmejora en la calificación de -0.3.

12vo Pilar: Innovación

En la Tabla XIII se presentan los indicadores.

TABLA XIII
INDICADORES DEL PILAR INNOVACION

12.01 Capacidad para innovar	12.02 Calidad instituciones de investigación científica	12.03 Gasto de empresas en investigación y desarrollo
12.04 Colaboración universidad-industria en investigación y desarrollo	12.05 Adquisición por parte del gobierno de productos tecnológicos avanzados	12.06 Disponibilidad de científicos e ingenieros
12.07 Patentes		

En este pilar Puerto Rico ocupa la posición 27, habiendo mejorado 4 posiciones desde 2009 cuando estaba en la posición 31. La calificación ha pasado de 3.7 a 4.5.

Entre los elementos que conforman este pilar, el indicador *12.01 Capacidad para innovar* ha pasado de la posición 54 a la 20, escalando 34 posiciones, con una calificación de 4.9, una mejora apreciable con respecto al 3.2 de 2009.

Otro indicador que ha evolucionado positivamente es *12.06 Disponibilidad de científicos e ingenieros*, (2009: 15, 5.1) a (2014: 6, 5.3).

Entre los factores de comportamiento negativo se encuentran *12.05 Adquisición por parte del gobierno de productos tecnológicos avanzados*, que perdió 10 posiciones. Este indicador representa la medida en la cual las decisiones de compra del gobierno promueven la innovación.

El indicador *12.04 Colaboración universidad-industria en investigación y desarrollo* retrocedió 8 posiciones; la meta del gobierno es aumentar el monto total invertido en investigación y desarrollo de 0.49% del Producto Interno Bruto, en que está en la actualidad, al 0.7% que es el promedio en América Latina o al 2% en que ubican países como Brasil y Estados Unidos [4].

El Reporte de Competitividad presenta también los factores más problemáticos para hacer negocios, los cuales se muestran en la Fig. 2.

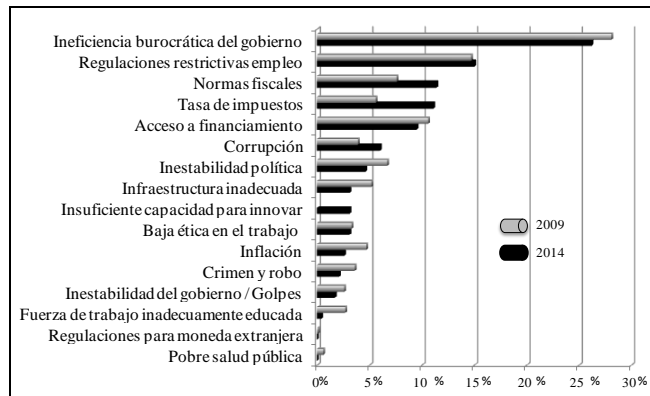


Fig. 2 Factores más problemáticos para hacer negocios en Puerto Rico

Los factores *Ineficiencia burocrática del gobierno* y *Regulaciones restrictivas para el empleo* son los que constituyen la mayor traba para hacer negocios en Puerto Rico, de acuerdo con la opinión de los encuestados. El peso de ambos factores no ha variado significativamente desde el 2009, puesto que para ese año sumaban 42,8% y para el 2014 tienen un peso de 41,2%.

Los factores que siguen en orden de importancia son *Normas fiscales* (11.4%) y *Tasa de impuestos* (11.1%), los cuales en 2014 han adquirido mayor relevancia como trabas con respecto a 2009.

V. DISCUSIÓN

De los 3 subíndices que conforman el Índice de Competitividad Global, dos de ellos han tenido mejoras significativas y son los que han impulsado la competitividad de la economía, *Factores que promueven Eficiencia e Innovación* y *Sofisticación del Mercado*; el subíndice *Requerimientos Básicos* ha perdido 24 posiciones desde el 2009, pasando de una calificación de 4.8 a 4.6. Dentro de este subíndice, los pilares más afectados son *Infraestructura*, *Ambiente macroeconómico* y *Salud y educación primaria*.

