

Una Estrategia Creativa para la Enseñanza de la Asignatura Historia de la Legislación Laboral en Postgrado: e-learning

Angela Chikhani C.

Universidad Simón Bolívar (USB), Caracas, Venezuela, Email: chikhani@usb.ve

Atilio Noguera

Universidad Jose Maria Vargas, Caracas, Venezuela, Email: anoguera@ujmv.edu

Alexander Bueno M.

Universidad Simón Bolívar (USB), Caracas, Venezuela, Email: bueno@usb.ve

RESUMEN

El presente trabajo describe una estrategia creativa para la enseñanza de la asignatura Historia de la Legislación Laboral en el postgrado de condiciones y medio ambiente del trabajo, dirigido a Ingenieros. El objetivo de la propuesta es mostrar una estrategia creativa para la enseñanza bajo una plataforma e-learning semi presencial. Se busca hacer reflexionar a los docentes, quienes orientan sus enseñanzas hacia la forma tradicional, que impiden el desarrollo de las actitudes creativas de los alumnos. La aplicación se realiza en un sitio web destinado a la asignatura Historia de la Legislación Laboral y otras materias, el cual puede ser accedido a través de la página de la universidad: http://www.ujmv.edu/cepd_net/ujmv_net/ Este sitio permite la comunicación de forma sincrónica y asincrónica, contemplado dentro de la plataforma de e-learning de la Universidad. Con la implantación de esta propuesta se consiguió una actitud más activa del alumno, una mayor atención, un enfoque más intuitivo de esta materia, el establecimiento de una relación entre las experiencias propias del participante y con los otros participantes y el facilitador. La participación en si mejora notablemente y se ve en la mejor calidad y mayor calidad en la misma.

Palabras claves: e-learning, enseñanza virtual, estrategia creativa, legislación laboral

ABSTRACT

The present work describes a creative strategy for the teaching of the subject History of the Labor Legislation in the graduate degree of conditions and environment of the work, directed to Engineers. The objective of the proposal is to show a creative strategy for the teaching under a platform e-learning. It is looked for to make meditate to the educational ones who guide their teachings toward the traditional form that impede the development of the creative attitudes of the students. The application is carried out in a place web dedicated to the subject History of the Labor Legislation and other matters, which can be consented through the page of the university: http://www.ujmv.edu/cepd_net/ujmv_net/. This place allows the communication in a synchronous and asynchronous way, contemplated inside the platform of and-learning of the University. With the installation of this proposal the student's more active attitude, a bigger attention, a more intuitive focus of this matter was gotten, the establishment of a relationship among the experiences characteristic of the participant and with the other participants and the facilitator. The participation in if it improves notably and leave in the best quality and bigger quality in the same one.

Keywords: e-learning, creative strategy, labor legislation

1. INTRODUCCION

Desde hace unos cuantos años diferentes autores nos indican que viene la sociedad de la información, una de estas transformaciones o adelantos es la introducción generalizada en las universidades a todos los niveles de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Adell (1997), lo señala la educación también está siendo influenciada por las tecnologías, apuntaríamos que de forma especial la Educación a Distancia (EAD).

La utilización de adecuadas tecnologías es un factor clave para suavizar la separación del facilitador con el participante, es de por si una de las mas importantes para el éxito de la EAD pero no es la única, en este sentido las posibilidades de interactividad es factor clave. Para la educación a distancia las TIC representa un apoyo de suma importancia, por que representa escenarios de comunicación e interacción más versátiles.

El objetivo de la presente propuesta es mostrar una estrategia creativa para la enseñanza de la asignatura Historia de la Legislación Laboral para estudiantes de postgrado en plataforma e- learning semi presencial. Se busca hacer reflexionar a los docentes, quienes orientan sus enseñanzas hacia la forma tradicional, que impiden el desarrollo de las actitudes creativas de los alumnos.

Así pues se presenta una estrategia participativa de descubrimiento, basada en el análisis y síntesis y soportadas bajo la modalidad de ambientes colaborativos, con un diseño de enseñanza-aprendizaje *semi presencial*, llamada “tormenta de ideas”

El trabajo esta estructurado en partes que contemplan la fundamentación teórica de la propuesta, situación actual, descripción de la estrategia propuesta y caso de estudio. Finalmente se describe la conclusión y referencia bibliográfica.

2. BASES TEORICAS

2.1. LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

García (2001) cita: “...es un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría que, separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente (cooperativo)”. Relacionado este con la Andragogía, se tiene que Alcalá (1997), presenta unos elementos claves:

- El hombre es una unidad integral, su aprendizaje debe ser de la misma forma,
- Adulto que participa con otros adultos,
- Procesos educativos; -> particularidades -> intereses inmediatos -> experiencia del adulto.

