

# La universidad emprendedora contemporánea y los modelos de integración socioeconómica en los ambientes de extensión de sus procesos.

Ing. William Camilo, DEA, Msc., [wcamilo@itla.edu.do](mailto:wcamilo@itla.edu.do)

Dr. Evelio Machado Ramírez, Phd., [evelio.machado@reduc.edu.cu](mailto:evelio.machado@reduc.edu.cu)

Universidad Apec, Unapec, Av. Máximo Gómez # 72, Santo Domingo, República Dominicana.

## RESUMEN

En nuestro mundo actual la economía descansa en el capital productivo de bienes y servicios. La cadena de negocios abarca la producción, la manufactura y la comercialización de dichos rubros.

Todas las etapas del proceso productivo requieren de un personal calificado para el diseño de una logística y estrategias de planificación, gerenciación de marcos legales y acuerdos de mercado; así como la administración eficiente de personal, recursos y materias primas.

La Universidad está cada vez más inmersa en los retos y exigencias de nuestra sociedad cambiante, en la cual estamos experimentando en los últimos años un desarrollo espectacular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, que inciden directamente en las formas de enseñanza, en la aplicación de nuevos modelos de aprendizaje, en la práctica de la investigación que genera creatividad, en la adaptación de nuevas unidades de apoyo a la docencia, en los desarrollos técnicos y científicos para el avance de la ciencia, en la comercialización de sus servicios, en la globalización de la educación superior y en su misma organización.

El actual proceso de globalización se ordena, sobre la base de una mínima regulación del estado y una máxima competitividad de las empresas. El estado facilita, compete y genera el marco necesario para satisfacer las necesidades funcionales del mercado, ya que la competencia se da no sólo en las empresas. Todas estas acciones se dan con un apoyo jurídico y de las políticas estatales: de apertura externa, de gasto público, de regulación del trabajo del capital, de ajuste, de desregulación, de ordenamiento financiero e impositivo, de seguridad.

La Universidad ha ampliado sus funciones básicas, desde la docencia y la investigación hasta la innovación. Así ha pasado de ser un

actor pasivo a activo en la relación Universidad-Empresa.

Se acepta que la Universidad ha sufrido dos revoluciones académicas que han producido un cambio sustancial en sus misiones tradicionales. La Universidad primigenia cuya misión era la preservación y difusión del conocimiento evolucionó hacia la investigación incorporando dos misiones: enseñar e investigar. Esta primera revolución académica comienza en los países avanzados a finales del siglo XIX y principios del XX. La segunda revolución académica que ahora se está produciendo incorpora el desarrollo económico y social a las otras dos misiones. Nuestro País es un consumidor neto de tecnología importada, esto conlleva grandes erogaciones de divisas para pagar por dichos bienes y servicios.

Con esta propuesta se pretende solucionar el problema educativo de poseer un currículo obsoleto; para que podamos producir un egresado dotado de herramientas de emprendedurismo que le permitan ser exitoso.

Este nuevo egresado debería ser activo, que investigue, que innove y que desarrolle las tecnologías apropiadas al País, para convertirlo en un nicho de mercado a través de estrategias nacionales con visión de futuro.

La actualidad queda indicada en la alta relevancia de la implementación de un nuevo modelo educativo que asocie: educación, tecnología, y negocios, a través de un eje transversal de innovación y desarrollo emprendedor.

Se prevé dotar a Unapec de un modelo educativo de avanzada, que la arme con nuevas herramientas y estrategias efectivas de actuación en los campos de la (I+D+i) con los elementos del emprendedurismo:

A partir del humanismo como paradigma consustancial a la naturaleza del hombre; desarrollar una teoría desde la universidad como agente social; para elevar al ciudadano sobre su situación actual, dotándolo de todas las herramientas del emprendedurismo

(planificación, fijar metas, iniciativa, persistencia, cumplimiento, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos calculados, autocondianza e independencia, entre otros); donde se toma como eje transversal a la esfera del modo de actuación que permeen su existencia; en la aplicabilidad en su lugar de actividad, dotado de el método para lograrlo; esto en busca de la prosperidad del ser y el bien común.

**Palabras claves:**

universidad emprendedora contemporánea, modelos de integración socioeconómica, ambientes de extensión universitaria, procesos de socialización de la educación, sinergias universidad-empresa

**CONCLUSIONES:**

Siendo como decíamos: que nuestro País es un consumidor neto de tecnología importada, lo que conlleva grandes erogaciones de divisas para pagar por dichos bienes y servicios, y que con esta propuesta pretendemos solucionar el problema educativo de poseer un currículo obsolecente; para que podamos producir un egresado dotado de herramientas de emprendedurismo que le permitan ser exitoso.

Visualizamos que al desarrollar estos planes educativos; nuevo egresado debería ser activo, que investigue, que innove y que desarrolle las tecnologías apropiadas al País, para convertirlo en un nicho de mercado a través de estrategias nacionales con visión de futuro. Así que entendemos el que desde la Universidad debemos de emprender estrategias donde involucremos al quehacer universitario al mundo empresarial; una forma de hacerlo es implementar planes de estudio que impulsen el espíritu empresarial en nuestros egresados, a través de estrategias educativas de socialización, donde la involucración con el quehacer de los negocios dentro de las aulas, provoquen la creación de una cultura visionaria de producción I+D+i en bien de la academia, las empresas y el País.

**BIBLIOGRAFIA**

(1) PUNKE, H. "Function and evaluation in higher education", *School and Society*. Sept. 24, 1960.  
(2) ESSIGMANN, M. "Research". *Handbook of College and University*

*Administration*. McGraw-Hill, Vol. 2, pp. 2-150, 1970.

(3) EBAUGH, P. "Objetives and Constraints (Real or Imagined) in University Research". *Engineering Education*. N° 65, p. 449, 1975.

(4) PUSEY, N. "The university comes of age". *School and Society*. Oct. 17, 1964.

(5) GOULD, S. "National Research Goals and University Policies". *School and Society*. Oct. 1967.

(6) KERR, C., citado por STANLEY LEHRER. "Leaders, Teachers and Learners". *Academe*, p. 10, Meredith Corporation, 1970.

(7) HANEMAN JR., V. "Faculty research and undergraduate instruction". *Engineering Education*. N° 65, p. 450, 1975.

(8) LORD ROTHSCHILD. "Forty Five Varieties of Research (and development)". *Nature*. N° 239, p. 373, Cambridge, England, 1972.