Los tres indicadores han venido perdiendo puntaje y por tanto posiciones en el ranking, en una tendencia claramente negativa. Esta situación ha sido advertida desde hace años por los empresarios y líderes de opinión participantes en la muestra nacional tomada por el Foro Económico Mundial, pero inútilmente, pues los mismos factores que entorpecen los negocios se han mantenido en este tiempo. En la Fig. 3 se muestra la posición en el ranking y la calificación de dichos pilares para el período en estudio.

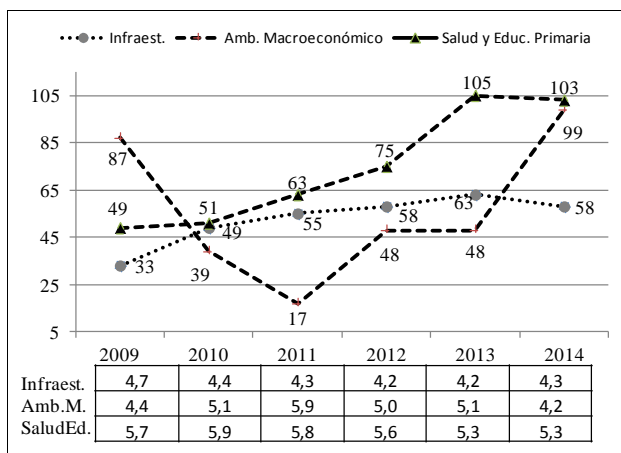


Fig. 3 Ranking y calificación para indicadores de bajo desempeño

En los últimos años se han presentado propuestas al gobierno de Puerto Rico para revertir esta tendencia. De acuerdo con [5], “*el Gobierno tiene que reducirse, racionalizar gastos y procurar el aumento de ingresos fiscales tanto del crecimiento económico como de la fiscalización del cumplimiento ciudadano y empresarial con el sistema contributivo. El balance de ingresos y gastos no puede basarse en nuevas imposiciones contributivas a una economía en depresión ni en la generación de nuevos costos de cumplimiento fiscal al sector privado imponiendo nuevas medidas tributarias. En lo que se refiere al gasto público, el Gobierno de Puerto Rico tiene que generar eficiencias y reducir costos de operación*”.

Para elevar los niveles de vida y restaurar el crecimiento económico, [6] identificó cinco desafíos competitivos: aumentar las oportunidades en el mercado laboral, desarrollar el capital humano, reducir los costos de la actividad comercial, movilizar financiamiento para el desarrollo y crecimiento comercial, disminuir la dependencia de una industria en contracción (farmacéutica).

A partir del año 2009 se aplicaron en Puerto Rico una serie de medidas dirigidas a mejorar las finanzas públicas, similares a las aplicadas en Nueva Zelanda en 1984; esas medidas, a pesar que incrementaron la eficiencia en el sector público, trajeron como consecuencia “*estancamiento económico, mayor desempleo y una mayor concentración en la distribución del ingreso y la riqueza*”. De aquí se ha planteado la necesidad de estructurar un nuevo modelo de gobierno basado en pilares. Estos pilares son: la transparencia, la auditabilidad o el rendimiento de cuentas, involucración de todos, responsabilidad gubernamental, liderato visionario y la orientación hacia resultados [7].

En 2010 fue creada la Ley del Inspector General del Gobierno de Puerto Rico para fortalecer los mecanismos de prevención, fiscalización, investigación y auditoría de la gestión gubernamental. Además, “*elevar los niveles de transparencia, honestidad y pulcritud en la gestión pública,*

para poder rescatar y devolverle al pueblo la confianza en sus instituciones gubernamentales”.

Resulta de interés conocer la percepción que existe sobre la economía de la isla a nivel de la sociedad, independientemente de que los resultados del Índice Global indican una mejora evidente en la competitividad. De acuerdo con [8], los puertorriqueños evalúan la calidad de vida como “regular” (39%), “mala” (24%) o “muy mala” o “pésima” (17%); en cuanto a la educación, 73% consideró que la educación pública ha empeorado en los pasados 10 años y que el nivel de crimen y violencia ha aumentado (41%).

La proporción de puertorriqueños que ven “muy probable” o “algo probable” mudarse del país en los próximos cuatro años ha aumentado de 27% a 34%, y es significativamente mayor mientras más joven es la persona; así, entre adultos de 18 a 34 años, este nivel de probabilidad llega a 45%, y entre adultos de 35 a 44 años es de 39%.

