

Plan Maestro de Almacenamiento para la Industria Colchonera como una Estrategia de competitividad

Omar Mauricio Gómez Casas¹, Diego Adrian Aguirre Parra², Milton Mauricio Herrera Ramírez³

¹Corporación Universitaria Minuto de Dios, Soacha, Colombia, omgomez@colchoneseldorado.com

²Corporación Universitaria Minuto de Dios, Soacha, Colombia, adrilup06@yahoo.es

³Corporación Universitaria Minuto de Dios, Soacha, Colombia, m_herrera26@yahoo.es

Abstract:

This document presents the importance of the storage within companies, and their impact within the economy of the same, presenting a master plan for the storage or rather the stage where the process unfolds.

This master plan allows us to store answer the question "How to organize properly managing a company warehouse in mattresses?" Knowing that warehouse management plays an important role in logistics functions.

INTRODUCCIÓN

Una de las áreas con mayor complejidad dentro de la red logística en las compañías es el Warehousing. El Warehouse tiene que ver con la gestión del almacenamiento en su integralidad, si bien existen otras filosofías que soportan algunos sistemas productivos como el Just In Time (JIT) y ERP los cuales han contribuido a que la función de almacenamiento se caracterice por ser más eficiente y eficaz (Fraselle and Sojo 2007). El almacenamiento exige un detenido análisis que nos permita determinar la interrelación entre cada uno de los elementos que lo integran: la recepción, la ubicación del producto, el alistamiento (picking), la distribución y el control por medio de un sistema de inventarios. La administración del flujo de información, de materiales y financiero que se manejan en esta área debe ser coordinada y controlada con gran responsabilidad y por personal altamente capacitada.

Por medio del diseño de un Plan Maestro de Almacén (PMA) se busca realizar el Layout (optimización del espacio), establecer y dar a conocer las funciones del almacén, controlar el costo de los inventarios, sistematizar el movimiento de insumos administrativos, optimizar el sistema de información existente, implementar un sistema de manejo de inventarios sistematizado (código de barras), entre otras; con el propósito de aumentar el nivel de la gestión del almacén dentro de una compañía del sector colchonero, demostrar con esto la importancia de la logística de almacenamiento dentro de las pequeñas, medianas y grandes empresas colchoneras en Colombia y concientizar a los involucrados que la competencia, hoy en día, no es entre empresas sino entre cadenas de

abastecimiento y por lo tanto la mejor alcanzará el favoritismo del cliente.

Las compañías que introducen un PMA dentro de su cadena de abastecimiento obtienen como beneficio la optimización de espacios y recorridos, de igual forma la reducción de costos, tiempos, movimientos y la masificación de la productividad y por ende de ganancias, con el fin de mejorar continuamente y aumentar la satisfacción de los clientes internos y externos.

2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL ALMACEN

Dentro de todos los procesos de las industrias y de las compañías de servicios, el almacenamiento es un elemento integrador en la estructura que presentan las cadenas de suministro, permitiendo un engranaje eficiente que trae como beneficio la satisfacción de los clientes tanto internos como externos, cabe resaltar que aquella satisfacción es la razón de ser de dichas compañías. La palabra “almacén” tiene sus raíces árabes, se dice que proviene del árabe “نَزْحَمْلُأ” “al-mahzan” que significa “tienda, negocio, depósito”, proveniente de verbo نَزَح “hazana” que significa “guardar, proteger”, con esto conocemos su procedencia etimológica para involucrarnos de una forma más profunda. Según Heredia (2007) lo mínimo que debemos tener de punto de partida es el área física llamada almacén o bodega que cumple una serie de funciones que permiten el desarrollo dentro del almacén:

- Recepción
- Stockaje
- Comprobación periódica
- Expedición
- Control de existencias
- Aprovisionamiento

- Relación de productos

Como se puede deducir el almacenamiento cumple con actividades que son de vital importancia, pero como se menciona. De acuerdo con Heredia (2007) en el almacén se regulan aspectos físicos como el volumen, el peso, altura etc. de las mercancías que se deben tomar en cuenta, ya que interviene de forma directa en la administración del almacén, estos elementos son relevantes en las actividades del manejo de los productos de las compañías.

3. DISEÑO DE PLAN MAESTRO DE ALMACENAMIENTO

Es demasiado importante cuando se habla de almacén, tocar el factor de diseño, porque es el que define como quedara instalado el almacén como tal, para manejar este aspecto se maneja un término que relaciona todo el diseño, las ubicaciones y los aspectos estratégicos y de información del almacén, denominado Lay Out o disposición en planta, según Ballou (2005), al diseñar un almacén es posible analizar el aprovechamiento con estantería, todos de una altura similar, luego iniciar cálculos y observar los planos de múltiples opciones, con diferentes estanterías, esto a beneficio de las diversas compañías, muchas de estas no cuentan con grandes elementos que colaboren al flujo dinámico de procesos, pero al igual cuentan con el almacén como tal, y se desenvuelven de diversas formas, pueda que no de la misma que las compañías que implementan un sistema de almacén a la vanguardia, pero actúan dentro del mercado.

La definición de almacén (Warehouse) según Alfonso García (2000) nos dice que es la unidad de servicio en la estructura de una empresa comercial o industrial, con objetivos definidos de resguardo, custodia, control y abastecimiento de materiales y productos; pero el almacén va más allá de estas básicas premisas, por otra parte Carranza (2000) afirma que el almacenamiento (warehousing) “engloba todas aquellas actividades que permite el correcto almacenaje de productos y la preparación de pedidos, esto nos afirma que el desarrollo que venía practicando el almacén hace unos años cambio totalmente y que para las empresas modernas el almacenamiento es una opción positiva y satisfactoria al cliente final”.

La manera más clara de entender el diseño de un plan maestro de almacenamiento es definirlo con una clara explicación, Leonor Dillon (2004) lo

define dentro del marco administrativo como la descripción detallada de los propósitos, metas y visión de las estrategias que desea aplicar la Gerencia Empresarial en un periodo determinado; el plan maestro contiene unos aspectos adicionales como son:

1. Definición de la situación deseada.
2. Examen externo e interno.
3. Análisis de puntos de vista.
4. Definición de planes de acción.
5. Presupuestar.
6. Seguimiento y control

En resumen un plan maestro busca explicar los objetivos o propósitos, las metas y la visión de una compañía, para un plan maestro de almacenamiento se busca establecer, al igual que en el concepto administrativo, la consecución de objetivos de una compañía, la diferencia consiste en que con el PMA establece una unificación de criterios y procedimientos para la administración del almacén, además define una serie de principios para su ejecución.

REFERENCES

- Amaya J., (2007). Logística integral la gestión operativa de las empresas. Escuela superior de gestión comercial y marketing, 3ra. Edición, 290 pp.
- Ballou Ronald (2005). Business Logistics Management. Prentice. Hall Inc. 2005. p. 105.
- Frazelle E., Sojo R., 2006. Logística de almacenamiento y manejo de materiales de clase mundial. Editorial Norma, 3ra. Edición. 352 pp.
- García Cantú, Alfonso (2000). Almacenes, Planeación, Organización y Control. p. 92.