2.2. ENSEÑANZA VERSUS APRENDIZAJE

El modelo Tradicional se caracteriza por:

Enseñanza → Profesor - Estudiante (Vertical) (Autoritario)

El modelo Andragógico se caracteriza por;

Aprendizaje → Facilitador - Participante (Horizontal) (Comunitario)

Félix Adam en su Teoría Sinérgica o del Esfuerzo Concentrado tiene unos principios básicos:

- Escalonamiento: contenidos del aprendizaje de forma interrelacionado.
- Progresión: integración lógica de los contenidos de aprendizaje enriqueciendo las experiencias y refuerzo del interés.
- Transferencia: incorporación de las nuevas experiencias a la estructura cognoscitiva del participante.

Según Capó (2005), Aspectos Aprendizaje Andragógico:

Estudiante -> Participante activo y protagónico.

- Contenidos y Estrategias-> Realidad, particularidades, necesidades, intereses inmediatos y experiencias de los participantes.

- Docente - Facilitador; propicia relaciones horizontales, participativas, orientado hacia el logro.
- Facilitador y Participante-> principios de horizontalidad y Participación, comparten los mismos intereses de aprendizaje.
- Estrategias basadas en la teoría Sinérgica.
- Recursos, medios, tanto materiales y de TIC para el aprendizaje definidos para propiciar espacios de intercambio, abordaje de contenido con la realidad y expectativa del participante.

El facilitador además de ser un experto en el contenido respectivo, debe tener formación sobre las herramientas de EAD y del manejo de las TIC. Adecuándolos al aprendizaje independiente y/o cooperativo de los participantes.

2.3. TIC Y ANDRAGOGÍA

Realimentación pertinente y oportuna, TIC acortan tiempo y distancia, Medios Telemáticos (INTERNET) en especial facilitan búsqueda de información especializada; Interacción entre el grupo o facilitador y participante sincrónica o asincrónica.

Por otra parte existen diferentes métodos de enseñanza-aprendizaje: presenciales, semi-presenciales, virtuales. *La semi presencial* es una modalidad de enseñanza que mezcla el esquema de estudios no presenciales EAD con los estudios presenciales.

Según Bersing (2004), *blended-learning (semi presencial)*, es “...la más lógica y natural evolución de la enseñanza, la cual propone una solución a los cambios en la educación y las necesidades del individuo, representando una oportunidad para integrar avances en innovación tecnológica mediante la enseñanza en línea, la interacción y participación, considerando lo mejor de la enseñanza tradicional”

2.4. LA CREATIVIDAD

García y Pita (1993), determinaron que resulta importante estimular por diversas vías a los maestros para que estudien los problemas relacionados con el desarrollo de la creatividad, además de organizar actividades prácticas que propicien un ejercicio profesional creativo.

Según Mirabent (1989), “sólo los maestros creadores producen alumnos creadores, por eso es inteligente buscar la diferencia de los alumnos en nuestra propia metodología de trabajo y contraer el compromiso de hacerla cada vez más activa y creadora”.

La estimulación del pensamiento y el desarrollo de las actitudes creativas permiten un sentido por lo original por lo propio, la autonomía, el pensamiento crítico, la actitud investigativa e inquisitiva, la preferencia por la detección de problemas antes que por su resolución, la consideración de diversas alternativas y no de una sola predeterminada y otras más variantes.

2.4.1. EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES CREATIVAS

- Fluidez ideacional (capacidad de producir gran cantidad de ideas apropiadas con rapidez y soltura).
- Jerarquía asociativa extendida (asociación de remotos)
- Intuición (capacidad de conseguir conclusiones sólidas a partir de evidencia mínima)

2.4.2. EL ESTILO COGNOSCITIVO (HÁBITOS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN)

Entre los hábitos de procesamiento de la información se tienen:

Detección del problema (tendencia a centrar la atención en los problemas que deben ser acometidos, a considerar muchas alternativas y explorar antes de hacer una opción definitiva, más que la habilidad para solucionarlos, así como la prontitud para cambiar de dirección); y pensar en términos contrapuestos (mirar al mismo tiempo en dos sentidos contrarios).

2.4.3. DESARROLLAR ACTITUDES CREATIVAS

- Originalidad.
- Valoración autónoma (independencia de las influencias sociales y de los valores convencionales).
- Ejercicio de la crítica y el uso productivo de la crítica de otros (recuperándola y aplicándola, aunque ateniéndose a la propia opinión final).