Sobre la esperanza de cambio en el próximo año, el 34%, opina que habrá mejorado, bien sea “mucho” (4%) o “algo” (30%). El nivel de optimismo muestra una merma significativa con respecto a la misma encuesta de marzo de 2012, en la que el 48% pensaba que la calidad de vida mejoraría en un año, una pérdida de 14 puntos contra la percepción actual.

Evidentemente, el comportamiento negativo de los indicadores del subíndice *Requerimientos básicos* son los que impactan directamente a la población.

VI. CONCLUSIONES

La posición competitiva de la economía de Puerto Rico ha mejorado 10 escalones en el ranking de competitividad, pasando de la posición 42 en el año 2009 a la posición 32 en el año 2014, mientras que el Índice Global de Competitividad ha subido de 4.5 en el 2009 a un valor de 4.6 en 2014.

De los 3 subíndices que conforman el Índice de Competitividad Global, dos de ellos han tenido mejoras significativas y son los que han impulsado la competitividad de la economía, *Factores que promueven eficiencia e Innovación y Sofisticación del mercado*; el subíndice *Requerimientos básicos* ha perdido 24 posiciones desde el 2009, pasando de una calificación de 4.8 a 4.6. Dentro de este subíndice, los pilares más afectados son *Infraestructura, Ambiente macroeconómico y Salud y educación primaria*.

La mayor responsabilidad sobre estos pilares recae en el Gobierno, y aunque se han venido tomando acciones para mejorarlos, las mismas no han sido efectivas.

Los factores que en la actualidad constituyen la mayor traba para hacer negocios en la isla, de acuerdo a los encuestados en el estudio, son *Ineficiencia burocrática del gobierno y Regulaciones restrictivas para el empleo*; prácticamente son los mismos del año 2009, cuando sumaban 42,8% con respecto al 2014 (41,2%).

La mejora en la posición competitiva no ha tenido ningún impacto apreciable en la sociedad puertorriqueña, ya que los datos de opinión recabados recientemente reflejan que el 80%

de los encuestados tiene una percepción negativa de la calidad de vida en el país.

El estudio deja varias interrogantes que deben ser respondidas en la siguiente fase de la investigación: ¿el comportamiento negativo de los indicadores del subíndice *Requerimientos básicos* es el que afecta en mayor grado a la población? De no revertirse la tendencia negativa actual de este subíndice, ¿es probable que a largo plazo la competitividad de Puerto Rico se estanque? ¿Por qué a pesar de las iniciativas tomadas algunos indicadores han experimentado retroceso? ¿Cómo explicar el hecho de que las mismas debilidades repetidamente puestas de manifiesto por los empresarios y académicos persisten año tras año a pesar de las propuestas emitidas por estos sectores?

REFERENCIAS

- [1] Foro Económico Mundial. The Global Competitiveness Report. Suiza.
- [2] Cámara de Comercio de Puerto Rico. Foro Gobierno y Empresa Privada, Documento Temático - Mesa #7: Reforma Contributiva, 24 de septiembre de 2014.
- [3] de Durand, E. T.; Pratts, S. J. Una Nueva Gobernanza para Puerto Rico. Ediciones Puerto Incorporated, 2013.
- [4] Ibarra, E. Fuga de profesionales de la salud hacia Estados Unidos, Galenus, Revista para los médicos de Puerto Rico, Volumen 49, año 7, número 6, 2014, p. 14.
- [5] La Encuesta de El Nuevo Día. Periódico El Nuevo Día, 6 de Noviembre de 2014.
- [6] Medina, A. Propiedad intelectual en PR: Hay innovación pero falta colaboración. <http://www.noticel.com/noticia/158522/propiedad-intelectual-en-pr-hay-innovacion-pero-falta-colaboracion.html>. Consulta 5 de Enero de 2015.
- [7] Padilla, A. Impacto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la Unión Europea y el Tratado de Libre Comercio para República Dominicana y Centro América en las Exportaciones de Puerto Rico, Global Conference on Business and Finance Proceedings, volumen 6, número 2, 2011, pág. 1433.