

# Gestión del conocimiento en la Industria Agroalimentaria

Martínez Moisés<sup>1</sup>, Rodríguez Monroy Carlos<sup>2</sup>, Fuentes-Pila, Joaquín<sup>2</sup>, Morris Anne<sup>1</sup>, Guita Wilfredo<sup>3</sup> y Julia Velasco<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, [moisesmartnez@yahoo.com](mailto:moisesmartnez@yahoo.com), [annemorrisdiaz@hotmail.com](mailto:annemorrisdiaz@hotmail.com), [jvelasco@cantv.net](mailto:jvelasco@cantv.net)

<sup>2</sup>Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España, [crmonroy@etsii.upm.es](mailto:crmonroy@etsii.upm.es); [joaquin.fuentespila@upm.es](mailto:joaquin.fuentespila@upm.es)

<sup>3</sup>Universidad Experimental de Guayana, Puerto Ordaz, Venezuela, [wguaita@hotmail.com](mailto:wguaita@hotmail.com)

## ABSTRACT

The objective of the article is to discourse about the management of the knowledge in the food chain. In the 21st century the food chain is being submitted to forts tense that can affect negatively its capacity to give the alimentary products to the whole world population. In this sense, the public opinion is increasingly sensible and the technical and legal procedures that govern the theme are more exigent in function to reach a food supply: sufficient, opportune, continuous and of quality to accessible costs, without prejudice of the health of the consumers and of the maintenance of the environment. This purpose could be reached if the knowledge is managed adequately, because this one has become into a source of competitive advantage for the organizations. The management of the knowledge is a tool of strategic direction of the practices and activities related to the knowledge (intangible actives) required to reach the objectives of the business or industry. Its application in the food industry will improve its levels of competitiveness and sustainability.

**Key words:** food chain, management of the knowledge.

## INTRODUCCIÓN

El objeto del presente artículo es disertar a cerca de la gestión del conocimiento en la cadena de suministro de alimentos.

En el siglo XXI, la cadena de suministro de alimentos está siendo sometida tensiones entre las que destacan:

- Incremento de la población humana y animal mundial y por ende de la demanda alimentaria
- Creciente demanda con fines energéticos de la denominada materia prima de origen agrícola (MPOA) sobre todo de los cereales y oleaginosas
- Recursos naturales finitos, vulnerables y en proceso de degradación
- Opinión pública sensible y exigentes normas técnicas y legales
- Globalización e inestabilidad en los mercados financieros y de alimentos

Estas tensiones se evidencian en los intempestivos cambios de escenarios globales (Figura 1), como el del mes de junio de 2008 cuando se realizaba en Roma una Conferencia de Alto Nivel sobre Seguridad Alimentaria Mundial: los Desafíos del Cambio Climático y la Bioenergía, con la finalidad de hacer frente a la crisis alimentaria del momento consistente en la subida inusitada del precio de los alimentos; pero en noviembre del mismo año en Washington el grupo de los veinte (G-20) jefes de estados y de gobierno de los países más industrializados y de economías emergentes, suscribían la llamada “Declaración de la cumbre sobre los mercados financieros y la economía mundial” que hacía referencia a “...los graves problemas que afectan a la economía mundial y a los mercados financieros...” (The White House, 2008) que han impactando hacia la baja el precio

internacional de las materias primas y en particular de los alimentos y las MPOA's (FAO, 2008).

Ante esta realidad, surgen distintas incógnitas tales como: ¿La subida de precios y la inestabilidad en el mercado internacional de alimentos y materias primas de origen agrícola es un hecho coyuntural o permanecerá en el tiempo? ¿Cuál es su verdadero impacto en el futuro de la humanidad? ¿Podrá el desarrollo del conocimiento generar los equilibrios necesarios para alcanzar la seguridad y la calidad alimentaria?

**Figura 1** Evolución de los precios internacionales de los principales cereales



Fuente: FAO, 2009

## DESARROLLO

En los últimos años, se ha incrementado de forma considerable la importancia del conocimiento como fuente de ventaja competitiva para las organizaciones (Salazar, 2004). El conocimiento ha sido calificado como uno de los recursos más valiosos de la sociedad actual (Davenport & Prusak, 1998; Holsapple & Joshi, 2002; Martínez Caraballo, 2006; Nonaka y Takeuchi, 1995; OECD, 1996; Reyes, 2005), que contribuye a la mejora de la eficiencia de los métodos de organización y producción de bienes y servicios (Wiig, 1997), por lo que se hace necesaria su gestión en la cadena de suministro de alimentos para superar los retos que presenta en el siglo XXI.