2.4.4. APRENDER ESTRATEGIAS CREATIVAS

- Analogía (capacidad para ver semejanzas no vistas por otros y empleo de analogías remotas).
- Lluvia de ideas: que expresen por escrito o verbalmente las ideas y quedan plasmadas en forma tal que sean analizadas y expuestas a debate.
- Transformaciones imaginativas (magnificación, minimización, reversión, etc.)
- Enumerar atributos: Someter supuestos a análisis, Delimitar el problema, Método de casos

3. CONTEXTUALIZACIÓN

3.1. SITUACIÓN ACTUAL

La asignatura Historia de la Legislación Laboral en el postgrado de condiciones y medio ambiente del trabajo, dirigido a Ingenieros, es vista con diversos problemas de desinterés o comprensión deficiente por parte del participante. La metodología didáctica de clase magistral, tan habitual en el sistema universitario en Derecho (para Abogados), no contribuye a evitar tales problemas. En el caso de la semi-presencial (caso de estudio) (por plataforma pero con modalidad blended learning o semi presencial), permite plantear estrategias participativas basadas en el análisis y síntesis y soportadas bajo la modalidad de ambientes colaborativos, con un diseño de enseñanza-aprendizaje combinado.

3.2. ENTORNO ACADÉMICO

Lo aquí descrito se lleva a cabo en la Universidad José María Vargas Sede los dos caminos, específicamente en la asignatura Historia de la Legislación Laboral que se dicta a los estudiantes de la Especialización, bajo un esquema de tres (3) horas semanales y en un lapso de 15 semanas. Tres semanas virtuales, por plataforma y una presencial.

Es una asignatura de adquisición de conocimientos y manejo de la historia y la actualidad de la Legislación Laboral en Venezuela, de dificultad media.

Los objetivos de esta asignatura cubren, en sus aspectos históricos jurídicos, todo el basamento y principios del derecho laboral, características del mismo, así como toda la historia en el área laboral vistas desde la jerarquía jurídica, desde la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en lo Laboral, hasta las diferentes normas que afectan y son entorno del derecho laboral.

3.3. ASPECTOS DOCENTES

En cursos precedentes en esta materia y otras asignaturas se había observado que muchos alumnos frecuentemente ni siquiera habían llegado a una comprensión real de la materia, y mucho menos a una asimilación efectiva. Se venía empleando una técnica expositiva, con algunas presentaciones en Power Point, y la discusión a través de foros y el Chat.

Ante estos problemas de desinterés y de comprensión se propuso probar otra metodología docente y o estrategias creativas, para animar al alumno a una mayor participación, y una continua investigación.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA PROPUESTA

4.1. FASE DE ENSEÑANZA

Considerando que el principio fundamental y estructurante de la materia es el estudio de la Historia de la Legislación Laboral en Venezuela dentro de la especialización lo que permitirá a los futuros especialistas estar informados sobre las modificaciones e innovaciones de la cual ha sido objeto la reglamentación laboral y su correspondiente adaptación al ámbito social del país y a los Convenios Internacionales suscritos por Venezuela en materia de trabajo. Lo que el docente debe enseñar y lo que el alumno debe aprender es cómo retener, comprender y usar activamente los principios conceptuales y procedimentales disciplinarios para que se produzca la transferencia del conocimiento (conocimiento generador).

4.2. FASE DE ANÁLISIS

Se dirige a los alumnos para que lean e investiguen para poder realizar un análisis significativo de las situaciones a trabajar. Los alumnos deberán aprender a clarificar cual es el objetivo del enunciado para poder exponer su idea bajo una metodología adecuada, es decir, tienen que comprender lo que tienen que aportar.

4.3. FASE DE DISEÑO

Los alumnos deben estudiar, investigar diferentes autores, doctrinarios y en caso tal jurisprudencia (decisiones de los jueces del máximo tribunal de forma reiterados) idear un plan para plantear la solución a la situación planteada. Los alumnos deberán aprender cómo responder dentro de las diferentes formas metodológicas aceptadas. Tipo ensayo con una serie de requisitos formales. Además deberán leer y analizar las respuestas de los otros participantes así como la opinión del facilitador, para combinarla con la resultante de su investigación individual.

4.4. FASE DE EVALUACIÓN

Los participantes deberán comprobar que la solución obtenida es la más completa al tomar en cuenta los puntos de vista de los demás, y analizar los autores que los otros participantes trajeron como referencia.

