

Modelo de Desarrollo del Conocimiento Utilizando Dinámica de Sistemas

Wilfredo Guaita¹ Marian Gómez Hernández² Carlos Rodríguez Monroy³

¹ Universidad Nacional Experimental de Guayana, wguaita@uneg.edu.ve.

² Universidad Nacional Experimental de Guayana, Venezuela, mgomez@uneg.edu.ve

³ Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España, crmonroy@etsii.upm.es

In the context of knowledge management in organizations in any sector projects in this area has become a necessity for achieving sustainable competitive advantages over time. Although many previous studies have emphasized the importance of knowledge as strategic resources, few have quantified. This research have the objective identifying processes by reinforcing and balancing crossing organizational knowledge, and also observe the influences exerted between the model variables. The research methodology is based on technology that allows us to observe causal relationships between variables. The results show the importance of understanding the present relations between the elements of knowledge development in the context of knowledge management and how they can positively influence the generation of corporate reports and patents in making an impact on future development organizations.

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI la competitividad de las organizaciones se basa en los activos del conocimiento, su importancia cómo activo intangible clave en la creación de valor para las organizaciones y como fuente de ventaja competitiva se instituye como un argumento ampliamente defendido, por diversos autores como Nonaka y Takeuchi (1995), Davenport y Prusack (1998) y Drucker (2000), entre otros. Por consiguiente, la gestión del conocimiento, se presenta como una disciplina cuyo objetivo se centra en desarrollar el conocimiento organizacional en los diferentes procesos: creación, adquisición, identificación, almacenamiento, transferencia, aplicación y medición.

La investigación tiene como propósito desarrollar un modelo conceptual que servirá de base para simular políticas en el contexto de la gestión del conocimiento y evaluar su impacto en la generación de patentes y memorias corporativas en la organización.

METODOLOGIA

Para la realización de este estudio nos apoyamos en el modelo de evaluación de la gestión del conocimiento en empresas de manufactura de Gómez, (2009). También se elaboraron entrevistas estructuradas con experto en el área para validar el número de variables y sus respectivas relaciones. Adicionalmente se utilizó la técnica de lazos retroalimentados, Martín (2003) que facilita el desarrollo conceptual de identificación de los procesos reforzadores y estabilizadores, y permite observar las influencias ejercida entre las variables

del modelo y software de simulación para cuantificar el impacto de las políticas y las posibles oscilaciones del modelo como representación del sistema.

RESULTADOS

El modelo propuesto recoge la dinámica del desarrollo del conocimiento, partiendo de las relaciones que existen entre los procesos que atraviesa el conocimiento en la organización. Este proceso se inicia con la identificación de los conocimientos disponibles, para posteriormente compararlo con los conocimientos requeridos, y así determinar la diferencia entre ellos que denominamos conocimiento faltante.

Una vez determinada la carencia de conocimiento existente la organización accionan la estrategia básica para superar esa deficiencia: adquirirlos del exterior de la organización, es decir, comprando conocimientos explícitos.

Posteriormente la organización debe almacenar el nuevo conocimiento en las memorias corporativas, apoyándose, en las comunidades de práctica que son el conductor habitual de la generación de nuevos conocimientos para que la organización lo aplique y lo actualice en su debido momento.

El modelo de desarrollo del conocimiento está formado por un bucle compensador, lo que significa que potencialmente está en estado estable. Esta estructura establece las relaciones del estado deseado y estado real, estos dos estados se comparan (diferencia), y en base a este valor la organización toma una acción para igualar el estado real al deseado (ver figura 1). Y un bucle de crecimiento formado por: memorias, productividad, ingresos, presupuesto y comunidades.

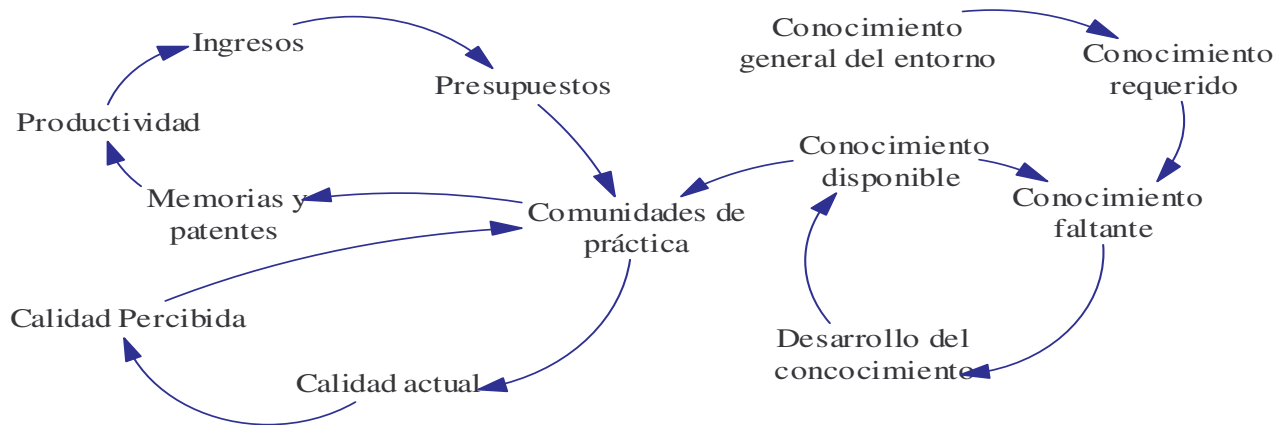


Figura 1: Estructura del modelo conceptual del desarrollo del conocimiento

CONCLUSIONES

El modelo del sistema de desarrollo del conocimiento está conformado por dos bucles uno de crecimiento y otro estabilizador, dada las relaciones de influencia observadas entre las distintas variables que atraviesa el conocimiento organizacional. El bucle de crecimiento está formado por: comunidades de prácticas, memorias y patentes, productividad y presupuesto. Y el bucle estabilizador está conformado por: identificación del conocimiento disponible, conocimiento faltante, conocimiento disponible y desarrollo del conocimiento.

Uno de los elementos clave en el modelo de desarrollo del conocimiento es la generación de memorias corporativas y el intercambio de conocimientos entre las personas de una organización. Por otro lado, esto no es posible sin que haya un conductor físico, que, en este caso son las personas. Señalamos, por lo tanto, la importancia de la adopción de las comunidades de prácticas que puede apoyar a que se comparta el conocimiento relevante de la organización, coordinando apoyo entre los miembros de la comunidad durante el desarrollo de las tareas; potenciado con esto una cultura y liderazgo visible que propicia un ambiente de interacciones positivas.

REFERENCES

Davenport, T.H. y Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what*

they know. Boston: Harvard Business School Press.

Drucker, P. (2000). *El Management del Siglo XXI*. Edhasa.

Gómez, M. (2009). “Desarrollo de un modelo de evaluación de la gestión del conocimiento en empresas manufactureras”. Tesis Doctoral, Departamento de Administración de Empresas, Economía y Estadística. Universidad Politécnica de Madrid.

Martín, J. (2003). *Teoría y ejercicios prácticos de dinámica de sistemas*. Barcelona: UPC

Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company*. New York: The Oxford University Press.