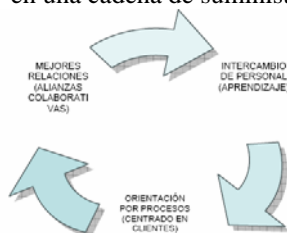
La gestión del conocimiento es una herramienta de dirección que se enfoca en determinar, organizar, dirigir, facilitar y supervisar las prácticas y actividades relacionadas con el conocimiento (activos intangibles) requerido para alcanzar las estrategias y objetivos del negocio o industria y que generan valor para la organización a la hora de conseguir capacidades o competencias esenciales (Holsapple & Joshi, 1999).

En entornos interorganizativo, la literatura encontrada en gestión del conocimiento se centra en las alianzas de tipo horizontal entre dos o más socios, mientras que son pocos los autores que se centran en las alianzas de tipo vertical, entre proveedores y clientes, es decir, en la cadena de suministro (Capó et al., 2005). Sea cual sea el tipo de colaboración que se establezca, los estudios realizados indican que un gran número de relaciones interorganizativas fallan (Capó et al, 2007).

Del estudio de la literatura se desprende que los modelos de gestión del conocimiento existentes son aplicables a la cadena de suministro, siempre y cuando se den una serie de condiciones en la misma. Estas condiciones acaban confluyendo en una sola; las empresas constituyentes de la cadena de suministro deben configurarse de tal forma, que constituyan una red dinámica, en la cual se eliminen las barreras al aprendizaje, con lo que el conocimiento pueda fluir libremente a través de ellas (Capó et al, 2007). A tal fin el uso de las tecnologías de información y comunicación es una buena posibilidad a través de los conceptos de redes y empresas virtuales.

Hong et al. (1999) proponen tres factores claves para poder aplicar con éxito los conceptos de gestión del conocimiento en la cadena de suministro (Figura 2).

**Figura. 2:** Ciclo dinámico para gestionar el conocimiento en una cadena de suministro



**Fuente:** Hong et al, 1999

## CONCLUSIÓN

El desarrollo de modelos de gestión del conocimiento, en la cadena de suministro de alimentos, en el marco de intempestivos cambios coyunturales y estructurales del mundo globalizado, representa una herramienta necesaria para brindar seguridad y calidad alimentaria a la población mundial en el siglo XXI. De esta manera los mercados de alimentos en el largo plazo tienden a estabilizarse y también se le brindará respuesta cogestionada a las comunidades y regiones más vulnerables.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Capó, J., Expósito, M. y E. Masiá, *La Gestión del Conocimiento en las redes de PYMES. El caso del*

*cluster textil valenciano*, Revista de Economía industrial, 355, 305-315 (2005).

2. CAPO-VICEDO, Josep, TOMAS-MIQUEL, José V y EXPOSITO-LANGA, Manuel. La Gestión del Conocimiento en la Cadena de Suministro: Análisis de la Influencia del Contexto Organizativo. *Inf. tecnol.*, 2007, vol.18, no.1, p.127-136. ISSN 0718-0764.
3. DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations manage what they know*. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
4. FAO, 2009. Perspectivas de cosechas y situación alimentaria. No. 1. Febrero 2009. Disponible en la World Wide Web: <  
<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/ai480s/ai480s00.pdf>
5. HOLSAPPLE, C.; JOSHI, K. (1999): "Description and Analysis of Existing Knowledge Management Frameworks". Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences.
6. HOLSAPPLE, C.; JOSHI, K. (2002a): Knowledge Management: A Threefold Framework. *Information Society*, 18 (1): 47-64.
7. HOLSAPPLE, C.; JOSHI, K. (2002b): Knowledge Management: A Threefold Framework. *Information Society*, 18 (1): 47-64.
8. Hong-Minh, S.M., R. Barker y M.M. Naim, *Construction supply chain trend analysis*. Seventh Annual Conference of the International Group for Lean Construction (IGLC-7), Berkeley. (1999).
9. MARTÍNEZ CARABALLO, N. (2006): Knowledge Management: Individual Versus Organizational Learning. *Intangible Capital*, 2 (3): 308-326
10. NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. (1995). *The Knowledge Creating Company. How Japanese companies create the dynamics of innovation*. NY.: Oxford University Press.
11. OECD, (1996). *The Knowledge Based Economy*. GD (96)102. Organisation for Economic Co-Operation and Development. Head of Publications Office. Paris.
12. REYES, C. (2005): Analysis of the Relation Between Knowledge Engineering and Knowledge Management Based on the Nonaka and Takeuchi Models. *Intangible Capital*, 1 (3): 1-15.
13. SALAZAR, J. M. (2004): Algunas Reflexiones Sobre La Gestión Del Conocimiento En Las Empresas. *Intangible Capital*, 0 (1): 1-6.
14. The White House. 2008. Declaration of the Summit on Financial Markets and the World Economy. citado 29 Diciembre 2008. Disponible en la World Wide Web: <  
<http://www.whitehouse.gov/news/releases/2008/11/20081115-1.html>
15. WIIG, K. (1997): Knowledge Management: An Introduction and Perspective. *Journal of Knowledge Management*, 1 (1): 6-14.