4.5. FASE DE APLICACIÓN

En cada tema el facilitador dedicará una actividad virtual que podrá ser a través de Foro y Chat. Una actividad donde se plantea al participante la resolución de un problema o la investigación de un tema. Se da el tiempo adecuado dependiendo del tema a tratar para la investigación del mismo y luego el intercambio por los diferentes medios de foro o Chat o la combinación de los mismos, es importante decir que en los foros asincrónicos se plasman ideas muy bien llevadas producto de una investigación previa y con cierta formalidad metodológica en cambio en los Chat sincrónicos ciertamente hay una informalidad y se cae en ciertos errores de metodología pero son muy nutritivos en cuanto al aporte menos rígido.

5. CASO DE ESTUDIO

La aplicación se realiza en un sitio web destinado a la asignatura Historia de la Legislación Laboral y otras materias, el cual puede ser accedido a través de la página de la universidad: http://www.ujmv.edu/cepd_net/ujmv_net/. Este sitio permite la comunicación de forma sincrónica y asincrónica, contemplado dentro de la plataforma de e-learning de la Universidad, plataforma de desarrollo propio de la Universidad, la estrategia la uso dentro de las aplicaciones que están incorporadas en esta plataforma, son el foro, el Chat, cartelera, entre otros, aunque aun se encuentra en desarrollo de acuerdo a los lineamientos y requerimientos que surjan.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

La idea de aplicar esta variante dentro de la plataforma es lograr “el despertar de las expectativas” de los participantes de tal manera que no exista el desinterés visto con anterioridad.

Se consigue una actitud más activa del alumno, una mayor atención, un enfoque más intuitivo de esta materia, el establecimiento de una relación entre las experiencias propias del participante y con los otros participantes y el facilitador. La participación en si mejora notablemente y se ve en la mejor calidad y mayor calidad en la misma.

La parte negativa que el participante se queja en muchos casos que se debe dar mas tiempo para esta interrelación debido a que trabaja y no investiga en muchos casos lo completo que quisiera, también se detecta el uso del corta pega de algunos participantes sin hacer la referencia correspondiente y también el uso de paginas no adecuadas para el nivel de postgrado

Recomendación utilizar a prueba todas estas técnicas que se puedan adaptar del presencial a la plataforma de forma progresiva.

REFERENCIAS

- Adell, J. (1997), Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. Documento electrónico disponible en: www.uniedpa.org/artteoriasinergyeducsup.htm
- Alcalá, A. (2000), La praxis andragógica en los adultos de edad avanzada. Documento en línea. Disponible en: www.monografias.com/trabajos6/prax/prax.shtml
- Bersin J., (2004), "The Blended Learning Book", Pfeiffer, John Wiley and sons, Inc, USA, 2004.
- Capó, W. (2005), Educación a distancia y tecnologías de la información y comunicación. Maracay: IAESP "Dr. Arnoldo Gabaldon". (material mimeografiado)
- De Pablos, J (1999), La teleformación como evolución de la enseñanza a distancia. Revisado en: www.teleinformación.edu/
- De la Torre S., (2003) Creatividad y Formación: Identificación, Diseño y Evaluación, Editorial Trillas, 2da. Edición, México
- García, L (2001), La Educación a distancia: de la teoría a la Práctica. España: Ariel Educación.
- García R., L. y Pita C., B. (1993, Febrero). ¿Cómo estimular al maestro al estudio de la creatividad en su actividad profesional?. Ponencia presentada en el Evento Pedagogía 93, Encuentro por la Unidad de los Educadores Latinoamericanos, La Habana, Cuba.
- Harvard Business Essentials (2004), Desarrollar la Gestión de la Creatividad y de la Innovación, Ediciones Deusto, España
- Marcano A, (2005), Antecedentes pedagógicos del uso de la tecnología Multimedia en la educación, Revista REVISTA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, Año 5 1 Vol. 2 1 N° 26 1 Valencia, Julio-Diciembre 2005, PP. 155-170, documento en línea, v <http://servicio.cid.uc.edu.ve/educacion/revista/a5n26/5-26-10.pdf>
- Martín y De la Torre, (1991), Manual de Creatividad Aplicaciones Educativas, España.
- Mirabent P., G. (1989). De maestro a maestro hablemos de creatividad. Pedagogía Cubana, 1, 72-74.
- Sanvinsens, (1982), Cibernética de la Creatividad, Innovación Creadora, 14-15 pp. 176-186

Autorización y Renuncia

Los autores autorizan a LACCEI para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. LACCEI o los editores no son responsables ni por el contenido ni por las implicaciones de lo que esta expresado en el escrito

Authorization and Disclaimer

Authors authorize LACCEI to publish the paper in the conference proceedings. Neither LACCEI nor the editors are responsible either for the content or for the implications of what is expressed in the paper.